

**PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI, MANFAAT INVESTASI, DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT BERIVESTASI
GENERASI Z PADA REKSADANA SYARIAH**



**Universitas
Alma Ata**
The Globe Inspiring University

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Alma Ata
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun oleh:
Alse Lutfiah Husain
NIM 212100206

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA
YOGYAKARTA
2024**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemajuan teknologi, manfaat investasi, dan literasi keuangan terhadap minat investasi generasi Z dalam berinvestasi di Reksadana Syariah. Variabel minat investasi merupakan variabel dependen atau variabel Y dalam penelitian ini. Sedangkan kemajuan teknologi, manfaat investasi, dan literasi keuangan merupakan variabel independen atau variabel X dalam penelitian ini. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh generasi Z yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan cara menyebarkan kuisioner secara online. untuk memperoleh data. Data yang diperoleh dari kuisioner kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Pada uji Dari hasil olah data diperoleh hasil bahwa kemajuan teknologi (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat invesatsi dengan nilai signifikansi variabel kemajuan teknologi kecil dari 0,05, dan t hitung lebih besar dari t tabel 1,984. Variabel manfaat investasi (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap minat invesatsi dengan nilai signifikansi variabel manfaat investasi lebih kecil dari 0,05, dan t hitung lebih besar dari t tabel. Variabel literasi keuangan (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi dengan nilai signifikansi variabel literasi keuangan lebih kecil dari 0,05, dan t hitung lebih besar dari t tabel. Sementara itu, secara simultan kemajuan teknologi (X1), manfaat investasi (X2), literasi keuangan (X3) secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi (Y). Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F menunjukkan bahwa nilai f sebesar lebih besar dari f tabel 2,70.

Kata Kunci: Kemajuan Teknologi, Manfaat Investasi, Literasi Keuangan, Minat Investasi, Generasi Z

ABSTRACT

This research aims to find out the influence of technological advances, investment benefits, and financial literacy on the investment interest of generation Z in investing in Sharia Mutual Funds. The investment interest variable is a dependent variable or variable Y in this study. While technological progress, investment benefits, and financial literacy are independent variables or X variables in this study. The number of respondents in this study is 100 respondents. The population in this study is all Generation Z in Special Area of Yogyakarta. The method used in this research is quantitative by distributing questionnaires online. to obtain data. The data obtained from the questionnaire is then processed using the SPSS application version 25. Data analysis uses multiple linear regression analysis. In the test, from the results of data processing, the results were obtained that technological progress (X1) had a significant positive effect on investment interest with the significance value of the technological progress variable of less than 0.05, and t calculated greater than the t table 1.984. The investment benefit variable (X2) has a significant positive effect on investment interest with the significance value of the investment benefit variable less than 0.05, and t calculated greater than t table 1.984. The financial literacy variable (X3) has a significant positive effect on investment interest with the significance value of the financial literacy variable of less than 0.05, and t calculated greater than the t of table. Meanwhile, simultaneously technological progress (X1), investment benefits (X2), financial literacy (3) simultaneously have a significant positive effect on investment interest (Y). This is proven by the results of the f test showing that the value of f is greater than f table 2.70

Keywords: *Technology Progress, Investment Benefits, Investment Interest Literacy, Generation Z*

BAB I

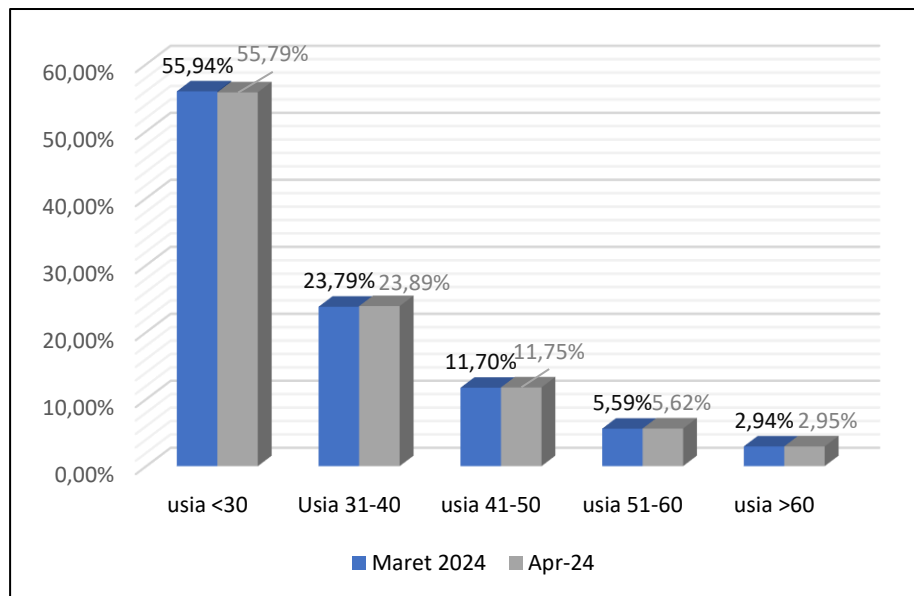
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dalam beberapa tahun saat ini, memungkinkan produk – produk investasi termasuk investasi syariah saat ini jadi lebih mudah dan murah di akses. Berbagai inovasi terbaru seperti aplikasi *mobile*, layanan keuangan digital, dan kecerdasan buatan, dapat memberi kemudahan berinvestasi hanya melalui gengaman tangan. Teknologi ini juga dapat memberi kemudahan dalam proses registrasi, transaksi, pengelolaan kinerja portofolio, hingga edukasi keuangan. Hal ini secara tidak langsung membuka peluang besar bagi generasi muda, khususnya generasi Z, agar dapat terlibat aktif dalam dunia investasi (Hanafi, 2023).

