

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2019 – 2021**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari Profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2021. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis data yang digunakan yaitu pada data sekunder berupa laporan keuangan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pada analisis data dalam penelitian ini menggunakan pengolahan data oleh SPSS versi 26. Hasil yang diperoleh Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran perusahaan, *Leverage*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

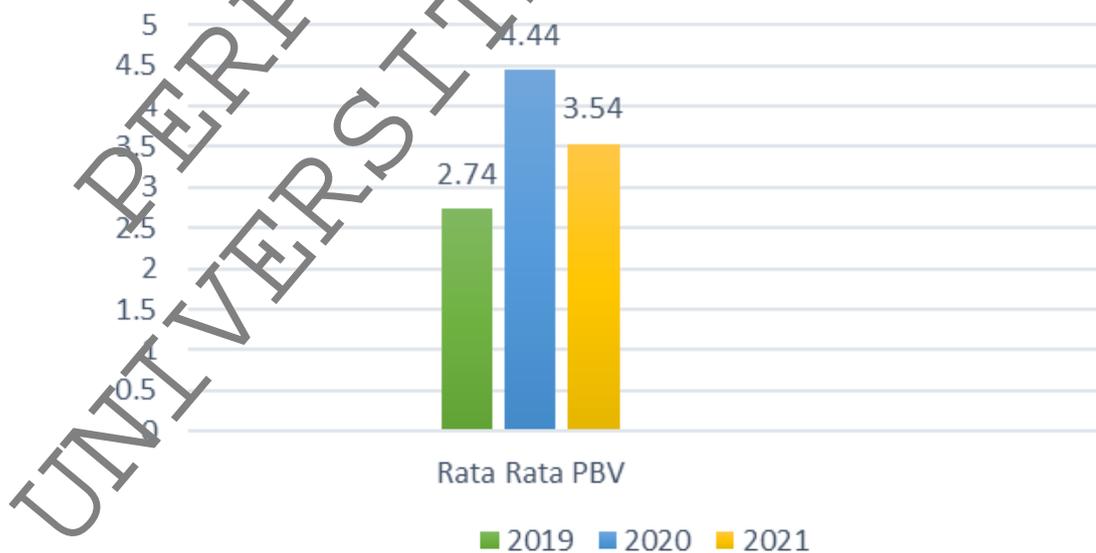
Para investor di negara Indonesia pada era perkembangan bisnis saat ini sedang mengincar pasar modal untuk berinvestasi dengan memilih perusahaan yang sudah *go public*, yang diharapkan bagi para investor dalam menginvestasikan dananya agar mendapatkan keuntungan (Alifiani et al., 2020). Nilai perusahaan sangat berpengaruh pada keinginan investor untuk berinvestasi, nilai perusahaan yang merupakan suatu pencerminan baik pada perusahaan pada aktivitas perusahaan dalam periode tertentu. Investor akan menginvestasikan kepada perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik, nilai perusahaan yang baik bisa dilihat dari harga saham dari suatu perusahaan yang akan menjadi tolok ukur bagi investor jika ingin menginvestasikan dananya pada perusahaan (Martha et al., 2018).

Bagi suatu perusahaan nilai perusahaan sangatlah penting, dengan tingginya suatu nilai perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemakmuran pemegang saham yang tinggi (Suardana et al., 2020). Bagi para investor juga nilai perusahaan sangat penting, karena dengan nilai perusahaan, investor bisa menilai keseluruhan dari perusahaan tersebut (Catur Fatchu Ukhriyawati dan Riani Dewi, 2019). Nilai sebuah perusahaan dapat diukur menggunakan alat ukur *Price Earning Ratio (PER)*, *Price to book value (PBV)*, dan *Tobin's Q*. *Price Earning Ratio (PER)* merupakan rasio yang digunakan untuk membandingkan harga saham dengan harga laba bersih

per saham yang dimiliki emiten dalam satu tahun nya (Muharramah & Hakim, 2021). Menurut Brigham dan Houston (2011:152) *Price to book value (PBV)* merupakan sebuah rasio yang digunakan untuk membandingkan harga saham dengan nilai buku per lembar saham, jika nilai PBV tinggi maka perusahaan dinilai besar pada tingkat pemegang saham dan perusahaan bisa dikatakan sudah mencapai tujuannya, dan *Tobin's Q* merupakan alat pengukur nilai perusahaan dengan membandingkan rasio pada nilai saham dengan nilai buku ekuitas pada perusahaan (Astakoni et al., 2019). Pada penelitian ini diukur menggunakan *price to book value (PBV)* dengan menghitung nilai perusahaan dari sisi modal yang dimiliki oleh perusahaan tersebut.

