

dapat memberikan kontribusi baik secara teoritis maupun empiris, khususnya bagi para pembacanya.

Yogyakarta, Agustus 2024

Muhammad Musleh

## ABSTRAK

Beberapa tahun belakangan, terjadi perkembangan ekonomi yang pesat di Indonesia dan juga di tingkat internasional. Terutama perbankan syariah di Indonesia. Pada laporan keuangan yang ada di website resmi Bank Syariah Indonesia mengalami penurunan dan peningkatan artinya tidak konsisten (fluktuatif). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia dengan menggunakan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data sekunder dengan cara melihat laporan keuangan yang ada di website resmi Bank Syariah Indonesia. Kemudian dilakukan tabulasi dan diolah menggunakan software Eviews 10, 2024. Objek yang digunakan dalam

penelitian adalah Bank Syariah Indonesia pada periode 2021-2023. Hasil penelitian ini adalah memperlihatkan nilai nilai *coefficient variable* pembiayaan *Mudharabah* (X1) sebesar 57.76705 dan nilai probabilitas sebesar  $0.0000 < 0,05$  sehingga hasil menunjukkan variabel pembiayaan *Mudharabah* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia (BSI). Maka  $H_1$  diterima. Kemudian nilai *coefficient variable* pembiayaan *Musyarakah* (X2) sebesar 1.799490 dan nilai probabilitas sebesar  $0.0001 < 0,05$  sehingga hasil menunjukkan variabel pembiayaan *Musyarakah* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia. Maka  $H_2$  diterima. Hasil pengujian *ModeratedRegression Analysis* di atas menunjukkan bahwa interaksi antara *Good Corporate Governance* terhadap pembiayaan *Mudharabah* memiliki nilai probabilitas sebesar  $0,0001 < \alpha$   $0,05$  maka  $H_3$  diterimadan mengartikan bahwa pengaruh pembiayaan *Mudharabah* terhadap profitabilitas bank mampu dimoderasi oleh *Good Corporate Governance*. Hasil pengujian *Moderated Regression Analysis* di atas menunjukkan bahwa interaksi antara *good* antara *Good Corporate Governance* terhadap pembiayaan *Musyarakah* memiliki nilai probabilitas sebesar  $0,0000 < 0,05$  maka  $H_4$  diterima dan mengartikan bahwa pengaruh pembiayaan *Musyarakah* terhadap profitabilitas bank mampu dimoderasi oleh *Good Corporate Governance*.

Kata Kunci : Profitabilitas, Pembiayaan, *Good Corporate Governance*

### **ABSTRACT**

*In recent years, there has been rapid economic growth in Indonesia and internationally, particularly in the Islamic banking sector in Indonesia. The financial reports available on the official website of Bank Syariah Indonesia show fluctuations, indicating inconsistency. This study aims to determine the impact of Mudharabah and Musyarakah financing on the profitability of Bank Syariah Indonesia, using Good Corporate Governance as a moderating variable. This research is a type of quantitative research. Data collection was conducted using secondary data by examining the financial reports on the official website of Bank Syariah Indonesia. The data was then tabulated and processed using Eviews 10 software in 2024. The object of this study is Bank Syariah Indonesia for the period 2021-2023. The results of this study show that the coefficient value of the*

*Mudharabah financing variable (X1) is 57.76705 with a probability value of 0.0000 < 0.05, indicating that the Mudharabah financing variable has a positive and significant effect on the profitability of Bank Syariah Indonesia (BSI), thus H1 is accepted. Furthermore, the coefficient value of the Musyarakah financing variable (X2) is 1.799490 with a probability value of 0.0001 < 0.05, indicating that the Musyarakah financing variable has a positive and significant effect on the profitability of Bank Syariah Indonesia, thus H2 is accepted. The results of the Moderated Regression Analysis test above show that the interaction between Good Corporate Governance and Mudharabah financing has a probability value of 0.0001 <  $\alpha$  0.05, thus H3 is accepted, meaning that the effect of Mudharabah financing on the bank's profitability can be moderated by Good Corporate Governance. The results of the Moderated Regression Analysis test above show that the interaction between Good Corporate Governance and Musyarakah financing has a probability value of 0.0000 <  $\alpha$  0.05, thus H4 is accepted, meaning that the effect of Musyarakah financing on the bank's profitability can be moderated by Good Corporate Governance.*

*Keywords: Profitability, Financing, Good Corporate Governance*

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
DAFTAR ISI .....	xvi

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Beberapa tahun belakangan, terjadi perkembangan ekonomi yang pesat di Indonesia dan juga di tingkat internasional. Perkembangan ini memiliki dampak yang signifikan pada sektor perbankan, terutama perbankan syariah di Indonesia. Peran bank sangat vital dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia, sejalan dengan fungsi operasional bank syariah yang bertugas menghimpun dana masyarakat dan mengalokasikan dana tersebut (Verizaliani, 2021). Kemajuan pada sistem keuangan dan perbankan mengakibatkan semakin meningkatnya kesejahteraan dan kebutuhan masyarakat khususnya adalah masyarakat muslim yang mulai muncul kesadaran untuk meninggalkan kegiatan-kegiatan yang mengarah kepada riba. Hal itu menyebabkan semakin tingginya kebutuhan masyarakat pada layanan jasa perbankan yang sesuai dengan prinsip berbasis Syariah (Verizaliani, 2021)