Generasi Z merupakan istilah yang digunakan untuk orang yang lahir pada tahun 1997 sampai dengan tahun 2012 yang mana pada tahun 2025 mereka berusia 13 hingga 28 tahun. Generasi Z hidup pada zaman yang dibentuk oleh perubahan sosial dan teknologi yang cepat. Generasi Z atau disingkat Gen Z hidup dalam era perkembangan digital yang mana internet dan teknologi menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari – hari. Generasi ini hidup berdampingan dengan perkembangan teknologi dan secara aktif menggunakannya dalam berbagai aspek kehidupan, mulai dari aktivitas belajar, hiburan hingga interaksi sosial (Seemiller & Grace, 2019).

Gambar 1. 1 Statistik Pasar Modal Indonesia 2024



Sumber: (KSEI, 2024)

Jumlah investor berusia di bawah 30 tahun kini mencapai 55,79% dari total investor nasional, dengan total aset yang dikelola sebesar Rp36,47 triliun, sebagaimana tercatat dalam Statistik Pasar Modal Indonesia 2024. Data ini menunjukkan dominasi generasi Z dalam struktur investor saat ini dan mencerminkan meningkatnya minat berinvestasi di kalangan usia muda. Fenomena ini menandakan bahwa generasi muda semakin menyadari pentingnya perencanaan keuangan dan mulai aktif membangun portofolio sejak dini. Didukung oleh kemajuan teknologi dan kemudahan akses informasi, investasi kini menjadi aktivitas yang semakin diminati oleh anak muda, baik sebagai bentuk kemandirian finansial maupun sebagai strategi untuk mencapai tujuan jangka panjang. (KSEI, 2024).

Kondisi ini diperkuat dengan laporan CNBC Indonesia yang mengungkapkan bahwa investor muda kini mendominasi jumlah investor

secara keseluruhan, mencapai sekitar 80%, dan dari jumlah tersebut, 57% merupakan generasi Z. Fakta ini menunjukkan bahwa peningkatan jumlah investor muda merupakan respons langsung terhadap perkembangan zaman, khususnya transformasi digital yang mempermudah akses terhadap perkembangan zaman, khususnya transformasi digital yang memudahkan akses terhadap produk dan layanan keuangan. Dengan demikian, generasi Z memegang peran yang penting dalam dinamika pasar investasi saat ini dan masa depan (CNBC Indonesia, 2023).

Perkembangan teknologi saat ini yang makin pesat telah mendorong perubahan yang penting dalam kehidupan sehari – hari, termasuk dalam hal pengelolaan keuangan dan investasi. Menurut James C. Van Horn (1981), investasi adalah perencanaan yang memanfaatkan kas saat ini untuk memperoleh pendapatan yang lebih besar di masa depan. Investasi memiliki berbagai jenis pengelolaan keuangan yang beragam mulai dari saham, obligasi, emas, hingga reksadana. Diantara banyaknya pilihan yang ada, reksadana syariah dapat menjadi pilihan menarik, terutama bagi masyarakat yang ingin berinvestasi sesuai prinsip islam . Investasi menjadi langkah yang bisa diambil untuk merencanakan masa depan keuangan yang lebih baik (Utomo, 2020).

Reksadana sendiri pertama kali hadir di Indonesia diterbitkan oleh PT. Danareksa tahun 1977, kemudian tahun 1997 PT. Danareksa menerbitkan Reksadana Syariah. Menurut Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) Nomor 20/DSN-MUI/XI/2000, Reksadana Syariah adalah reksadana yang dijalankan sesuai ketentuan dan prinsip syariah Islam, baik dalam bentuk akad antara

pemodal (*sahib al-mal*) dengan manajer investasi sebagai wakil *sahib al-mal*, maupun antara manajer investasi sebagai wakil dengan pengguna investasi (Firmansyah, 2020). Reksadana syariah mempunyai keunggulan dibanding investasi jenis lain, karena pengeloannya profesional, transparansi, dan juga penerapan prinsip – prinsip syariah. Bisa dikatakan reksadana syariah tidak berinvestasi pada saham atau obligasi dari perusahaan yang pengelolaan atau produknya diluar ketentuan syariat Islam (Akbar dkk, 2023).

Generasi Z dikenal memiliki kemampuan digital yang kuat, terbuka terhadap inovasi di bidang keuangan, dan cenderung memilih instrumen investasi yang tidak hanya memberikan keuntungan secara finansial, tetapi juga sesuai dengan nilai – nilai etika, berkelanjutan, dan religius. Menurut penelitian Wahyuni (2025) kecenderungan generasi Z untuk memilih reksadana syariah dipengaruhi oleh kesesuaiannya dengan prinsip moral dan gaya hidup yang lebih standar terhadap aspek kehalalan. Selain itu, kemudahan akses melalui aplikasi keuangan syariah juga turut mendorong peningkatan minat generasi ini terhadap produk – produk keuangan yang sesuai dengan prinsip Islam (Berliana & Widjaja, 2022).