Bursa Efek Indonesia terdapat beberapa sektor perusahaan manufaktur yang salah satunya yaitu pada sektor industri farmasi. Industri farmasi merupakan industri yang bergerak dalam bidang kesehatan seperti alat-alat kesehatan dan obat-obatan. Dari tahun ke tahun industri ini begitu pesat perkembangannya, namun dalam permasalahan yang berkaitan dengan kesehatan umumnya dari ketersediaan obat-obatan yang sangat dibutuhkan masyarakat, karena dengan semakin meningkatnya penduduk Indonesia dan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan maka kebutuhan obat-obatan akan semakin bertambah (Komang Yulan Surmadewi & Dewa Gede Dharma Saputra, 2019). Industri farmasi terdapat fenomena mengenai ketersediaan obat-obatan yang masih terkendala dalam bahan baku untuk pengolahannya.

Seperti yang dilansir dari www.cnbcindonesia.com bahwa bahan baku yang digunakan untuk pengolahan obat-obatan masih 90% dilakukan dengan cara impor dengan negara impor utama yakni negara China dan India (Mboka & Cahyono, 2020). Maka hal tersebut menjadi tantangan bagi industri farmasi dalam pengelolaan perusahaannya, seperti jika dalam melakukan impor pendanaan dari modal sendiri mengalami kendala kekurangan dana maka akan dilakukannya pendanaan dari luar yang artinya perusahaan farmasi akan berhutang kepada negara impor. Maka pendanaan harus dikelola dengan baik oleh perusahaan industri farmasi dengan cara harus meminimalkan penggunaan modal keseluruhan agar nilai perusahaan bisa optimal (Detama & Laily, 2021). Disajikan gambar 1.1 grafik rata-rata nilai perusahaan dalam 3 tahun terakhir pada periode 2019 - 2021



Gambar 1.1 Grafik Data Nilai PBV

Grafik tersebut diperjelas dengan adanya tabel data PBV perkembangan perusahaan farmasi dibawah ini :

Tabel 1.1 Data PBV Diolah 2023

DATA PBV PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI				
No	Nama Perusahaan	2019	2020	2021
1	Merck Indonesia Tbk	2,15	2,4	2,42
2	Kalbe Farma Tbk	4,55	3,8	3,56
3	Tempo Scan Pacific Tbk	1,08	0,99	0,98
4	Darya Varia Laboratoria Tbk	1,93	2,04	2,23
5	Indofarma (Persero) Tbk	5,34	29,02	13,6
6	Kimia Farma (Persero) Tbk	0,94	3,32	1,87
7	Pyridam Farma Tbk	0,85	3,31	3,25
8	Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk	6,24	7,5	7,48
9	Pharos Tbk	1,1	1,92	1,25
10	Mitra Keluarga Karyaseha Tbk.	7,94	7,05	5,43
11	Sarana Meditama Metropolitan T	0,88	1,13	1,43
12	Sinoam International Hospitals	1,68	1,49	2,14
13	Sejahteraraya Anugrahjaya Tbk.	1,67	1,4	2,09
14	Prodia Widyabusada Tbk.	2,04	1,7	3,83
15	Royal Prima Tbk.	1,67	0,89	1,41
16	Medikaloka Hermina Tbk.	3,85	3,11	3,63
Jumlah		43,91	71,07	56,6
Rata-Rata		2,74	4,44	3,54

Sumber : (IDX) Data Sekunder, Diolah 2023

Tabel 1.1 menunjukkan pada tahun 2019 nilai perusahaan farmasi sebesar 2,74, pada tahun 2020 nilai perusahaan farmasi mengalami peningkatan menjadi sebesar 4,44 tetapi di tahun 2021 nilai perusahaan farmasi mengalami

penurunan menjadi sebesar 3,54. Hal tersebut menunjukkan bahwa naik turunnya nilai perusahaan pada perusahaan farmasi menandakan bahwa perusahaan kurang baik dalam perkembangannya, maka perusahaan farmasi harus mengubah strategi dalam kinerja operasional nya agar nilai perusahaan akan optimal dan investor akan menilai baik pada perusahaan farmasi. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu antara lain seperti, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* (Bintari and Kusnandar 2020)

