

**LAPORAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Penyuluhan Penggunaan Internet Untuk Digital Marketing Pada Masyarakat  
Desa Pule Kelurahan Gedong**

Oleh :

Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom

**PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA  
FAKULTAS KOMPUTER DAN TEKNIK  
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Program Pengabdian: Penyuluhan Penggunaan Internet Untuk Digital Marketing Pada Masyarakat Desa Pule Kelurahan Gedong

### 1. Ketua Pelaksana

Nama : Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom  
NIDN : 051129201  
Bidang Keahlian : Informatika  
Tugas : Ketua

### Institusi Mitra (jika ada)


Nama Institusi Mitra : Ketua RW Lingkungan Pule.  
Alamat : Desa Pule, Kelurahan Gedong, Kecamatan Pracimantoro  
Penanggung Jawab :  
Tahun Pelaksanaan : 2023

Yogyakarta, 14 Juli 2023

Ketua Pelaksana,

Dekan Fakultas Komputer

  
Raden Nur Rachman Dzakiyullah, S.Kom., M.Sc

  
Wahit Desta P., S.Kom., M.Kom

Direktur Pengabdian Masyarakat & KKN

  
Dr. Muh. Abdurrahman Munir., S. Farm., M. Sc.



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur senantiasa tim pengabdian panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta petunjuk-Nya, sehingga pengabdian masyarakat ini dapat diselesaikan. Pengabdian masyarakat ini mengambil judul “Penyuluhan Penggunaan Internet Untuk Digital Marketing Pada Masyarakat Desa Pule Kelurahan Gedong”.

Beberapa pihak telah memberikan bantuan dalam rangka penyelesaian laporan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini tim pengabdian ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut, yaitu:

1. Rektor UAA yang telah memberi kesempatan dan bantuan untuk pelaksanaan pengabdian masyarakat ini.
2. Ketua Program Studi Informatika FKT UAA yang telah bekerjasama dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini.
3. Kepala LP2M UAA yang telah memberi kesempatan dan bantuan sejak pengajuan proposal sampai penyusunan laporan akhir.
4. Ketua RT 02 Karanggayam yang telah banyak membantu terlaksananya pengabdian masyarakat ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat tim pengabdian sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu terselenggaranya pengabdian masyarakat ini.

Semoga Allah SWT berkenan melimpahkan pahala sesuai jasa-jasa beliau. Tim pengabdian menyadari bahwa hal yang disajikan dalam laporan ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan.

Yogyakarta, 14 Juli 2023

Tim Pengabdian

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
A. PENDAHULUAN.....	1
B. TUJUAN.....	2
C. MANFAAT PENGABDIAN.....	2
D. METODE YANG DITETAPKAN.....	3
E. WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN.....	3
F. BIDANG DAN BENTUK KEGIATAN.....	4
G. PENYELENGGARA KEGIATAN.....	4
H. SASARAN.....	5
I. ORGANISASI.....	5
J. KESIMPULAN DAN SARAN.....	5
a. KESIMPULAN.....	5
b. SARAN.....	5
DOKUMENTASI.....	6
LAMPIRAN.....	8

## **A. PENDAHULUAN**

Penggunaan internet di Indonesia setiap tahunnya berkembang sangat pesat. Berdasarkan hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pengguna internet di Indonesia mencapai 78,19% dari total populasi di tahun periode 2022 – 2023. Dengan adanya perkembangan terhadap penggunaan internet, membuat teknologi berkembang semakin pesat dan banyak terjadi transformasi digital di segala bidang kehidupan masyarakat.

Internet merupakan jaringan komunikasi yang menghubungkan jutaan orang yang dipisahkan oleh jarak dan waktu dari seluruh belahan dunia. Selain memudahkan komunikasi masyarakat seluruh dunia dengan kehadiran internet dapat juga digunakan untuk pengembangan bisnis dalam media digital. Pengembangan bisnis dalam media digital ini sangat berpengaruh sekali pada kemajuan teknologi internet pada saat ini. Dengan adanya kemajuan ini maka masyarakat harus bisa memanfaatkan guna mengembangkan usaha yang mereka miliki terutama di bidang UMKM.