Salah satu daya tarik lainnya adalah modal awal investasi yang relatif kecil, yang membuat reksadana syariah semakin terjangkau bagi kalangan muda. Banyak platform digital seperti Bareksa, Bibit, Ajaib, Tanamduit, dan OCBC *mobile* menawarkan investasi reksadana syariah mulai dari Rp10.000 sehingga tidak membutuhkan modal besar untuk memulai. Hal ini menjadikan reksadana syariah sebagai pilihan yang menarik bagi generasi Z yang ingin

mulai berinvestasi secara bertahap namun tetap sesuai dengan prinsip – prinsip syariah (OCBC, 2024).

Industri reksadana syariah di Indonesia juga menunjukkan perkembangan yang cukup positif dalam beberapa tahun terakhir. Perkembangan ini terlihat dari peningkatan nilai aset kelolaan atau *asset under management* (AUM) reksadana yang tercatat di Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), hingga Juli 2024 mencapai Rp804,24 triliun, dengan kontribusi sebesar 10,46% dari total AUM nasional. Tren ini mencerminkan tumbuhnya minat masyarakat terhadap instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip syariah dan menunjukkan potensi besar pasar keuangan syariah di Indonesia. Fenomena tersebut menjadi penting untuk diteliti lebih lanjut agar dapat diketahui faktor-faktor apa saja yang mendorong pertumbuhan minat terhadap reksadana syariah. Dengan pemahaman yang lebih mendalam, diharapkan strategi pengembangan industri ini dapat lebih tepat sasaran dan berkelanjutan. (PT Bursa Efek Indonesia, 2024).

Dalam beberapa tahun terakhir generasi Z mendominasi dunia investasi, terutama pada instrumen yang mudah diakses dan sesuai dengan nilai-nilai mereka, seperti reksadana syariah (KSEI, 2024). Menariknya DI Yogyakarta sendiri dikenal sebagai kota pelajar dan salah satu pusat pertumbuhan ekonomi dan pendidikan di Indonesia. Hal ini didukung oleh banyaknya sekolah dan perguruan tinggi yang ada di wilayah ini, serta lingkungan sosial yang dinamis dan progresif. Dengan kondisi tersebut, DI Yogyakarta menjadi wilayah yang strategis untuk mendorong pertumbuhan partisipasi investasi syariah di

kalangan muda, khususnya melalui platform reksadana berbasis digital (Khafid, 2023).

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Usia

UMUR	JUMLAH	
	2024	2025
10 – 14	262.429	266.342
15 – 19	275.521	274.253
20 – 24	321.708	320.406
25 – 29	342.855	346.652
TOTAL	1.202.513	1.207.653

Sumber: (BPS DIY, 2025)

Menurut data BPS DIY sendiri terdapat 1.207.653 jiwa penduduk berusia 10 – 29 tahun usia produktif. Namun, data tersebut belum secara spesifik mengidentifikasi jumlah generasi Z (1997-2012) yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan populasi generasi muda yang signifikan di wilayah ini, terlihat adanya peningkatan ketertarikan mereka terhadap dunia investasi, khususnya pada instrumen yang mudah diakses secara digital dan selaras dengan nilai-nilai personal mereka, seperti reksa dana syariah. Perkembangan teknologi yang pesat memudahkan akses terhadap berbagai informasi, khususnya terkait investasi, sehingga semakin meningkatkan minat generasi muda untuk mulai berinvestasi (BPS DIY, 2025).

Minat adalah ketertarikan individu pada suatu aktivitas tertentu yang mendorongnya untuk melakukan tindakan (Darmawan dkk, 2019). Minat bersifat psikologis dan menjadi salah satu faktor penting dalam pembentukan perilaku, termasuk dalam pengambilan keputusan ekonomi seperti investasi

(Negara & Febrianto, 2020). Minat terhadap investasi khususnya reksadana syariah dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu kemajuan teknologi, manfaat investasi, dan literasi keuangan.

Menurut Yusuf (2019) kemajuan teknologi adalah perkembangan yang terjadi seiring dengan pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan, yang ditandai dengan lahirnya berbagai inovasi untuk meningkatkan kemudahan dan efisiensi dalam kehidupan manusia. Salah satu dampak positif dari kemajuan ini terlihat dalam sektor keuangan, khususnya investasi. Kini, akses terhadap berbagai produk investasi menjadi jauh lebih mudah melalui aplikasi mobile dan layanan internet banking. Fitur-fitur seperti registrasi online, informasi produk yang transparan, serta kemampuan untuk memantau portfolio secara *real-time* memberikan kemudahan bagi pengguna. Hal ini sangat relevan bagi generasi Z, yang dikenal akrab dengan teknologi dan cenderung menginginkan segala sesuatu serba praktis dan cepat. Dengan adanya dukungan teknologi ini, mereka dapat mulai berinvestasi dan mengelola keuangan secara mandiri kapan saja dan di mana saja. (Hidayah & Permana, 2023).