Bank Syariah Indonesia memiliki tujuan utama sesuai dengan prinsip bank syariah yang ada yaitu untuk tidak mencari laba tetapi dengan prinsip bagi hasil, dengan adanya produk pembiayaan yang dimiliki oleh Bank Syariah Indonesia sehingga membuat Bank Syariah Indonesia dapat mencapai profitabilitas yang tinggi. (Riyadi & Yulianto, 2014). Salah satu alat ukur kesuksesan sebuah perusahaan adalah tingkat profitabilitas yang diraih pada satu periode akuntansi. Apabila profitabilitas terus dibiarkan

menurun maka itu akan berdampak buruk pada citra masyarakat, dan itu akan menyebabkan permasalahan dalam penghimpunan dana dari masyarakat (Pradesyah & Aulia, 2022)

Profitabilitas merupakan ukuran kemampuan suatu entitas usaha dalam menghasilkan laba. Profitabilitas sangat penting karena profitabilitas merupakan tujuan utama entitas usaha melakukan usahanya. Rasio keuangan yang digunakan adalah *Return On Asset* (ROA) yang menggambarkan kemampuan perusahaan memperoleh laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang ada. Semakin besar *Return On Asset* (ROA) yang dimiliki bank, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai serta semakin baik pula posisi bank tersebut dari segi penggunaan aset. Dengan kata lain, ROA dapat menunjukkan efisiensi manajemen dalam penggunaan aset untuk mendapatkan keuntungan (Suryadi, 2022)

Produk yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia merupakan layanan dan jasa yang diminati oleh masyarakat, termasuk di dalamnya produk yang menjadi pokok dalam sistem pembiayaan melalui prinsip bagi hasil, seperti pembiayaan *Musyarakah* dan pembiayaan *Mudharabah* (Romdhoni & Yozika, 2018). Akad *Musyarakah* atau pembiayaan melalui mekanisme bekerja dengan profesional di bidangnya antara dua belah pihak ataupun lebih sebagai bentuk merealisasikan kegiatan usaha, dengan kontribusi sepenuhnya sesuai yang dimiliki yaitu kontribusi berupa dana dan kontribusi berupa keahlian yang profesional di bidangnya dengan kesepakatan diantara kedua belah pihak maupun dengan pihak lebih, untuk

mempertanggung jawabkan segala bentuk keuntungan maupun kerugian dalam kesepakatan yang dibagi sesuai dengan porsi yang telah ditentukan. Sedangkan pembiayaan mudharabah, kegiatan pembiayaan dengan akad yang dilakukan oleh kedua belah pihak, dengan mekanisme pihak pertama oleh pemilik modal (*shahibul maal*) dengan mempercayakan atas potensi modalnya untuk dikelola oleh pihak kedua sebagai pelaksana dalam menjalankan suatu bentuk usaha (*mudharib*) untuk mendapatkan keuntungan (Aditya & Nugroho, 2016). Kedua produk pembiayaan yang disalurkan oleh Bank Syariah Indonesia ini yang paling mendominasi, sehingga mampu meningkatkan laba yang akan dihasilkan oleh bank (Romdhoni & Yozika, 2018)

Sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia tentunya Indonesia tidak terlepas dari sektor perbankan syariah. Menurut Salman (2017) bank syariah merupakan badan usaha yang memiliki tugas untuk menghimpun dana masyarakat dalam bentuk tabungan dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk pembiayaan atau bentuk-bentuk lain. Menurut Undang-Undang No. 21 tahun 2008 tentang bank, bank syariah mendefinisikan bahwa bank memiliki tugas yang tujuannya adalah menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip-prinsip syariah yang diatur fatwa MUI seperti prinsip keadilan dan keseimbangan (*adl wa tawazun*), kemaslahatan (*mashlahah*), universalisme (*alamiyah*), serta tidak mengandung gharar, maysir, riba, zalim, dan objek yang haram bank syariah. Bank syariah adalah segala bentuk kegiatan yang berlandaskan

prinsip syariah islami. Bank syariah berdiri atas prakarsa oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) sekitar tahun 1990. Bank syariah dengan sistem operasinya berdasarkan bagi hasil (Sari et al., 2021).

Menurut Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), jumlah bank umum pada triwulan III 2023 sebanyak 105 bank, yang terdiri dari 92 bank umum konvensional dan 13 bank umum syariah. Menelusuri kewajiban Bank Umum Syariah dalam menjalankan kegiatan usahanya yaitu penyaluran dana dalam bentuk pinjaman, obligasi, ijarah dan salam tercatat sebesar 5.063.726 (miliar) yang diterbitkan pada bulan November 2023. Ternyata jumlah tersebut meningkat menjadi 4.566.549 (miliar) pada tahun 2022. (OJK, 2023)

Tabel 1.1 Laporan Jumlah Nasabah Pembiayaan

Tahun	Nominal (Miliar)
2019	4.113.683
2020	4.314.340
2021	4.566.549
2022	5.008.568
2023	5.063.726

Sumber : <https://www.ojk.go.id>

Berdasarkan hasil laporan tersebut menunjukkan bahwa jika laporan pembiayaan setiap tahunnya meningkat maka profitabilitas pada bank syariah tersebut bisa dikatakan sehat.