Profitabilitas bisa dikatakan sebagai rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari sebuah keuntungan dan juga digunakan untuk menilai ukuran pada efektivitas manajemen di perusahaan (Ndruru et al. 2020) Profitabilitas dapat mempengaruhi suatu nilai perusahaan, dari besar kecil nya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan dengan melihat laba dari perusahaan yang dihasilkan. Jika perusahaan mendapatkan laba yang meningkat maka perusahaan bisa dikatakan mampu memiliki kinerja yang baik dan dapat memberikan daya tarik kepada investor yang menjadikan harga saham dari perusahaan dapat meningkat. Suatu profitabilitas pada perusahaan bisa diukur menggunakan *Return On Equity (ROE)* (Dewantari, Cipta, and Susila 2019). *Return On Equity (ROE)* merupakan rasio yang dapat mengukur kemampuan pada hasil laba dari total semua ekuitas yang dimiliki perusahaan.

Hasil penelitian dari Suardana, Endiana, and Arizona (2020) mengatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan menurut Dan et al., (2022) juga mengatakan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai

perusahaan. Tetapi hasil penelitian dari Mauludi dan Budiarti, (2019) mengatakan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Ukuran Perusahaan merupakan suatu ukuran besar kecilnya pada perusahaan seperti aktiva, nilai saham yang dimiliki perusahaan dan yang lainnya, yang mempengaruhi terhadap nilai perusahaan (Dewantara, Cipta, and Susila, 2019). Jika suatu perusahaan memiliki ukuran perusahaan yang besar maka perusahaan akan mudah mendapatkan pendanaan yang akan digunakan untuk kelangsungan perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar juga akan membuktikan bahwa perusahaan mengalami perkembangan yang akan membuat investor melirik perusahaan dan akan berinvestasi, sehingga akan membuat nilai perusahaan meningkat (Yanti dan Darmayanti 2019). Ukuran perusahaan dapat diukur menggunakan logaritma natural (Ln) yang dihitung dari total aset yang dimiliki perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian dari Oktaviani, Rosmaniar, dan Hadi (2019) mengatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tetapi hasil penelitian dari Chasanah, (2019) mengatakan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Leverage merupakan rasio yang menunjukkan bagaimana perusahaan mampu membayar hutang nya atau melunasi hutangnya untuk mendapatkan keuntungan, *leverage* juga bisa dikatakan sebagai rasio hutang atau bisa disebut dengan rasio solvabilitas dimana rasio tersebut untuk menunjukkan kemampuan yang dimiliki perusahaan dalam bentuk keuangan saat perusahaan dilikuiditas (Sutama dan Lisa 2018). Karena *leverage* dilakukan dalam lingkungan

keuangan maka manajer harus lebih dalam mempertimbangkan suatu keuntungan dan resiko yang dihadapi perusahaan dalam menentukan sumber dana yang digunakan. Maka *leverage* harus dikelola dengan baik dan benar agar nilai perusahaan akan tetap optimal. *Leverage* dapat diukur menggunakan *Debt to equity ratio* (DER) mengukur pada dana yang berasal dari utang dalam pembiayaan aktiva dari perusahaan yang dihitung dengan membagi total utang pada perusahaan dengan ekuitas pada pemegang saham (Yusmaniarti, Setiorini, dan Pitaloka, (2019). Hasil penelitian dari (Hidayat, 2019) mengatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh pada nilai perusahaan tetapi dari penelitian Utama dan Lisa, (2018) menyatakan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dan hasil penelitian Mauludi & Budiarti, (2019) mengatakan *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar **“Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang sudah dipaparkan sehingga didapatkan beberapa identifikasi masalah yang terjadi pada sektor farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2019 – 2021 sebagai berikut :

1. Pada perusahaan farmasi bahan baku yang digunakan untuk pengelolaan obat-obatan 90% masih berasal dari impor.
2. Terjadinya *fluktuasi* nilai perusahaan pada sektor farmasi selama 3 tahun terakhir yakni dari tahun 2019 – 2021
3. Adanya ketidak konsisten dari beberapa hasil penelitian yang terkait dengan pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 – 2021?