Menurut Bayu (2021) manfaat adalah timbal balik yang diperoleh dari apa yang kita lakukan. Hal ini juga berlaku dalam dunia investasi. Salah satu faktor penting yang mendorong seseorang untuk mulai berinvestasi adalah pemahaman tentang manfaat yang akan diperoleh dari aktivitas tersebut. Ketika individu menyadari bahwa investasi dapat membantu mencapai tujuan keuangan jangka panjang, melindungi nilai uang dari dampak inflasi, serta berpotensi meningkatkan kesejahteraan di masa depan, maka minat untuk

berinvestasi pun cenderung meningkat. Oleh karena itu, edukasi mengenai manfaat investasi menjadi langkah penting dalam mendorong partisipasi masyarakat dalam kegiatan investasi yang cerdas dan berkelanjutan. (Johan & Azariani, 2025).

Menurut Rini dkk (2025) literasi keuangan adalah pengetahuan dan kecakapan dalam menggunakan pemahaman mengenai konsep serta risiko keuangan untuk membuat keputusan yang efektif dan tepat dalam pengelolaan keuangan. Literasi keuangan memiliki peran penting dalam menentukan keputusan investasi yang bijak. Pemahaman yang baik terhadap informasi keuangan, seperti konsep dasar keuangan, fungsi lembaga keuangan, kemampuan dalam memanfaatkan produk keuangan, serta keterampilan dalam mengelola keuangan pribadi, akan sangat membantu individu dalam mengambil keputusan, baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan literasi keuangan yang memadai, seseorang dapat lebih percaya diri dan rasional dalam memilih instrumen investasi yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan finansialnya (Safryani dkk., 2020).

Literasi keuangan di Indonesia masih tergolong rendah. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan oleh OJK menunjukkan indeks keuangan penduduk Indonesia 65,43%, sementara indeks inklusi keuangan di platform *fintech* 75,02%. Hal ini membuktikan bahwa sebagian besar masyarakat, termasuk generasi muda, belum memiliki pemahaman yang memadai tentang produk dan perencanaan keuangan.

Rendahnya literasi keuangan ini menjadi tantangan utama dalam mendorong minat investasi yang sehat dan berkelanjutan (Otoritas Jasa Keuangan, 2024).

Tujuan dari penelitian ini untuk memahami pengaruh kemajuan teknologi, manfaat investasi, dan literasi keuangan terhadap minat investasi generasi Z dalam berinvestasi di reksadana syariah. Berikut merupakan penjelasan empiris dari temuan penelitian terdahulu. Pada penelitian Negara dan Febrianto (2020) variabel kemajuan teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan dan efisiensi yang dihasilkan kemajuan teknologi dapat mempengaruhi minat seseorang terhadap investasi. Namun pada penelitian Ainiyah dan Indrarini (2022) mempunyai hasil berbeda di mana variabel kemajuan teknologi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. Hal ini membuktikan bahwa kenyamanan dan kemudahan dari kemajuan teknologi juga belum mampu meningkatkan minat investasi seseorang.

Selain dipengaruhi oleh variabel kemajuan teknologi, minat investasi juga dipengaruhi variabel manfaat investasi. Pada penelitian Aditama dan Nurkhin (2020) variabel manfaat investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. Namun berbeda dengan penelitian Albab dan Zuhri (2019) di mana manfaat investasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. Kemudian minat investasi juga dapat dipengaruhi oleh literasi keuangan seperti pada penelitian Sopia dkk, (2023) variabel literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. Namun pada Ayu

Lestari dkk (2023) variabel literasi keuangan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik karena terdapat perbedaan penelitian yang mempengaruhi minat investasi dan belum adanya penelitian yang menggabungkan variabel kemajuan teknologi, manfaat investasi, dan literasi keuangan dalam minat investasi terutama pada reksadana syariah. Maka peneliti tertarik meneliti dengan judul Pengaruh Kemajuan Teknologi, Manfaat Investasi, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z Pada Reksadana Syariah.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka penulis dapat mengidentifikasi permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu:

1. Sebagian besar investor di pasar modal berasal dari kalangan masyarakat yang berusia di bawah 30 tahun dan 57% merupakan generasi Z. Tingginya partisipasi generasi Z dalam pasar modal tidak disertai dengan pemahaman mendalam mengenai investasi.
2. Terdapat peningkatan nilai *aset under management* (AUM) yang mencerminkan tingginya minat investor terhadap instrumen investasi termasuk dalam hal ini reksadana syariah, namun masih harus dikaji kembali faktor apa yang mempengaruhi keputusan investasi tersebut.
3. Kemajuan teknologi telah membawa dampak signifikan terhadap kegiatan kegiatan pasar modal, khususnya dalam mempercepat transaksi dan memberikan kemudahan akses informasi. Namun, di balik kemajuan tersebut, tidak diiringi dengan kesiapan pemahaman masyarakat secara menyeluruh.
4. Literasi keuangan menjadi faktor kunci dalam membentuk minat seseorang terhadap investasi. Rendahnya tingkat literasi pasar modal mengenai manfaat, termasuk reksadana syariah menunjukkan perlu adanya peningkatan upaya edukasi keuangan bagi masyarakat secara luas.
5. Terdapat *research gap* pada penelitian sebelumnya di mana pada penelitian Ainiyah dan Indrarini, (2022) variabel kemajuan teknologi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi, penelitian Albab