Profitabilitas adalah salah satu indikator terbaik untuk mengukur kinerja suatu perusahaan. Karena kemampuan suatu perusahaan dalam

menghasilkan laba dapat dijadikan sebagai ukuran kinerjanya. Indeks profitabilitas menunjukkan profitabilitas perusahaan. Baik faktor eksternal maupun internal memiliki potensi untuk mempengaruhi profitabilitas bank (Hanania, 2015). Faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar bank, seperti iklim perekonomian. Pertimbangan internal meliputi tingkat layanan, kualitas produk, kebijakan suku bunga, bagi hasil di bank syariah, dan reputasi bank. Profitabilitas merupakan salah satu metrik yang digunakan untuk menilai apakah suatu bank telah menjalankan tugasnya secara efektif (Nadya, et, al., 2022)

Faktor utama yang memengaruhi keuntungan adalah pendanaan bagi hasil (*mudharabah*). Pendanaan *Mudharabah* yang diberikan oleh nasabah akan menambah pemasukan bagi bank syariah, karena hasil dari pendanaan *Mudharabah* akan dibagi sesuai dengan rasio keuntungan antara bank syariah dan nasabah (Ni'mah F, 2021). Hasil dari bagi hasil tersebut akan meningkatkan keuntungan bank syariah sehingga juga akan meningkatkan profitabilitas yang diproksikan dengan ROA. Kedua, yang mempengaruhi profitabilitas adalah pembiayaan *Musyarakah*. Pembiayaan bagi hasil melibatkan dua orang atau lebih, di mana bank syariah sebagai penyedia dana untuk mendukung usaha baru atau yang sudah berjalan, sementara nasabah mendapatkan pendanaan (Civilization et al., 2021). Faktor berikutnya adalah *Good Corporate Governance* (GCG). GCG dapat memperkuat pengaruh pembiayaan terhadap profitabilitas baik pembiayaan bagi hasil maupun pembiayaan jual beli. Hal ini disebabkan



karena adanya keterbukaan prosedur dalam pengambilan keputusan, independensi dan tanggung jawab dari masing-masing pihak yang terlibat dalam bisnis yaitu Komisaris, Direksi, Manajer, pemegang saham serta pihak lain yang terkait sebagai *stakeholder* sehingga dengan melakukan itu semua maka tujuan perusahaan dan pemantauan kinerja dapat dilakukan dengan baik. Kondisi di atas dapat meningkatkan kepercayaan nasabah dan masyarakat sehingga dapat meningkatkan kinerja serta kemajuan bank syariah melalui capaian profitabilitasnya (Ni'mah, F. 2021)

Industri perbankan di Indonesia mencatat sejarah baru dengan hadirnya PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) yang secara resmi lahir pada 1 Februari 2021 atau 19 Jumadil Akhir 1442 H. Presiden Joko Widodo secara langsung meresmikan bank syariah terbesar di Indonesia tersebut di Istana Negara. BSI merupakan bank hasil merger antara PT Bank BRI syariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank BNI Syariah. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara resmi mengeluarkan izin merger tiga usaha bank syariah tersebut pada 27 Januari 2021 melalui surat Nomor SR-3/PB.1/2021. Selanjutnya, pada 1 Februari 2021, Presiden Joko Widodo meresmikan kehadiran BSI. Komposisi pemegang saham BSI adalah: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk 50,83%, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk 24,85%, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 17,25%. Sisanya adalah pemegang saham yang masing-masing di bawah 5%. Penggabungan ini menyatukan kelebihan dari ketiga bank syariah tersebut, sehingga menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan lebih luas, serta

memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik. Didukung sinergi dengan perusahaan serta komitmen pemerintah melalui Kementerian BUMN, BSI didorong untuk dapat bersaing ditingkat global. ([https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html))

Dalam beberapa tahun terakhir, perbankan syariah di Indonesia telah mengalami perkembangan yang signifikan. Pertumbuhan ini didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat untuk beralih ke sistem bagi hasil dengan konsep risk sharing dalam perbankan syariah, yang menghindari penggunaan bunga yang dianggap riba dalam Islam. Salah satu produk pembiayaan yang populer di sektor perbankan syariah adalah akad murabahah (Noer Ady Rahmanto D. et al, 2022)

Menurut data yang dipublikasikan oleh Bank Syariah Indonesia, dana yang disalurkan melalui pembiayaan pada periode Desember 2023 sebesar 240,32 Tn (Triliun), meningkat 15,70% (YoY) dari tahun sebelumnya. Berikut laporan tahunan yang dipublikasikan oleh Bank Syariah Indonesia 2 (dua) tahun terakhir.

Tabel 1. 2 Pembiayaan Bank Syariah Indonesia

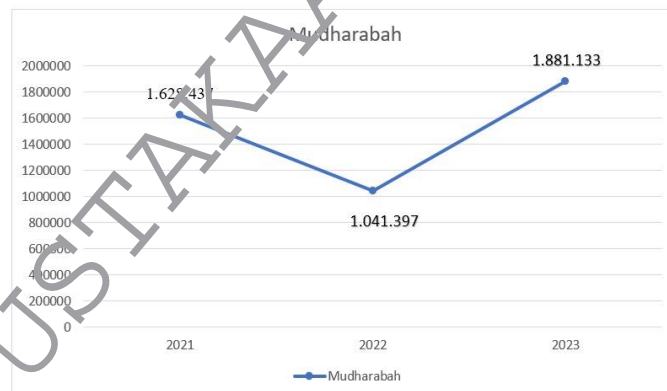
Tahun	Nominal (Dalam Rupiah)
2021	171.291.157
2022	207.704.856

Sumber: <https://ir.bankbsi.co.id>

Berdasarkan laporan diatas menyatakan bahwa pembiayaan di Bank Syariah Indonesia dari tahun ke tahun mengalami kenaikan (peningkatan). Hal ini tentu tidak terlepas dari pembiayaan yang ditawarkan oleh Bank

Syariah Indonesia, yaitu pembiayaan *Mudharabah* dan pembiayaan *Musyarakah*. Semakin tinggi pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* maka semakin tinggi juga tingkat profitabilitas pada Bank Syariah Indonesia. Maka bisa dikatakan bahwa pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia.

Menurut data yang dipublikasikan oleh Bank Syariah Indonesia pembiayaan *mudharabah* dan *musyarakah* mengalami fluktuatif setiap tahunnya. Pada tahun 2021 jumlah total pembiayaan *mudharabah* adalah Rp. 1.628.437. Kemudian pada tahun 2022 mengalami penurunan yaitu di angka 1.041.397. Dan pada tahun 2023 mengalami kenaikan yaitu di angka 1.881.133. Berikut adalah grafik pembiayaan *mudharabah* :



Sumber: <https://ir.bankbsi.co.id>.