Digital marketing adalah proses pemasaran produk, layanan, atau merek menggunakan berbagai media digital dan platform online untuk mencapai dan terhubung dengan audiens target. Tujuan utama dari digital marketing adalah untuk mempromosikan, membangun kesadaran, menjalin interaksi, dan menghasilkan konversi atau tindakan yang diinginkan dari konsumen. Digital marketing membantu memperluas jangkauan merek dan meningkatkan kesadaran di kalangan audiens target. Dengan menggunakan berbagai platform online, bisnis dapat mengenalkan merek mereka kepada orang yang mungkin belum pernah mendengar tentang mereka sebelumnya. Digital marketing memungkinkan bisnis untuk berinteraksi secara langsung dengan pelanggan melalui media sosial, email, dan komunikasi online lainnya. Ini membangun hubungan yang lebih dekat dan memungkinkan untuk merespons pertanyaan, umpan balik, dan komentar dengan cepat. Salah satu tujuan utama digital marketing adalah untuk mendorong konsumen melakukan tindakan yang diinginkan, seperti pembelian produk, pendaftaran layanan, atau pengunduhan konten. Melalui strategi yang tepat, digital marketing dapat mengarahkan konsumen menuju tahap konversi ini.

Dengan internet, bisnis dapat mencapai audiens di seluruh dunia tanpa batasan geografis. Ini memungkinkan perluasan pasar yang lebih luas daripada metode pemasaran tradisional. Digital marketing memungkinkan pelacakan yang akurat terhadap kinerja kampanye. Dengan alat analitik, bisnis dapat mengukur tingkat konversi, lalu lintas situs web, keterlibatan sosial,

dan metrik lainnya untuk memahami efektivitas strategi pemasaran. Melalui media sosial, email, dan platform online lainnya, bisnis dapat berinteraksi langsung dengan pelanggan. Ini membangun hubungan yang lebih dekat dan membantu menjaga pelanggan tetap terlibat dengan merek.

Dengan teknologi yang terus berkembang dan pergeseran perilaku konsumen menuju dunia digital, manfaat digital marketing terus tumbuh dan menjadi bagian penting dari strategi pemasaran modern.

## **B. TUJUAN**

Adapun tujuan Penyuluhan Penggunaan Internet Untuk Digital Marketing Pada Masyarakat Desa Pule Kelurahan Gedong adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan tentang internet kepada masyarakat Desa Pule
2. Memberikan pengetahuan tentang Pengertian Digital Marketing
3. Memberikan pengetahuan tentang Pemanfaatan Digital Marketing.

## **C. MANFAAT PENGABDIAN**

Manfaat Penyuluhan Penggunaan Internet Untuk Digital Marketing Pada Masyarakat Desa Pule Kelurahan Gedong adalah sebagai berikut:

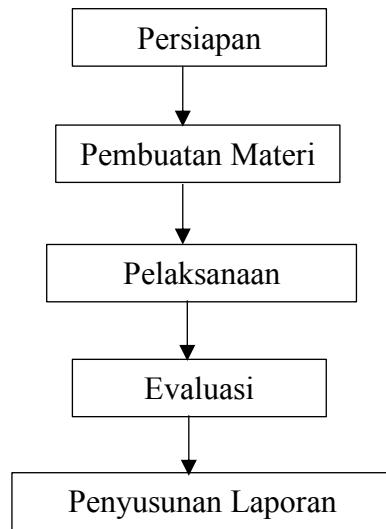
1. Manfaat Bagi Masyarakat
  - a. Bertambahnya wawasan tentang penggunaan internet.
  - b. Peningkatan pengetahuan pemanfaatan internet secara bijak dalam bidang marketing.
  - c. Peningkatan pengetahuan tentang pasar digital
2. Manfaat Bagi Program Studi S1 Informatika
  - a. Mengembangkan keilmuan.
  - b. Pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk turut berperan serta dalam meningkatkan kualitas Pendidikan, berupa pengejawantahan ilmu dan pengetahuan yang diperoleh dari Lembaga Pendidikan tinggi.
3. Manfaat Bagi Universitas
  - a. Meningkatkan hubungan baik kerjasama antara Universitas dengan desa Karanggayam Caturtunggal Sleman

- b. Media sarana promosi Universitas Alma Ata khususnya Program Studi S1 Informatika.

#### **D. METODE YANG DITERAPKAN**

##### **1. Metode Pelaksanaan Kegiatan**

Pada bagian ini akan dideskripsikan kerangka kerja dari Penyuluhan Penggunaan Internet Untuk Digital Marketing Pada Masyarakat Desa Pule Kelurahan Gedong sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka perencanaan program penyuluhan

Berdasarkan gambar 1, kerangka perencanaan program Penyuluhan Penggunaan Internet Untuk Digital Marketing Pada Masyarakat Desa Pule Kelurahan Gedong adalah sebagai berikut. Langkah awal adalah survey ke lokasi yang akan dijadikan tempat pelaksanaan pengabdian masyarakat dan melakukan kesepakatan. Setelah terjadi kesepakatan antara kedua belah pihak langkah selanjutnya yaitu pembuatan materi yang akan disampaikan pada saat pelaksanaan pengabdian masyarakat. Setelah terlaksananya kegiatan dilakukan evaluasi kegiatan dan menyusun laporan akhir kegiatan pengabdian masyarakat.