dan Zuhri, (2019) variabel manfaat investasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi, kemudian penelitian Ayu Lestari dkk., (2023) variabel literasi keuangan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. Namun pada penelitian Negara dan Febrianto, (2020) kemajuan teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi, penelitian Aditama dan Nurkhin, (2020) manfaat investasi berpengaruh signifikan terhadap minat dan penelitian Sopia dkk., (2023) variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kemajuan teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap minat generasi Z pada reksadana syariah?
2. Apakah manfaat investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah?
3. Apakah literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat generasi Z pada reksadana syariah?
4. Apakah kemajuan teknologi, manfaat investasi, dan literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengidentifikasi pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah.
2. Untuk mengidentifikasi pengaruh manfaat investasi terhadap minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah.
3. Untuk mengidentifikasi pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah.
4. Untuk mengidentifikasi pengaruh kemajuan teknologi, manfaat investasi, dan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi dan keuangan, khususnya dalam kajian perilaku investasi generasi Z terhadap produk keuangan syariah. Secara teoritis, hasil penelitian ini memperkaya literatur mengenai hubungan antara kemajuan teknologi, persepsi manfaat investasi, dan tingkat literasi keuangan dengan minat investasi. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi acuan dalam pengembangan teori perilaku konsumen atau investor di era digital, terutama yang berkaitan dengan keuangan syariah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat generasi Z dalam berinvestasi pada reksadana syariah, sehingga dapat digunakan untuk menyusun strategi pemasaran dan edukasi yang lebih efektif.

b. Bagi Program Studi Perbankan Syariah

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan kajian empiris yang relevan dengan perkembangan industri keuangan syariah saat ini, sehingga dapat memperkaya materi pembelajaran, mendukung kegiatan akademik dan penelitian dosen maupun mahasiswa, serta menjadi referensi dalam pengembangan kurikulum yang lebih adaptif terhadap kebutuhan zaman.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi awal atau landasan teori dan data dalam mengembangkan penelitian lebih lanjut yang relevan dengan topik serupa, baik secara kuantitatif maupun kualitatif.

Daftar Pustaka

- Aditama, R. R., & Nurkhin, A. (2020). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 27–42. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38922>
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Azwar, Zempi, C. N., Masduki, D., Hapsari, D. T., Intyaswati, D., Ayuningtyas, F., Handayani, L., Sadj. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Bayu, P. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Manfaat Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal [Universitas Islam Indonesia]. I
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 607–616. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19677>
- BPS DIY. (2025). *Proyeksi Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di D.I. Yogyakarta (x 1000), 2017-2025 - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Provinsi Di Yogyakarta*.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of brilliant technologies*. WW Norton & company.
- Budianto, M. R. R., Kurnia, S. F., & Galih, T. R. S. W. (2021). Perspektif Islam Terhadap Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 21(01), 55–61. <https://doi.org/10.32939/ISLAMIKA.V21I01.776>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. <https://www.researchgate.net/profile/Akhmad->
- E., N. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6, 89–99.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*

(Ed.8. Cet.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hanafi, A. I. (2023). Mengeksplorasi Dampak Inovasi Teknologi Terbaru dalam Investasi Syariah. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 1, 1316–1335. <https://doi.org/10.55606/religion.v1i6.830>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/FDH.V2I2.955>
- Hardiati, E. (2021). *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Uin Sumatera Utara Di Pasar Modal Syariah*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA.
- Hasanah, U., & Purbawati, D. (2024). *Digitalisasi Akuntansi: Transformasi, Teknologi dan Tren - Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si., Dinalestari Purbawati, S.E., M.Si., Akt. - Google Buku* (F. Ayunindya (ed.)). Jakad Media Publishing.
- Johan, I. R., & Azariani, S. A. (2025). PERSEPSI RISIKO, FINANCIAL SELF-EFFICACY DAN MINAT INVESTASI EMAS PADA GENERASI Z: *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 18(1), 26–37. <https://doi.org/10.24156/JIKK.2025.18.1.26>
- KSEI. (2024). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor
- Kustadi, T. (2024). Manajemen Investasi. In *K-Media*.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- OECD. (2020). *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*. Last published on 9 August 2022. This is an archived web page. To search the most recent OECD work, p. <https://web-archive.oecd.org/2022-08-09/555847-launchoftheoecdinfeglobalfinancialliteracysurveyreport.htm>
- Pamikatsih, T. R., & Susanti, A. (2021). Minat Investasi di Kalangan Mahasiswa Generasi Milenial di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1), 662–670. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i1.2118>
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., Nugrahaeni, S., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2022). Analisis faktor pengaruh minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(1), 1.

- Rini, S., Purwatiningsih, P., & Sari, S. (2025). LITERASI KEUANGAN: Tips Menabung untuk Siswa Sekolah Dasar di SDIT Al Islami Tajur Halang Bogor. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 5(1), 67–78. <https://doi.org/10.37481/PKMB.V5I1.1156>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/JIAKES.V8I3.384>
- Sopia, Maslichah, & Mawardi, M. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa di Kota Malang). *lmiah Riset Akuntansi Vol.*, 12(02), 645–656.
- Susanto, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan teknologi, dan Manfaat Investasi Saham Dimoderasi perilakuk keuangan Mahasiwa Kelas karyawan Prodi manajemen FEB UNAS*. Universitas nasional.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi teori dan aplikasi* (edisi pert). Kanisius.
- Wahyuni, S. (2025). *Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Minat Gen Z Berinvestasi Pada Reksadana Syariah (Studi Kasus Jabodetabek)* [FEB UIN JAKARTA]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/85128>
- Wibowo, Y. H., & Santoso, B. H. (2022). ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN PERILAKU MAHASISWA TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(7). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4717>
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>
- Zuita, R. R. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung).