Gambar 1. 1 Grafik Pembiayaan *Mudharabah*

Kemudian untuk pembiayaan *musyarakah* mengalami kenaikan disetiap tahunnya. Pada tahun 2021 pembiayaan *musyarakah* di angka 57.554.436. Kemudian pada tahun 2022 mengalami kenaikan yaitu di angka

70.590.511. Dan di tahun 2023 juga mengalami kenaikan yaitu di angka 88.216.197. Berikut adalah grafik pembiayaan *musyarakah* :



Sumber: <https://ir.bankbsi.co.id>.

Gambar 1. 2 Grafik Pembiayaan *Musyarakah*

Pembiayaan *Musyarakah* dan *Mudharabah* tidak hanya memiliki dampak pada profitabilitas, tetapi juga berpengaruh terhadap aspek sosial seperti UMKM. Hasil dari penelitian tentang dampak pendanaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* terhadap perkembangan UMKM menyimpulkan bahwa dari perumusan masalah yang telah dibuat, setiap variabel memiliki pengaruh terhadap perkembangan UMKM. (Muzahida, 2021). Penelitian ini menunjukkan bahwa pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan sektor UMKM. Bukti dari hal ini dapat dilihat dari uji t pada pembiayaan *mudharabah*, dengan nilai t-hitung 6.986 yang lebih besar dari t-tabel 1.9858, serta signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$ . Sementara itu, pembiayaan *Musyarakah* juga menunjukkan hasil yang serupa dengan nilai uji t sebesar  $8.223 > t\text{-tabel } 2.06390$  dan signifikansi  $0.000 < 0.05$  (Muzahida, 2021)

Dengan adanya aktivitas usaha perbankan, terutama pembiayaan mudharabah, pelaku UMKM dapat lebih mudah mengakses dan mengembangkan usaha mereka serta memberdayakan perekonomian lokal dan industri. Namun, jika sistem pembiayaan mudharabah tidak memenuhi ketentuan, rukun, dan syarat yang telah ditetapkan, maka pembiayaan tersebut tidak akan mampu meningkatkan efektivitas UMKM, bahkan berpotensi menyebabkan kerugian (Wicaksana, Ragi, Setria et al., 2023)

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dikatakan bahwa pembiayaan mudhrabah dan pembiayaan *Musyarakah* terhadap profitablilitas. Maka dari itu penulis tertarik untuk membuktikan dengan mengambil judul “Pengaruh Pembiayaan *Mudharabah* dan Pembiayaan *Musyarakah* Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Indonesia dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai varibel moderasi.”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Pembiayaan *Mudharabah* berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia?
2. Apakah pembiayaan *Musyarakah* berpengaruh terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia?
3. Apakah *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi hubungan antara pembiayaan *Mudharabah* terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia?

4. Apakah *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi hubungan antara pembiayaan *Musyarakah* terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia?

### C. Tujuan Masalah

Tujuan dari penelitian adalah untuk mencari jawaban ilmiah atas masalah-masalah yang akan diteliti. Adapun Tujuan Penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pembiayaan *Mudharabah* terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pembiayaan *Musyarakah* terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi hubungan antara pembiayaan *Mudharabah* terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi hubungan antara pembiayaan *Musyarakah* terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia.

### D. Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat serta kegunaan. Adapun manfaat serta kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Dapat menjadi tambahan wawasan tentang pengembangan Lembaga keuangan khususnya perbankan syariah terutama dalam hal pengaruh

pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* terhadap profitabilitas bank syariah Indonesia dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi.

2. Bagi Bank Syariah Indonesia

Diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi Bank Syariah Indonesia untuk menjadi bahan evaluasi akan pengembangan pengaruh pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* terhadap profitabilitas Bank Syariah Indonesia dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi.

3. Bagi Lembaga & Pembaca

Penelitian diharapkan dapat dijadikan bahan rujukan dan koleksi pustaka penelitian berikutnya bagi para mahasiswa dan mungkin juga para dosen. Dapat digunakan sebagai bahan penelitian yang sejenis dan dapat digunakan sebagai pengembangan penelitian lebih lanjut

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduroman, D. (2021). Legitimasi Akad Mudharabah dan Musyarakah dalam Al-Quran dan Hadits. *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), 248. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.458>
- Ainun, M. B. (2021). Metafor Kerapan Sapi dalam Tata Kelola Perusahaan dari Sudut Pandang Teori Stewardship. *Pamator Journal*, 14(2), 95–100. <https://doi.org/10.21107/pamator.v14i2.10801>
- Alfianto, M. S. (2020). Analisis Car dan Npf Terhadap Kinerja Maqashid Syariah Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perbankan Syariah yang terdaftar di Website resmi Perbankan Periode 2014-2019). *Skripsi*, 30401612239.
- Almeida, C. S. de, Miccoli, L. S., Andhini, N. F., Aranha, S., Oliveira, L. C. de, Artigo, C. E., Em, A. A. R., Em, A. A. R., Bachman, L., Chick, K., Curtis, D., Peirce, B. N., Askey, D., Rubin, J., Egnatoff, D. W. J., Uhl Chamot, A., El-Dinary, P. B., Scott, J.; Marshall, G., Prensky, M., ... Santa, U. F. De. (2016).
- Argantara, Z. R., & Fitriyah, N. (2024). The Effect of Profit-Sharing Financing on the Financial Performance of Islamic Banks. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(3), 1345–1354. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i3.2329>
- Asnida, N., Irwansyah, I., & Aprilia, N. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem Pengendalian Intern, Sistem Informasi Manajemen Dan Penerapan Standar Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah. *Jurnal Fairness*, 8(3), 213–224. <https://doi.org/10.33369/fairness.v8i3.15210>
- Awaludin, H. N. (2010). Analisis pengaruh kualitas produk dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada penggunaan Sim Card Cdma Esia). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*.
- Bahri, N. A., & Anwar, P. H. (2018). Studi Kritis Realisasi Anggaran Sektor Publik Ditinjau Dari Dalam Aplikatif Kartu Indonesia Sehat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Perakaban*, 4(1), 70–83.
- Bahri, S. (2022). Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, Dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 6(1), 15–27. <https://doi.org/10.46367/jas.v6i1.502>
- Civilization, I., TEMA 19, & Domenico, E. (2021).
- Dewi, R. R., & Tarnia, T. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 6(2), 115–132. <https://doi.org/10.25105/jipak.v6i2.4486>