2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 – 2021?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 – 2021?
4. Apakah profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2021
2. Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2021
3. Untuk menguji pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2021

4. Untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2021.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan manufaktur sektor farmasi dan selaku pemegang saham yang akan melakukan investasi untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. Dengan penelitian ini diharapkan juga akan memberikan manfaat serta masukan pada investor dan manajer dalam memakai laporan keuangan untuk mengambil keputusan dalam keberlangsungan perusahaan.

2. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang membaca dan yang sedang menyusun penelitian atau skripsi

tentang analisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

3. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan penulis dapat menjadikan penelitian ini sebagai sarana menambah pengetahuan mengenai analisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dan diharapkan penelitian ini bisa diterapkan.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS ALMA ATIA

DAFTAR PUSTAKA

- Alifiani, R. A., Sutopo, S., & Noviandari, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i1.1>
- Astakoni, I. M. P., Wardita, I. wayan, & Nursiani, N. P. (2019). Efek Moderasi Kebijakan Dividen pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 18(2), 134–145.
- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–18.
- Azmy, A., & Vitriyani, V. (2019). Pengaruh Rasio Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Bumi Non-Keuangan Di Bursa Efek Indonesia. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 18(2), 1–10. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v18i2.322>
- Bintari, V. I., & Kusnandar, D. L. (2020). Jurnal Bisnis dan Ekonomi Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 27(1), 89–99.
- Catur Fatchu Ukhriyawati dan Riani Dewi. (2019). Volume 6 No.1 Tahun 2019 ISSN 25031546. *Equilibiria*, 6(1), 1–14.
- Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Dan, A., Inovasi, P., Ppkn, P., Smp, D. I., Dan, S. M. A., & Tinggi, P. (2022). *Ensiklopedia Education Review*. 4(2), 80–91.

- Detama, G. R., & Laily, N. (2021). Perusahaan (Pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI) Ghazian Rosliando Detama Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Pendahuluan Ketatnya persaingan perusahaan menuntut perusahaan untuk le. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–16.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 3(1), 118–126.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Fides Alfida, Anita wijayanti, R. (2020). *PENGARUH STRUKTUR ASET, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 1(2), 86–102.
- Firdaus, E., & Fuada, S. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Ritel yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4), 1–17.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Khairani, D. A. (2021). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sirkah Purbantara Utama*, 10, 1–18.

- Komang Yulan Surmadewi, N., & Dewa Gede Dharma Saputra, I. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6, 567. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i06.p03>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2260>
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syariftri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Mauludi, M. Y., & Budiarti, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(10), 1–16.
- Mboka, A., & Cahyono, L. (2020). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusaahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub-Sektor Farmasi Periode 2013-2017. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 15–25.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(7), 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 390–405.
- Nur Aulia, A., Indah Mustikawati, R., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4463>

- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).
<https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2457>
- Pardiastuti, P., Samrotun, Y. C., & Fajri, R. N. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 337.
<https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.240>
- Poernomo, U. D., & Ariani, W. N. (2015). Pengaruh Konflik Antara Pekerjaan-Keluarga Pada Kinerja Karyawan Dengan Kelelahan Emosional Sebagai Variabel Pemediasi. *Management Analysis Journal*, 4(3), 190–199.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Putra, R. D., & Gantino, K. (2021). *UEU Journal-23869-11_2447*. 11(1), 81–96.
- Rizki Andriani, P., & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei (Bei) Periode 2010-2017. *Management, and Industry (JEMI)*, 2(1), 48–60.
- Sari, S. W. H. P. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 6(2), 171. <https://doi.org/10.26486/jpsb.v6i2.655>
- Simanungkalit, H., Ramashar, W., & Agustiawan, A. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi, Analisa 2011*, 728–736.
<https://doi.org/10.36085/jakta.v3i2.3623>
- Sofia Prima Dewi, F. H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma*

Akuntansi, 3(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11414>

- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Waning, S., Puspita, H., Layli, M., & Wibisono, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Leverage , Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2019- 2021.
- Yuliani, M., & Jennardi. (2019). Pengaruh struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III(2), 739–747.
- Yusmaniani, Setiorini, H., & Pitaloka, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 406–418.