#### **E. WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN**

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada bulan Juli 2023. Bertempat di Desa Pule, Kelurahan Gedong, Kecamatan Pracimantoro, Kabupaten Wonogiri. Adapun rencana kegiatan secara lebih rinci adalah sebagai berikut.

No	Kegiatan	Tanggal Pelaksanaan				
		Senin, 12 Juni 2023	Selasa, 13 Juni 2023	Kamis, 15 Juni 2023	Senin, 19 Juni 2023	Kamis, 10 Juli 2023
1.	Persiapan Proposal dan Pemetaan Ide	13.30-16.00				
2.	Pembuatan Dokumen Awal		09.00-13.00			
3.	Kunjungan Survey Lapangan			13.00-16.00		
4.	Penyampaian Hasil Survey				09.00-11.00	
5.	Pembuatan Dokumen Proposal				13.00-16.00	
7.	Presentasi					13.00-14.00

#### **F. BIDANG DAN BENTUK KEGIATAN**

Bentuk kegiatan yang diterapkan dalam Penyuluhan Penggunaan Internet Untuk Digital Marketing Pada Masyarakat Desa Pule Kelurahan Gedong, peserta mendapat pemaparan mengenai:

- a. Pengertian Internet.
- b. Pengertian Digital Marketing
- c. Manfaat Digital Marketing

#### **G. PENYELENGGARA KEGIATAN**

Penyelenggara kegiatan ini adalah Ketua RW Desa Pule bekerjasama dengan Program Studi S1 Informatika Universitas Alma Ata Yogyakarta.

#### **H. SASARAN**

Sasaran dari kegiatan ini adalah Masyarakat Desa Pule.



## **I. ORGANISASI PELAKSANA**

Ketua Pelaksana

Nama : Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom

NIDN : 051129201

Tugas : Pemateri Utama

## **J. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **a. KESIMPULAN**

Penyuluhan terselenggara dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang sudah di susun. Kegiatan ini mendapat sambutan yang baik terbukti dengan tingkat kehadiran yang cukup tinggi dan antusias peserta saat mengikuti dengan tidak meninggalkan tempat sebelum acara berakhir.

### **b. SARAN**

Diharapkan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di waktu yang akan datang dapat memberikan sumbangsih ilmu lainnya khususnya yang berkaitan dengan teknologi informasi, sehingga dapat bermanfaat terhadap masyarakat pada umumnya dan civitas Program Studi S1 Informatika Universitas Alma Ata.

DOKUMENTASI





## LAMPIRAN

### A. Rincian Anggaran Biaya

No	Nama	Qty	Harga	Total
1	Snack	25	10.000	250.000
2	Kuota Internet Peserta	25	100.000	250.000
3	Fotokopi Modul	25	5.000	125.000
4	Transportasi	1	100.000	100.000
Grand Total				Rp. 725.000

### B. Materi Presentasi

#### 01.

#### Internet



#### Apa itu Internet?

- Internet merupakan suatu jaringan komunikasi dan informasi global, ada banyak manfaat yang bisa didapatkan baik data / informasi, baik untuk membantu tugas sekolah atau pekerjaan, membaca berita nasional maupun manca negara, mencari lowongan pekerjaan ataupun beasiswa bahkan termasuk sumber berbagai ilmu.
- Tidak bisa dipungkiri bahwa dibalik manfaat internet, internet juga menimbulkan banyak dampak yang mengawatirkan, mulai dari pornografi, kasus penipuan, dan kekerasan yang semua bermula dari dunia maya.

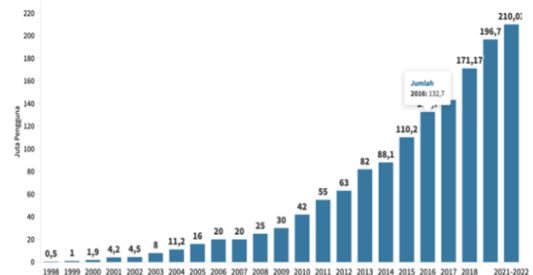
#### 02.