- Dodi. (2020). *Bruto Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia)*. 3(2).
- Dwi Urip Wardoyo, Rafiansyah Rahmadani, & Putut Tri Hanggoro. (2021). Good Corporate Governance Dalam Perspektif Teori Keagenan. *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1(1), 39–43. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v1i1.25>
- Evi Irmalasari, Ety Gurendrawati, & Indah Muliasari. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 443–460. <https://doi.org/10.21009/japa.0302.11>
- Febriyanti, N. (2020). Implementasi *Early Warning System* (Ews) Dalam Menekan Tingkat *Non Performing Financing* (Npf) Di Perbankan Syariah. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 124–154. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1445>
- Febriyanti, N., Wicaksana, R. S., Anis, F. N., & Ruliana, R. (2023). *Inovasi Pembiayaan Mudharabah Linked Waqf*. 1(3).
- Governance, G. C. (2023). *Jea* 1,2. 5(3), 1224–1238.
- Hartati, D. S., Dailibas, & Mubarak, I. (2021). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah Dan Ijarah Terhadap. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 235–240.
- Hidayatullah, M. S. (2020). Implementasi Akad Berpola Kerja Sama Dalam Produk Keuangan Di Bank Syariah (Kajian *Mudharabah* Dan *Musyarakah* Dalam Hukum Ekonomi Syariah). *Jurnal Hadratut Madaniyah*, 7(1), 34–41. <https://doi.org/10.33084/jhm.v7i1.1613>
- Hutagalung, R., & Aisyah, S. (2022). Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 2234–2243. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/3814/1374>
- Islami, A. (2021). Analisis Jaminan Dalam Akad-Akad Bagi Hasil (Akad *Mudharabah* dan Akad *Musyarakah*) Di Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.30595/jhes.v4i1.9903>
- Isiowati, S. I., & Muslichah, M. (2021). Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, Murabahah, dan Tingkat Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 4(1), 29–37. <https://doi.org/10.26905/afr.v4i1.5476>
- Journal, I. (2020). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia Vol 4, No 1 (2020): Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia Table of Contents Kartika Dwi Indrayani, Harjanti Widiastuti Siti Hasanah, Enung Nurhayati, Dendi Purnama Wahyu Hapsari, Erny Suryandari Fathmaningrum Eve*. 4(1).

- Juliani Wulandari, Bunga Aura Putri Sulistyono, David Maulana Verdiansyah, Wisanggeni Wahyu Lintang B.S, & Renny Oktafia. (2024). Konsep Dasar Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 165–171. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i2.687>
- Karyadi, & Muhamad. (2017). Analisis Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, Dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2017. *Journal Ilmiah Rinjani*.
- Kharis Fadlullah Hana, & Yoga Raunaqa. (2022). Peran Komite Pembiayaan dalam Menangani Pembiayaan Bermasalah di Bank Syariah Indonesia. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.35>
- Kusuma, G. I. suhandak, & Zainul, A. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas (*Profitability*) dan Tingkat Pertumbuhan Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 5(2), 1–11.
- Luis et. (2008). *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 8(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Maulana A, A. B., Anwar, A., & Budianty, H. (2023). The Effect of Non-Performing Financing of Mudharabah and Murabahah Financing on Profitability of Islamic Banking. *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 10–18. <https://doi.org/10.31850/economos.v6i1.2237>
- Muhamad Fikri, P., & Wirnan. (2021). Strategi Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Pada Akad Murabahah Di PT. Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Padangsidimpuan. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 205.
- Mumtaz, N., & Mahandika, D. P. K. (2021). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, Murabahah, Dan Qardh Terhadap Profitabilitas Pada BUS Di Indonesia Periode 2015-2019. *Maro, Ekonomi Syariah Dan Binsin*, 4(November), 9–17.
- Muzalida, C. A. H. (2021). Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Dan Musyarakah Terhadap Pengembangan Umkm Di Lsm Gempyta. *Ekosiana: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 8 No. 1 (2021): Ekosiana : Jurnal Ekonomi Syariah*, 15–22. <https://journal.stainim.ac.id/index.php/ekosiana/article/view/169/jrn>
- Nadya Gisselvannia Putri Surya, & Riani, W. (2022). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Pembiayaan Musyarakah dan Inflasi terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia Tahun 2006 - 2020. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 133–138. <https://doi.org/10.29313/jrieb.vi.1289>