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. R., & Nurkhin, A. (2020). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 27–42. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38922>
- Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022a). Pengaruh Motivasi Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Berinvestasi di Reksadana Syariah pada Generasi Z Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islami*, 5(22), 80–94. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jeif>
- Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022b). Pengaruh Motivasi Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi di Reksadana Syariah Pada Generasi Z Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(2), 80–94. <https://doi.org/10.26740/JEKOB.I.V5N2.P80-94>
- Ajzen, I. (1980). *Understanding attitudes and predictiing social behavior*. englewood cliffs. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1572543024551612928>
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior.* " *Organizational Behavior and Human Decision Processes Title* (2 ed.).
- Akbar, F. M. A., Rosidta, A., & Lazuardi, A. (2023a). EVALUASI KINERJA REKSA DANA SYARIAH: STUDI KASUS PASAR MODAL SYARIAH INDONESIA. *An Nawawi*, 3(2), 87–96. <https://doi.org/10.55252/ANNAWAWI.V3I2.37>
- Akbar, F. M. A., Rosidta, A., & Lazuardi, A. (2023b). EVALUASI KINERJA REKSA DANA SYARIAH: STUDI KASUS PASAR MODAL SYARIAH INDONESIA. *An Nawawi*, 3(2), 87–96. <https://doi.org/10.55252/ANNAWAWI.V3I2.37>
- Al Farisi, M. R. I. M., & Susana, Ll. M. (2025). “HALAL INVESTMENT” DALAM MEMBANGUN KEUANGAN BERKAH DAN BERKELANJUTAN. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 4(6). <https://www.bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/9802>
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Alimul, H. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas* (N. A. Aziz (Ed.); Pertama). Health Book Publishing.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri PadangAzwar, Zempi, C. N., Masduki,

- D., Hapsari, D. T., Intyaswati, D., Ayuningtyas, F., Handayani, L., Sadj. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Aprilia, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Payment Usage terhadap Inklusi Keuangan Di DKI Jakarta (Studi Pada Pengguna E-Wallet) [Universitas Negeri Jakarta]. <http://repository.fe.unj.ac.id/id/eprint/10783%0Ahttp://repository.fe.unj.ac.id/10783/9/10>.
- Arwani, A., & Priyadi, U. (2024). Eksplorasi Peran Teknologi Blockchain dalam Meningkatkan Transparansi dan Akuntabilitas dalam Keuangan Islam: Tinjauan Sistematis. *JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN*, 2(2), 23–37. <https://doi.org/10.59024/JISE.V2I2.653>
- Ayu Lestari, S., Oktafia, R., & Zuhri, S. (2023). Minat Generasi Z Berinvestasi Reksadana Syariah di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains dan Terapan*, 1(1), 50–60. <https://jurnalbest.com/index.php/mrbest/article/view/16>
- Azwar, Zempi, C. N., Masduki, D., Hapsari, D. T., Intyaswati, D., Ayuningtyas, F., Handayani, L., Sadjijo, P., Tayibnapis, R. G., & Hendrayani, Y. (2022). *Dinamika Komunikasi: SEJARAH, TEORI, DAN APLIKASI PADA FENOMENA MASA KINI* (Azwar, F. Ayuningtyas, V. Mahdalena, I. R. Sutowo, & R. G. Tayibnafis (Ed.)). LPPM Press UPN Veteran Jakarta.
- Bayu, P. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Manfaat Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal [Universitas Islam Indonesia]. In *Universitas Islam Indonesia*. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A???>
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 607–616. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19677>
- BPS DIY. (2025). *Proyeksi Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di D.I. Yogyakarta (x 1000), 2017-2025 - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Provinsi Di Yogyakarta*. <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTc0IzI=/proyeksi-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-d-i-yogyakarta-x-1000-2017-2025.html>
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of brilliant technologies*. WW Norton & company.
- Budiani, N. A.-N. A., Istichomah, I. P., & Putri, Z. B. (2024). Perkembangan Reksadana Syariah di Indonesia Tahun 2023 : Pertumbuhan dan Tantangan. *JESS: Journal of Economics and Social Sciences*, 3(2), 79–90.
- Budianto, M. R. R., Kurnia, S. F., & Galih, T. R. S. W. (2021). Perspektif Islam Terhadap Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu*

