

**ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI *FOOD
AND BEVERAGE* DI BEI TAHUN 2021-2023**



**Universitas
Alma Ata**
The Globe Inspiring University

Proposal Penelitian Disusun Sebagai Persyaratan Penyusunan Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh:

RAVINA PRAMESLIA ANJARSARI

NIM 202400174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA
YOGYAKARTA
2024**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Food and Beverage di BEI tahun 2021-2023. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, data penelitian diambil atau diperoleh dari berbagai sumber data yang sudah ada. Sumber data penelitian ini berasal dari Bursa Efek Indonesia (BEI) yang diambil dari laporan tahunan dan laporan keuangan audit dari perusahaan manufaktur. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah populasi sebanyak 42 perusahaan sub sektor industri *food and beverage* dan untuk sampel penelitian ini sebanyak 19 perusahaan sub sektor industri *food and beverage*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, profitabilitas dan nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Dividend Policy, Managerial Ownership and Profitability on Company Value in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Industry Sub-Sector on the IDX in 2021-2023. The type of data used is secondary data, research data is taken or obtained from various existing data sources. The data source for this study comes from the Indonesia Stock Exchange (IDX) which is taken from annual reports and audited financial reports from manufacturing companies. Sampling using purposive sampling. The population is 42 companies in the food and beverage industry sub-sector and for this study the sample is 19 companies in the food and beverage industry sub-sector. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis. The results of this study conclude that dividend policy has a positive and insignificant effect on company value, managerial ownership has a negative and significant effect on company value and profitability has a positive and significant effect on company value.

Keywords: *dividend policy, managerial ownership, profitability and firm value*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan harus mempunyai visi serta tujuan yang jelas. Tujuan perusahaan adalah perusahaan berusaha untuk mendapatkan profit atau laba yang maksimal sehingga nilai perusahaan yang direflesikan dengan harga sahamnya di pasar modal akan meningkat, hal itu akan memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dalam perusahaan tersebut (Wibowo dan Aisjah, 2013) kepada manajer tentang pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang, karena bagi investor hal yang penting dijadikan pertimbangan dalam berinvestasi adalah nilai perusahaan. Semakin besar peluang baik diterima oleh perusahaan menuju perusahaan makmur maka nilai perusahaan harus tinggi. Perusahaan yang menghasilkan nilai tingkat return yang tinggi maka perusahaan harus memiliki nilai yang tinggi.

Dewi dan Sanica (2017) menyatakan perusahaan lebih membutuhkan sumber dana jangka panjang guna membiayai operasi perusahaan mereka, salah satunya dengan investasi saham oleh investor sehingga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Pada tahun 2020, naik turunnya harga saham di bursa efek sangat terpengaruh oleh terjadinya pandemi Covid-19. Sedikit perusahaan yang mempertahankan dirinya agar tetap stabil disaat pandemi Covid-19, adapun perusahaan yang dapat bertahan yaitu industri *Food and Beverage*, industri ini

adalah salah satu sektor perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang industri makanan dan minuman. Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan pertumbuhan industri tersebut menyentuh 2,45% di kuartal I-2021 sebagai salah satu yang paling tinggi dalam bidang industri pengolahan. Menurut Hormati (2023) Sektor industri *Food and Beverage* merupakan salah satu sektor usaha yang terus mengalami pertumbuhan. Seiring meningkatnya pertumbuhan jumlah penduduk di Indonesia, volume kebutuhan terhadap *Food and Beverage* pun terus meningkat. Kecenderungan masyarakat Indonesia untuk menikmati makanan *Ready to eat* menyebabkan banyak bermunculan perusahaan perusahaan baru dibidang makanan dan minuman, oleh karena itu persaingan antar perusahaan pun semakin kuat. Persaingan yang semakin kuat ini menuntut perusahaan untuk memperkuat fundamental agar perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan perusahaan lain yang sejenis. Ketika suatu perusahaan tidak mampu bersaing dengan perusahaan global akan mengakibatkan penurunan Nilai perusahaan sehingga perusahaan akan mengalami kebangkrutan.