- Nuryani, T., Kamal, A., & Syah, T. A. (2023). *Perusahaan Terhadap Return Saham Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Idx-30 Yang Terdaftar Di Bei Pada Masa Pandemi Covid-19*. 3(4), 270–278. <https://doi.org/10.53866/jimi.v3i4.525>
- Odkinson, B. P., Leavitt, S. D., Escuela, E., Superior, N., Gracia, A., Srl, M., Control, FormuNelsen, M. P., Lücking, R., Boyce, C. K., Lumbsch, H. T., Ree, R. H. Iari., Declaracion, D. E. S., Si, A., Si, A., Si, A., Casa, B. E. N., Fay, D. L., Maass, S. F., & Balderas, Y. C. (2021).
- Pradesyah, R., & Aulia, N. (2022). *Aghniya : Jurnal Ekonomi Islam Pengaruh Pembiayaan Murabahah Dan Musyarakah Terhadap*. 4(2), 76–83.
- Putri, M., Setiawan, I., Wardiyah, M. L., & Wardiyah, M. L. (2023). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Berdasarkan Psak Nomor 105 Terhadap Laba Bersih Di Bank Muamalat Indonesia Periode 2016-2020. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 8(2), 135–151.
- Qomar, M. N. (2018). Mudharabah Sebagai Produk Pembiayaan Perbankan Syariah Perspektif Abdullah Saeed. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 201. <https://doi.org/10.21043/malia.v2i2.4890>
- Rahmawati Putri, A., Satria Wicaksana, R., & Noer Ady Rahmanto, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Pembiayaan Murabahah Bermasalah Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 1, 1–15. <https://doi.org/10.58561/margin.v1i1.21>
- Rani Rahayu, & M. Zidny Naf, Hasbi. (2022). Teori Dan Konsep Akad Musyarakah Dan Penerapannya Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Keislaman*, 5(2), 176–185. <https://doi.org/10.54298/jk.v5i2.3436>
- Riyadi, S., & Yulianto, A. (2014). Pengaruh pembiayaan bagi hasil, pembiayaan jual beli, financing deposit to ratio (FDR) dan non performing financing (NPF) terhadap profitabilitas bank umum syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 3(4), 456–474.
- Romdhoni, A. H., & Yozika, F. El. (2018). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah Dan Ijarah Terhadap Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(03), 177. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i03.314>
- Rosiana, A., & Mahardhika, A. S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(1), 76–89. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v5i1.332>

- Rusyda, D. S., Kholmi, M., & Mawardi, F. D. (2023). Pengaruh *Non-Performing Financing* Pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* Terhadap Profitabilitas dengan Dimoderasi oleh Good Corporate Governance Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 53. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v10i1.38084>
- Sari, D. M. S., Suartini, S., Mubarakah, I., & Hasanuh, N. (2021). Pengaruh Pembiayaan *Mudharabah*, *Musyarakah* dan *Murabahah* Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 241. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1850>
- Setiawan, R. (2022). Results Sharing on *Musyarakah* and *Mudharabah Financing* in Sharia Bank According To Islamic Sharia. *Jurnal Margin*, 2(2), 133.
- Siregar, S., & Harahap, I. (2019). *The Effects Of Mudharabah And Musyarakah Financing On The Profitability Of Sharia Commercial Banks In Indonesia*. 1, 682–689.
- Soyan, S., Yunus, A. R., Indrawati, R., Islam, J. E., Ekonomi, P., & Dunia, H. M. (2023). At tawazun. *At Tawazun: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 19. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/attawazun/index>
- Sucipto, H., & Zulfa, U. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Financial Distress* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(1), 12–22. <https://doi.org/10.26533/jad.v4i1.137>
- Suryadi, N. (2022). Ijarah Dan Rasio *Non Performing Financing* Terhadap. *Islamic Banking and Finance*, 5.
- Suryanto, A., & Refianto. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(1), 1–33.
- Sustainable Growth Rate*. (2011). *SpringerReference*. [https://doi.org/10.1007/springerreference\\_2631](https://doi.org/10.1007/springerreference_2631)
- Syahra, H., Sarah Fauziah, S., Joko Ari Wibowo, T., & Anwar, S. (2024). Implementasi Dan Peran Teori Stewardship Pada Konteks Penelitian Akuntansi : Studi Literatur. *Karimah Tauhid*, 3(4), 4716–4734.
- Ulpan, M. (2020). Konsep Dalam Pembiayaan Perbankan Syariah. *Jurnal Madani Syari'ah*, 3(2), 147–160. <file:///C:/Users/Acer/Downloads/208-Article Text-297-1-10-20200831.pdf>
- Verizaliani, V. D. (2021). Pengaruh Pembiayaan *Murabahah* Dan *Musyarakah* Terhadap Profitabilitas. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 205. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4324>