#### Bagian – Bagian Internet



DataIndonesia.id

Jumlah Pengguna Internet di Indonesia  
(1998 - 2022)



- Blog adalah tampilan berisi otobiografi kemas secara instan, yang memuat agenda kegiatan pemilik.
- Email adalah alamat surat menyurat dan cara berkirim surat melalui internet.
- Miling list, semacam forum tempat sebuah komunitas bertukar berita melalui pengiriman elektronik.
- Chatting Room adalah tempat "ngobrol" dengan cara mengetik langsung di keyboard computer untuk dijawab seketika oleh lawan bicara melalui internet.

- Situs Web adalah alamat sekaligus tampilan maya atau "halaman" yang berisi berita, informasi dan keterangan sebagai 'company profile' beserta berbagai fitur layanan dari sebuah media, organisasi, perusahaan, kantor/instansi/dinas pemerintahan atau badan hukum yang lain.
- News Group adalah kumpulan dan pertukaran berita yang dikirimkan kepada para anggota komunitas tertentu.
- Forum adalah tempat berdiskusi sesama anggota dengan satu atau beberapa topic hangat yang sedang menjadi bahan perbincangan.
- Bulletin board adalah majalah internet dimana setiap dari kita, dapat berkontribusi menjadi salah satu penulisnya.

# PENGERTIAN DIGITAL MARKETING



## 2. Berdasarkan Media Pemasaran

- Website
- Pay Per Click
- Search Engin Marketing
- Social Media Marketing
- Email Marketing



## TUJUAN DIGITAL MARKETING

selain meningkatkan angka penjualan, *awareness* produk, dan memperluas pasar, *digital marketing* juga memiliki beberapa tujuan lain termasuk diantaranya, meningkatkan kualitas relasi serta komunikasi pemilik usaha dengan konsumen atau calon konsumen



## APA ITU DIGITAL MARKETING ?

- kegiatan pemasaran produk berupa barang atau jasa menggunakan media atau teknologi berbasis digital. Sebagaimana yang telah disebutkan sebelumnya, penggunaan media digital diharapkan mampu menjangkau target pasar yang lebih luas.



## APA SAJA JENIS-JENIS DIGITAL MARKETING ?

1. Berdasarkan Strategi
  - a. Push Digital Marketing

salah satu jenis yang metodenya menawarkan langsung produk ke pelanggan untuk mendapat hasil penjualan secara cepat. Biasanya strategi ini dilakukan pada produk baru yang belum terlalu dikenal, dan tujuan utamanya adalah untuk *exposure*



## KEUNGGULAN DIGITAL MARKETING

1. Menjangkau target pasar yang lebih luas
2. Mendongkrak angka penjualan
3. Lebih hemat



## **SURAT TUGAS**

Nomor: 020a/A/ST/DPM/AA/VII/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Muhammad Abdurrahman Munir, M. Sc.  
Jabatan : Direktur Pengabdian Masyarakat & KKN Universitas Alma Ata

Dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom.  
Jabatan : Dosen Prodi S1 Informatika, Universitas Alma Ata

Untuk dapat melakukan kegiatan pengabdian masyarakat pada “**Penyuluhan Penggunaan Internet Untuk Digital Marketing Pada Masyarakat Desa Pule Kelurahan Gedong**”, yang akan diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin/10 Juli 2023  
Waktu : Pukul 13.00 s.d 16.00 WIB  
Tempat : Desa Pule, Kelurahan Gedong, Kecamatan Pracimantoro, Wonogiri

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 6 Juli 2023

Hormat kami,  
Direktur Pengabdian Masyarakat & KKN



Dr. Muhammad Abdurrahman Munir, M. Sc.

## DAFTAR HADIR

Penyuluhan Penggunaan Internet Untuk Digital Marketing Pada Masyarakat Desa Pule Kelurahan Gedong



**Universitas  
Alma Ata**

Jl. Brawijaya 99, Yogyakarta 55183  
Telp. (0274) 4342288, 4342270 Fax. (0274) 4342269  
www.almaata.ac.id uas@almaata.ac.id

15.	FARHAN	082388765122	15. <i>Fa</i>
16.	Nordi	085878422113	16. <i>Nx.</i>
17.	Ori Budiastoro	087832732000	17. <i>OR</i>
18.	Ismudianto	089773411188	18. <i>Ism.</i>
19.	Rahman	085800997651	19. <i>Ru</i>
20.	Sudarmono	081804098997	20. <i>Su</i>
21.	AJI	085802821070	21. <i>A</i>
22.	SURAJI YANA	085960446189	22. <i>Sur</i>
23.			23.
24.			24.
25.			25.
26.			26.
27.			27.
28.			28.
29.			29.
30.			30.
31.			31.
32.			32.
33.			33.