Sektor *Food and Beverage* dipilih sebagai objek penelitian ini karena sektor ini memiliki peran penting guna memenuhi kebutuhan utama masyarakat. Selain itu sektor ini juga berperan dalam pertumbuhan dan penggerak ekonomi nasional yang termasuk kedalam 5 kategori industri yang stabil dan tahan akan berbagai krisis terutama krisis ekonomi karena semua orang akan tetap mengkonsumsi makan dan minuman sebagai kebutuhan dasar

untuk hidup (Widiana *et al.*, 2024). Kementerian Perindustrian mencatat, kinerja industri makanan dan minuman selama periode 2015-2019 rata-rata tumbuh 8,16% atau di atas rata-rata pertumbuhan industri pengolahan nonmigas sebesar 4,69%. Pertumbuhan industri makanan dan minuman paling lambat terjadi pada tahun 2020 yakni 1,58% karena terdampak Covid-19. Di tengah dampak pandemi, sepanjang triwulan IV tahun 2020, terjadi kontraksi pertumbuhan industri nonmigas sebesar 2,52%. Namun demikian, industri makanan dan minuman masih mampu tumbuh positif sebesar 1,58% pada tahun 2020 (Widiana *et al.*, 2024).

Setiap perusahaan punya keputusan dari manajemen perusahaan untuk menentukan berapa banyak laba yang harus dibagikan kepada para pemegang saham/investor berupa dividen dan berapa banyak yang harus ditanam kembali menjadi laba ditahan (Aprilia *et al.*, 2024). Keputusan manajemen ini disebut sebagai kebijakan dividen. Kebijakan dividen juga bertujuan memutuskan apakah laba yang didapatkan akan dibagi ke pemilik saham sebagai dividen ataupun ditahan untuk diinvestasikan lagi lewat memperhatikan peningkatan nilai perusahaan (Mudma'inah *et al.*, 2019). Perusahaan dengan laba yang tinggi akan membagikan dividen ke investor. Jika perusahaan yang memperoleh laba yang tinggi dan membagikan dividen besar maka akan mengurangi jumlah total sumber modal internal (Suryanti, 2019). Dividen menjadi salah satu alasan dilakukan investasi, karena dividen tersebut adalah sebuah pengembalian bagi investor atas investasinya dalam perusahaan,

sehingga kebijakan divdien merupakan sebuah keseimbangan deviden sekarang dengan pertumbuhan dimasa yang akan datang untuk mengoptimalkan harga saham perusahaan (Yuli , 2018).

Kepemilikan manajerial menunjukkan besarnya proposi saham yang dimiliki oleh manajemen yaitu dewan direksi dan komisaris serta ikut dalam pengambilan keputusan perusahaan (Mudma'inah *et al.*, 2019). Dengan kepemilikan manajerial yang tinggi maka akan menimbulkan asset alokasi menjadi tidak optimal sehingga pihak manajerial berusaha memperoleh return on opportunity coat berupa pembayaran dividen yang lebih besar (Yanti, Saitri, *et al.*, 2023). Kepemilikan manajerial merujuk pada kepemilikan saham yang dimiliki oleh eksekutif dan manajer utama perusahaan. Manajer yang sekaligus sebagai pemegang saham akan berusaha meningkatkan nilai perusahaanya, karena dengan nilai perusahaan yang meningkat nilai kekayaan sebagai pemegang saham juga akan meningkat.

Profitabilitas dapat dikatakan sebagai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aktivitas yang dilakukan pada periode akuntansi (Lestari *et.*, *al* 2019). Investor berinvestasi pada perusahaan untuk mendapatkan return yang berupa imbal hasil (yield) dan capital again. Semakin tinggi kemampuan memperoleh keuntungan maka semakin tinggi pula return yang diharapkan investor sehingga menjadikan nilai perusahaan semakin baik (Astuti dan Setiawati, 2014). Profitablitas yang tinggi menunjukkan prospek yang baik bagi perusahaan, sehingga investor akan menyikapinya secara positif