- Wahyudi, W. (2022). Analisis Motivasi Belajar Siswa Dengan Menggunakan Model Pembelajaran Blended Learning Saat Pandemi Covid-19 (Deskriptif Kuantitatif Di Sman 1 Babadan Ponorogo). *Kadikma*, 13(1), 68.
- Wyatt, A. (2006). An accounting perspective. *The Management of Intellectual Property*, 40–65. <https://doi.org/10.4337/9781847201553.00009>
- Yani, E., & M.Nur, M. (2020). Analisis Pengaruh Pembiayaan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 9(2), 13. <https://doi.org/10.29103/ekonomika.v9i2.3179>
- Abduroman, D. (2021). Legitimasi Akad Mudharabah dan Musyarakah dalam Al-Quran dan Hadits. *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), 248. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.458>
- Ainun, M. B. (2021). Metafor Kerapan Sapi dalam Tata Kelola Perusahaan dari Sudut Pandang Teori Stewardship. *Pamator Journal*, 14(2), 95–100. <https://doi.org/10.21107/pamator.v14i2.10801>
- Alfianto, M. S. (2020). Analisis Car dan Npf Terhadap Kinerja Maqashid Syariah Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perbankan Syariah yang terdaftar di Website resmi Perbankan Periode 2014-2019). *Skripsi*, 30401612239.
- Almeida, C. S. de, Miccoli, L. S., Andhini, N. F., Aranha, S., Oliveira, L. C. de, Artigo, C. E., Em, A. A. R., Em, A. A. R., Bachman, L., Chick, K., Curtis, D., Peirce, B. N., Askey, D., Rubin, J., Egnatoff, D. W. J., Uhl Chamot, A., El-Dinary, P. B., Scott, J.; Marshall, G., Prensky, M., ... Santa, U. F. De. (2016).
- Argantara, Z. R., & Fitriyah, N. (2024). The Effect of Profit-Sharing Financing on the Financial Performance of Islamic Banks. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(3), 1345–1354. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i3.2329>
- Asnida, N., Irwansyah, I., & Aprilia, N. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem Pengendalian Intern, Sistem Informasi Manajemen Dan Penerapan Standar Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah. *Jurnal Fairness*, 8(3), 213–224. <https://doi.org/10.33369/fairness.v8i3.15210>
- Awaludin, H. N. (2010). analisis pengaruh kualitas produk dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada penggunaan Sim Card Cdma Esia). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*.
- Bahri, N. A., & Anwar, P. H. (2018). Studi Kritis Realisasi Anggaran Sektor Publik Ditinjau Dari Dalam Aplikatif Kartu Indonesia Sehat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 4(1), 70–83.
- Bahri, S. (2022). Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, Dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 6(1), 15–27. <https://doi.org/10.46367/jas.v6i1.502>
- Civilization, I., Tema 19, & Domenico, E. (2021).

- Dewi, R. R., & Tarnia, T. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 6(2), 115–132. <https://doi.org/10.25105/jipak.v6i2.4486>
- Dodi. (2020). *Bruto Terhadap Profit S (Abilita Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia)*. 3(2).
- Dwi Urip Wardoyo, Rafiansyah Rahmadani, & Putut Tri Hanggoro. (2021). Good Corporate Governance Dalam Perspektif Teori Keagenan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1(1), 39–43. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v1i1.25>
- Evi Irmalasari, Etty Gurendrawati, & Indah Muliasari. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 443–460. <https://doi.org/10.21009/japa.0302.11>
- Febriyanti, N. (2020). Implementasi Early Warning System (Ews) Dalam Menekan Tingkat *Non Performing Financing* (Npf) Di Perbankan Syariah. *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 124–154. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1445>
- Febriyanti, N., Wicaksana, R. S., Anis, F. N., & Ruliana, R. (2023). *Inovasi Pembiayaan Mudharabah Linked Waqf*. 1(3).
- Governance, G. C. (2023). *Jea* 1,2. 5(3), 1224–1238.
- Hartati, D. S., Dailibas, & Mubarakah, I. (2021). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah Dan Ijarah Terhadap. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 235–240.
- Hidayatullah, M. S. (2020). Implementasi Akad Berpola Kerja Sama Dalam Produk Keuangan Di Bank Syariah (Kajian Mudharabah Dan Musyarakah Dalam Hukum Ekonomi Syariah). *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 7(1), 34–41. <https://doi.org/10.33084/jhm.v7i1.1613>
- Hutagaung, R., & Aisyah, S. (2022). Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JKEM)*, 2(1), 2234–2243. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/3814/1374>
- Islami, A. (2021). Analisis Jaminan Dalam Akad-Akad Bagi Hasil (Akad Mudharabah dan Akad Musyarakah) Di Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.30595/jhes.v4i1.9903>
- Istiowati, S. I., & Muslichah, M. (2021). Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah,

Murabahah, dan Tingkat Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 4(1), 29–37. <https://doi.org/10.26905/afr.v4i1.5476>

Journal, I. (2020). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia Vol 4, No 1 (2020): Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia Table of Contents Kartika Dwi Indrayani, Harjanti Widiastuti Siti Hasanah, Enung Nurhayati, Dendi Purnama Wahyu Hapsari, Erny Suryandari Fathmaningrum Eve*. 4(1).

Juliani Wulandari, Bunga Aura Putri Sulistyono, David Maulana Verdiansyah, Wisanggeni Wahyu Lintang B.S, & Renny Oktafia. (2024). Konsep Dasar Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 165–171. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i2.687>

Karyadi, & Muhamad. (2017). Analisis Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, Dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2017. *Journal Ilmiah Rinjani*.

Kharis Fadlullah Hana, & Yoga Raunaqa. (2022). Peran Komite Pembiayaan dalam Menangani Pembiayaan Bermasalah di Bank Syariah Indonesia. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.35>

Kusuma, G. I. suhandak, & Zainul, A. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) dan Tingkat Pertambahan Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 5(2), 1–11.

Luis et. (2008). *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 8(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>

Maulana A, A. B., Anyar, A., & Budianty, H. (2023). The Effect of Non-Performing Financing of Mudharabah and Murabahah Financing on Profitability of Islamic Banking. *Economos: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 10–18. <https://doi.org/10.31850/economos.v6i1.2237>

Muhamad Fikri, P., & Wirman. (2021). Strategi Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Pada Akad Murabahah Di PT. Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Padangsidimpuan. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 205.

Mumtaz, N., & Mahardika, D. P. K. (2021). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, Murabahah, Dan Qardh Terhadap Profitabilitas Pada BUS Di Indonesia Periode 2015-2019. *Maro, Ekonomi Syariah Dan Binsin*, 4(November), 9–17.