- Keislaman*, 21(01), 55–61. <https://doi.org/10.32939/ISLAMIKA.V21I01.776>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Dantes, N. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Dantes%2C+Nyoman.2012.Metode+penelitian.+Yogyakarta%3AAndi&btnG=
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Dewi, L. K. K. C., Putri, I. G. A. P. D., & Yupita, L. (2023). Analisis Manfaat Investasi Teknologi Informasi Nirmala Hadir pada Koperasi Nirmala. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 5(2), 104. <https://doi.org/10.36499/jinrpl.v5i2.8562>
- E., N. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6, 89–99.
- Faishol, M. (2025). Reksadana Syariah Berdasarkan Fatwa Dsn-Mui No: 126/Dsn-Mui/Vii/2019 Analisis Pada Akad Wakalah Bi Al-Istitsmar. *Bertuah Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*, 6(1), 32–45. <https://doi.org/10.56633/JSIE.V6I1.1032>
- Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) Nomor 20/DSN-MUI/XI/2000, Pub. L. No. 20 (2000). <https://id.scribd.com/doc/53772957/Fatwa-Mui-No-20-Dsn-mui-Ix-2000>
- Firmansyah, L. (2020). Penerapan Dan Perkembangan Reksadana Syariah. *AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, 2(1), 67–80. <https://doi.org/10.15575/aksy.v2i1.7862>
- Franz, L. S., Lee, W. M., & Van Horn, J. C. (1981). AN ADAPTIVE DECISION SUPPORT SYSTEM FOR ACADEMIC RESOURCE PLANNING. *Decision Sciences*, 12(2), 276–293. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1981.tb00081.x>
- Ghozali, I. (2011). *Analisis Multivariat Dengan Menggunakan SPSS* (Edisi tiga). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Ed.8. Cet.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, A. I. (2023). Mengeksplorasi Dampak Inovasi Teknologi Terbaru dalam Investasi Syariah. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 1, 1316–1335. <https://doi.org/10.55606/religion.v1i6.830>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). PENGARUH LITERASI

- KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/FDH.V2I2.955>
- Hardian, F., & Yusuf, C. (2023). Kenaikan Nilai Obligasi Dalam Reksadana Pendapatan Tetap : Kebutuhan Pengenaan Pajak Keuntungan Reksadana Dalam Portfolio Investasi. *Majalah Sainstekes*, 10(1), 027–037. <https://doi.org/10.33476/MS.V10I1.3526>
- Hardiati, E. (2021). *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Uin Sumatera Utara Di Pasar Modal Syariah*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA.
- Hasanah, U., & Purbawati, D. (2024). *Digitalisasi Akuntansi: Transformasi, Teknologi dan Tren - Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si., Dinalestari Purbawati, S.E., M.Si., Akt. - Google Buku* (F. Ayunindya (Ed.)). Jakad Media Publishing.
- Hidayah, N., & Permana, B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Pembelian pada Pemanfaatan Layanan Jasa Keuangan Investasi Aplikasi Bibit. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 8968–8976. <https://doi.org/10.54371/JlIP.V6I11.2743>
- Indraswari, I. G. A. A. P., & Sarahswati, M. D. K. (2024). Inovasi Produk Dan Branding Dalam Ekonomi Kreatif Serta Transformasi Bisnis Tradisional: Studi Kasus Kunjungan Ke Bakpia Juwara Satoe Yogyakarta. *Abdi Satya Dharma*, 2(2). <https://doi.org/10.55822/Abds.V2i2.573>
- Isticharoh, & Kardoyo. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 892–906. <https://doi.org/10.15294/EEAJ.V9I3.42414>
- Johan, I. R., & Azariani, S. A. (2025). PERSEPSI RISIKO, FINANCIAL SELF-EFFICACY DAN MINAT INVESTASI EMAS PADA GENERASI Z: *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 18(1), 26–37. <https://doi.org/10.24156/JIKK.2025.18.1.26>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (2016). In Kementrian Pendidikan dan Budaya.
- Khafid, S. (2023, Oktober 29). *Jogja Peringkat Teratas Jadi Kota Tujuan Pendidikan*. *Harian Jogja*. <https://pendidikan.harianjogja.com/read/2023/10/29/642/1152913/jogja-peringkat-teratas-jadi-kota-tujuan-pendidikan>
- KSEI. (2024). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor
- Kustadi, T. (2024). Manajemen Investasi. In *K-Media*.
- Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Media Bisnis*,

- 14(2), 179–188. <https://doi.org/10.34208/mb.v14i2.1665>
- Lisa, H., & Napratilora, M. (2020). Sosialisasi Investasi Syariah di Masyarakat. *Al-Muqayyad*, 3, 18–43. <https://ejournal.stai-tbh.ac.id/al-muqayyad/article/view/152/134>
- Lolang, E. (2014). Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 3(3), 685–695. <https://doi.org/10.47178/JKIP.V3I3.99>
- Maulina, Z. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Bagi Generasi Milenial Di Tengah Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Syiah Kuala)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Mufidah, A., Sari, N. K., Awaliyah, I. N., & Nurhayati, N. (2023). Dampak Perilaku Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 17(2), 196–211. <https://doi.org/10.32815/JIBEKA.V17I2.1542>
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- OCBC. (2024). *Alasan Gen Z Tertarik Investasi di Reksadana Syariah*. PT Bank OCBC NISP Tbk. <https://www.ocbc.id/id/article/2024/11/18/alasan-genZ-tertarik-investasi-reksadana-syariah>
- OECD. (2020). *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*. Last published on 9 August 2022. This is an archived web page. To search the most recent OECD work, p. <https://web-archive.oecd.org/2022-08-09/555847-launchoftheoecdinfeglobalfinancialliteracysurveyreport.htm>
- OJK. (2024). *Edukasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024, Agustus 2). *OJK DAN BPS UMUMKAN HASIL SURVEI NASIONAL LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TAHUN 2024*. PT Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2024.aspx>
- Pamikatsih, T. R., & Susanti, A. (2021). Minat Investasi di Kalangan Mahasiswa Generasi Milenial di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1), 662–670. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i1.2118>