dan nilai perusahaan akan meningkat (Aprilia *et al.*, 2024). Pemilik perusahaan dan investor (kreditur) dapat mengetahui seberapa besar keuntungan yang diperoleh perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya sehingga investor yakin untuk berinvestasi di masa depan. Profitabilitas merupakan faktor yang harus diperhatikan karena dapat mempertahankan perusahaannya, maka suatu perusahaan dalam keadaan yang menguntungkan. Tanpa adanya profit perusahaan sangat sulit untuk menarik modal dari luar.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya yaitu kebijakan dividen, kepemilikan manajerial dan profitabilitas. Kebijakan dividen yang diterapkan perusahaan mempunyai daya tarik tersendiri bagi investor terhadap suatu perusahaan. Menurut Nuryatin *et al.*, (2022) pembagian dividen merupakan kewajiban setiap perusahaan terhadap pemegang sahamnya yang nantinya dari pembagian dividen tersebut dapat diketahui tingkat keefektifan perusahaan dalam mengelola perusahaan. Marbun dan Tobing (2020) menyatakan bahwa kepemilikan manajerial merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, karena manajer dan institusi merupakan wakil suara dari kepemilikan perusahaan untuk mengelola dan bertanggung jawab dalam meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas juga menjadi salah satu faktor yang berpengaruh dalam nilai perusahaan, profitabilitas bagi investor merupakan suatu hal yang sangat penting ketika menilai suatu perusahaan karena menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan atau laba, semakin baik pertumbuhan profit maka prospek

perusahaan dimasa depan juga akan dinilai baik sehingga investor akan menangkap sebagai sinyal positif yang akan meningkatkan nilai perusahaan dari meningkatnya harga saham (Marbun dan Tobing, 2020). Berdasarkan latar belakang dan fenomena diatas penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur sub sektor industri *Food and Beverage* di BEI Tahun 2021-2023”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Pada tahun 2020, naik turunnya harga saham di bursa efek sangat terpengaruh oleh terjadinya pandemi Covid-19. Sedikit perusahaan yang mempertahankan dirinya agar tetap stabil disaat pandemi Covid-19, adapun perusahaan yang dapat bertahan yaitu industri *Food and Beverage*.
2. Sektor *Food and Beverage* dipilih sebagai objek penelitian ini karena sektor ini memiliki peran penting guna memenuhi kebutuhan utama masyarakat.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan peneliti diatas, maka peneliti mengidentifikasi rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?

D. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menguji secara empiris pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan
2. Menguji secara empiris pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan
3. Menguji secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

E. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Secara teoritis diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan khususnya mengenai analisis pengaruh kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan

manufaktur yang terdaftar di BEI. Sehingga dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori terutama pada kajian manajemen keuangan.

2. Manfaat praktis

a. Bagi akademis

Penelitian ini diharapkan menjadi gambaran, tolak ukur dan pengetahuan serta menjadi tambahan referensi untuk penelitian yang serupa dimasa yang akan datang.

b. Bagi investor

Memberikan informasi dan pengetahuan untuk para investor mengenai pengaruh kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga para investor tertarik untuk melakukan kerja sama dalam menanamkan sahamnya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

c. Bagi Manajemen Perusahaan

Memberikan solusi serta kontribusi pengetahuan dan tambahan informasi seberapa besar pengaruh kebijakan dividen, kepemilikan manajerial dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian perusahaan dapat menarik kesimpulan untuk terus meningkatkan nilai perusahaan dan mensejahterakan para investor yang menanamkan sahamnya pada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Ekadjaja, L. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Ahmad, K., dan Setiorini, Kusumaningdiah, R. (2022). *The Effect of Leverage, Company Size, and Sustainability Report Disclosure on Company Value with Board of Commissioners' Composition as Moderating Variables (Study on Manufacturing Company Winner of Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) 2020)*. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 5(1), 24–38.
- Aprilia, T., Kufepaksi, M., dan Sri Hasnawati, S. H. (2024). *The Effect of Profitability, Dividend Policy and Capital Structure on Firm Value of the Consumer Goods Industry Sector Listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX)*. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 07(01), 220–226. <https://doi.org/10.47191/jefms/v7-i1-23>
- Astuti, L., dan Setiawati, E. (2014). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2012). *Seminar Nasional Dan Call for Paper Program Studi Akuntansi-Feb Ums*, 323–336.
- Azhar, Z. A., dan Wijayanto, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 137–146. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21918/0>
- Budianto, W., dan Payamta, P. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 3(1), 13. <https://doi.org/10.25273/jap.v3i1.1207>
- Dewi, dan Sanica. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 1–26.
- Fitriana, A. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Perwira Journal of Economics & Business*, 1(1), 55–65. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v1i1.10>
- Hiyun Puspita Sari, S. W., Layli, M., Marsuking, M., Wibisono, D., Wibowo, A.,