- Muzahida, C. A. H. (2021). Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Dan Musyarakah Terhadap Pengembangan Umkm Di Lsm Gempyta. *Ekosiana: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 8 No. 1 (2021): Ekosiana : Jurnal Ekonomi Syariah*, 15–22. <https://journal.stainim.ac.id/index.php/ekosiana/article/view/169/jrn>
- Nadya Gisselvannia Putri Surya, & Riani, W. (2022). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Pembiayaan Musyarakah dan Inflasi terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia Tahun 2006 - 2020. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 133–138. <https://doi.org/10.29313/jrieb.vi.1289>
- Nuryani, T., Kamal, A., & Syah, T. A. (2023). *Perusahaan Terhadap Return Saham Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Idx-30 Yang Terdaftar Di Bei Pada Masa Pandemi Covid-19*. 3(4), 270–278. <https://doi.org/10.53866/jimi.v3i4.525>
- Odkinson, B. P., Leavitt, S. D., Escuela, E., Superior, N., Gracia, A., Srl, M., Control, FormuNelsen, M. P., Lücking, R., Boyce, C. K., Lumbsch, H. T., Ree, R. H. Iari., Declaracion, D. E. S., Si, A., Si, A., Si, A., Casa, B. E. N., Fay, D. L., Maass, S. F., & Balderas, Y. C. (2021).
- Pradesyah, R., & Aulia, N. (2022). *Aghiyah : Jurnal Ekonomi Islam Pengaruh Pembiayaan Murabahah Dan Musyarakah Terhadap*. 4(2), 76–89.
- Putri, M., Setiawan, I., Wardiyah, M. L., & Wardiyah, M. L. (2023). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Berdasarkan Psak Nomor 105 Terhadap Laba Bersih Di Bank Muamalat Indonesia Periode 2016-2020. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 8(2), 135–151. <https://doi.org/10.19109/ieconomics.v8i2.12868>
- Qomar, M. N. (2018). Mudharabah Sebagai Produk Pembiayaan Perbankan Syariah Perspektif Abdullah Saeed. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 201. <https://doi.org/10.21043/malia.v2i2.4890>
- Rahmawati Putri, A., Satria Wicaksana, R., & Noer Ady Rahmanto, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Pembiayaan Murabahah Bermasalah Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah, 1*, 1–15. <https://doi.org/10.58561/margin.v1i1.21>
- Rani Rahayu, & M. Zidny Nafi' Hasbi. (2022). Teori Dan Konsep Akad Musyarakah Dan Penerapannya Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Keislaman*, 5(2), 176–185. <https://doi.org/10.54298/jk.v5i2.3436>
- Riyadi, S., & Yulianto, A. (2014). Pengaruh pembiayaan bagi hasil, pembiayaan jual beli, financing deposit to ratio (FDR) dan non performing financing (NPF) terhadap profitabilitas bank umum syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 3(4), 466–474.



- Romdhoni, A. H., & Yozika, F. El. (2018). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah Dan Ijarah Terhadap Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(03), 177. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i03.314>
- Rosiana, A., & Mahardhika, A. S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(1), 76–89. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v5i1.332>
- Rusyda, D. S., Kholmi, M., & Mawardi, F. D. (2023). Pengaruh Non-Performing Financing Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas dengan Dimoderasi oleh Good Corporate Governance Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 53.
- Sari, D. M. S., Suartini, S., Mubarakah, I., & Hasanul, N. (2021). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah dan Murabahah Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 241. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1850>
- Setiawan, R. (2022). Results Sharing on Musyarakah and Mudharabah Financing in Sharia Bank According To Islamic Sharia. *Jurnal Margin*, 2(2), 133.
- Siregar, S., & Harahap, I. (2019). *The Effects Of Mudharabah And Musyarakah Financing On The Profitability Of Sharia Commercial Banks In Indonesia*. 1, 682–689.
- Soyan, S., Yunus, A. R., Indrawati, R., Islam, J. E., Ekonomi, P., & Dunia, H. M. (2023). At tawazun. *At Tawazun: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 19. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/attawazun/index>
- Sucipto, H., & Zulfa, L. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Financial Distress Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(1), 12–22. <https://doi.org/10.26533/jad.v4i1.737>
- Suryadi, N. (2022). Ijarah Dan Rasio Non Performing Financing Terhadap. *Islamic Banking and Finance*, 5.
- Suryanto, A., & Refianto. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(1), 1–33.
- Sustainable Growth Rate. (2011). *SpringerReference*. [https://doi.org/10.1007/springerreference\\_2631](https://doi.org/10.1007/springerreference_2631)
- Syahra, H., Sarah Fauziah, S., Joko Ari Wibowo, T., & Anwar, S. (2024). Implementasi Dan Peran Teori Stewardship Pada Konteks Penelitian Akuntansi : Studi Literatur. *Karimah Tauhid*, 3(4), 4716–4734.

- Ulpah, M. (2020). Konsep Dalam Pembiayaan Perbankan Syariah. *JURNAL Madani Syari'ah*, 3(2), 147–160. file:///C:/Users/Acer/Downloads/208-Article Text-297-1-10-20200831.pdf
- Verizaliani, V. D. (2021). Pengaruh Pembiayaan Murabahah Dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 205. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4324>
- Wahyudi, W. (2022). Analisis Motivasi Belajar Siswa Dengan Menggunakan Model Pembelajaran Blended Learning Saat Pandemi Covid-19 (Deskriptif Kuantitatif Di Sman 1 Babadan Ponorogo). *Kadikma*, 13(1), 68. <https://doi.org/10.19184/kdma.v13i1.31327>
- Wyatt, A. (2006). An accounting perspective. *The Management of Intellectual Property*, 40–65. [https://doi.org/10.4337/9781847201553\\_00009](https://doi.org/10.4337/9781847201553_00009)
- Yani, E., & M.Nur, M. (2020). Analisis Pengaruh Pembiayaan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 9(2), 13. <https://doi.org/10.29103/ekonomika.v9i2.3179>

PERPUSTAKAAN