- Pranatasari, D., Rahmanto, D. N. A., & Wicaksana, R. S. (2022). Digital Islamic Financial Literacy and Inclusion on Profitability of Micro, Small and Medium Enterprises. *NUSANTARA Islamic Economic Journal*, 1(1), 40–53. <https://doi.org/10.34001/NUIEJ.V1I1.56>
- PT Bursa Efek Indonesia. (2024). *Membangun Pasar Modal yang Terpercaya dan Inklusif Menuju Indonesia Emas*. PT Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2196>
- Puspadini, M. (2023). *Investor Gen-Z Dominasi Pasar Modal, Komposisi Nyaris 60%*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230810163535-17-461956/investor-gen-z-dominasi-pasar-modal-komposisi-nyaris-60>
- Qothrunnada, N. A., Iswanto, J., S, D. F., Hendratri, B. G., & Subekan, S. (2023). Transformasi Digital Lembaga Keuangan Syariah: Peluang dan Implementasinya di Era Industri 4.0. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(3), 741–756. <https://doi.org/10.33367/IJHASS.V4I3.4585>
- Rahmanto, D. A. N., Irsyad, S. M., Nurwiyanti, F., Kamal, A. H., & Sani, A. A. (2023). Islamic Banks: Study of Financial Literacy, Digital Marketing, Accessibility, Age, and Education. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 4(1), 66–82. <https://doi.org/10.47700/JIEFES.V4I1.5805>
- Rahmat, S., Nurdiana, Hasan, M., Nurjannah, & S, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Pelaku Usaha Tani di Kota Makassar. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 9(1), 317. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i1.1120>
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., Nugrahaeni, S., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2022). Analisis faktor pengaruh minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(1), 1.
- Razali, G., Syamil, A., Hurit, R. U., Asman, A., Lestariningsih, Radjawane, L. E., Bagenda, C., Falasifah, N., Tingga, A. P. O. A. C. P., Saloom, G., S, S., Gultom, N. B., Fadhilatunisa, D., Fakhri, M. M., & Rosidah. (2023). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In S. Bahri (Ed.), *Media Sains Indonesia* (Nomor November). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Rini, S., Purwatiningsih, P., & Sari, S. (2025). LITERASI KEUANGAN: Tips Menabung untuk Siswa Sekolah Dasar di SDIT Al Islami Tajur Halang Bogor. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 5(1), 67–78. <https://doi.org/10.37481/PKMB.V5I1.1156>
- Rusydi, M., Maftukhatusolikah, & Zahrani, S. (2023). MINAT MENGGUNAKAN PERBANKAN SYARIAH DI PALEMBANG: PENDEKATAN THEORY OF REASONED ACTION. *Journal of Economics and Business*, 1(1), 22–34. <https://doi.org/10.61994/ECONIS.V1I1.52>

- Safriyani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/JIAKES.V8I3.384>
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88. <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>
- Seemiller, C., & Grace, M. (2019). *Generation Z A Century in the Making* (1st editio). Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780429442476>
- Setiawan, Z., Widyastuti, T. A. R., Kusumastuti, S. Y., Darmun, Tanti, Irmadiani, D. N., & Judijanto, L. (2024). *Basic Digital Business*. Basic Digital Business. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Sopia, Maslichah, & Mawardi, M. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa di Kota Malang). *lmiah Riset Akuntansi Vol.*, 12(02), 645–656.
- Sugiharto, L., & Situnjak. (2006). *Lisrel Sugiharto Dan Situnjak, “Edisi Pertama,” 2006*. (pertama).
- Susanto, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan teknologi, dan Manfaat Investasi Saham Dimoderasi perilakuk keuangan Mahasiwa Kelas karyawan Prodi manajemen FEB UNAS*. Universitas nasional.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *TARBIYAH: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160–166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/article/view/25>
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi teori dan aplikasi* (edisi pert). Kanisius.
- Thalia, A., Bintoro, B. J., Esfandiary, G. J., Rizal, M., Bahtiar, A., Qomariyah, S. L., Pakuan, U., Tengah, K. B., & Bogor, K. (2025). *Konsumen Dalam Investasi Reksa Dana Syariah Di Indonesia : Evaluasi Terhadap Regulasi Yang Ada Konsumen Dalam Investasi Reksa Dana Syariah Di Indonesia : Evaluasi Terhadap Regulasi Yang Ada*. 3(4).
- UJI PERSYARATAN ANALISIS (2020).
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 8 TAHUN 1995 TENTANG PASAR MODAL, Pub. L. No. 8 (1955). [https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Documents/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal/UU Nomor 8 Tahun 1995 \(official\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Documents/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal/UU%20Nomor%208%20Tahun%201995%20(official).pdf)
- Utomo, H. (2020). Pengaruh Investasi dan Jumlah Tenaga Kerja berpengaruh

Positif dan Signifikan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Medan. In *Pengaruh Investasi Dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Medan. Skripsi Thesis, Universitas Quality*.

Wahyuni, S. (2025). *Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Minat Gen Z Berinvestasi Pada Reksadana Syariah (Studi Kasus Jabodetabek)* [FEB UIN JAKARTA]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/85128>

Wibowo, Y. H., & Santoso, B. H. (2022). ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN PERILAKU MAHASISWA TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(7). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4717>

Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>

Zahro, S., & Hapsari, M. T. (2023). Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 328–343.

Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/JIIP.V4I2.216>

Zuita, R. R. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung). In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG*.