- Maula, D. I., Harahap, R. S., Firmansyah, F., & Hasbi, M. Z. N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2019- 2021. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12(2), 123. [https://doi.org/10.21927/10.21927/jesi.2022.12\(2\).142-149](https://doi.org/10.21927/10.21927/jesi.2022.12(2).142-149)
- Hormati, V. D., Saerang, I. S., dan Tasik, H. H. D. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen Keputusan Investasi Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 1501–1511. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.51854>
- Jusriani, I. F. dan S. N. R. 2013. (2013). Pasar modal 323 241. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2009-2011)*. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 2. No. 2: 1-10., 323–336.
- Loindong, A. S. G., Tewal, B., dan Sendow, G. M. (2023). Pengaruh Locus of Control dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Kantor SatPol-PP Kota Tomohon). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 110–121. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.51021>
- Manajerial, P. K., dan Dan, K. D. (n.d.). Pengaruh kepemilikan manajerial, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- Marbun, E., dan Tobing, V. C. L. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aksara Public*, 4(1), 87–97.
- Marsuking, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Sustainability Report di Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index (JII). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 10(2), 150. [https://doi.org/10.21927/jesi.2020.10\(2\).150-158](https://doi.org/10.21927/jesi.2020.10(2).150-158)
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., dan Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Marthen, K. H., dan Suwarti, T. (2023). Pengaruh Kebijakan Deviden, Hutang, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 181. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.948>

- Mauliddiyah, N. L. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*. 6.
- Milawati, Nugroho, L., dan Bowo Prayoga Kasmu, A. (2023). Determinasi Nilai Perusahaan berdasarkan Aspek Total Asset Turn Over, Kepemilikan Manajerial, Keputusan Inverstasi dan Keputusan Pendanaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2016-2021). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(3), 550–561. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.539>
- Mudma'inah, D. R., Probowulan, D., dan Kamelia F.A, I. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(2), 137–147.
- Nasution, N., Faruqi, F., dan Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153–171. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.273>
- Nurhayati, I., dan Kartika, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 133–144.
- Nuryatin, S. H., Pratiwi, L. N., Setiawan, S., dan Dhonal, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Utang, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(1), 108–116. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i1.3848>
- Perusahaan, N., Utami, C. N., dan Widati, L. W. (2022). *Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas dan Kepemilikan*. 6, 885–893.
- Profitabilitas, P., dan Dividen, D. A. N. K. (2019). Sebagai Variabel-Variabel Moderasi Dian Novita Sari Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. 2017.
- Ratna, A. W. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Dividend Payout Ratio, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 1048–1057.
- Riyanto, A., dan Arini, D. P. (2021). Analisis Deskriptif Quarter-Life Crisis Pada Lulusan Perguruan Tinggi Universitas Katolik Musi Charitas. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1), 12–19. <https://doi.org/10.33024/jpm.v3i1.3316>
- Saddam, M., Ali, O., dan Ali, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai

- Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). 1.
- Sasurya, A., dan Asandimitra, N. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.26740/bisma.v6n1.p1-10>
- Sejati, F. R., Ponto, S., Prasetianingrum, S., Sumartono, S., dan Sumbari, N. N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 110. <https://doi.org/10.20473/baki.v5i2.21480>
- Septariani, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 di BEI Periode 2012-2015). *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 3(3), 183. <https://doi.org/10.30998/jabe.v3i3.1769>
- Sintyana, I. P. H., dan Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Sofiatin, D. A. (2020). ... Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Industri dan Kimia yang terdaftar di *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*.
- Vetarany, V., Andini, N. F., dan Ayu, P. P. (2024). Penentuan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen: Sebuah Kasus Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. 04, 557–575.
- Wibowo, R., dan Aisjah, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2(1), 1–14.
- Widiana, D. M. M. P., Ernawatiningsih, N. P. L., & Sudiartana, I. M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Current Ratio, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Tahun 2019-2022. *KHARISMA: Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(1), 180–196.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. 3(2), 96–102.
- Yanti, N. L. P. F., Saitri, P. W., & Mendra, N. P. Y. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-202. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, vol.5(2), 323–320.

Yanti, N. L. P. F., Saitri, P. W., dan Mendra, N. P. Y. (2023). Pengaruh Profitabilitas , Kepemilikan Manajerial , Kebijakan Dividen , Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(2), 323–330. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/6743>