



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 071 /A/SK/UAA/III/2023**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2022/2023;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2022/2023 Program Studi S1 Manajemen;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan** : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Prodi S1 Manajemen





MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2022/2023 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan Mata Kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 30 Maret 2023

Rektor Universitas Alma Ata,

Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 071 /A/SK/UAA/III/2023
 Tanggal : 30 Maret 2023
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Genap TA. 2022/2023
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER II

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	UAA002	Studi Agama Islam II	2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	1	Dr. Laelatul Badriah, M.Pd
					2	Abdul Salam, MA
2	MNJ034	Capacity Building	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
3	FEB001	Bahasa Inggris II	2	Chahya Kusuma S.Pd., M.A.	1	Ika Tri Susilowati, M.Pd
					2	Chahya Kusuma, M.A
					3	Umi Salamah, M.Hum
					4	Esthi Nawangsasi, M.A
4	MNJ035	Kepemimpinan	2	Defia Ifsantin Maula, S.Ip. M.B.A.		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A. ,CEC
5	MNJ027	Komunikasi Bisnis	2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A. ,CEC		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A. ,CEC
6	UAA006	Pancasila	2	Nur Kholik, S.Pd.i., M.Si		Nur Kholik, S.Pd.i., M.Si
7	MNJ036	Perekonomian Islam	2	M.Zidny Nafi` Hasbi, S.E., M.E.		M.Zidny Nafi` Hasbi, S.E., M.E.
8	FEB023	Akuntansi Manajemen	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
9	MNJ037	Design Thinking	2	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
10	FEB018	Perilaku Organisasi	3	Tien Suhartini, S.S., M.M.		Tien Suhartini, S.S., M.M.
11	FEB004	Statistika	2	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy.,M.A.		Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy.,M.A.
TOTAL			23			

SEMESTER IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB005	Statistik II	2	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.	1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A..
					2	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.
2	MNJ014	Sistem Pengendalian Manajemen	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A
3	MNJ009	Manajemen Keuangan II	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E, M.Sc	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E, M.Sc
					2	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.
4	MNJ005	Tata Kelola Perusahaan	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E, M.Sc	1	Dr. Toufan Aldian Syah,S.E., ME
					2	Meutia Layli,S.E.,M.Ak.
5	FEB021	Akuntansi Biaya	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E, M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
					2	Meutia Layli,S.E.,M.Ak.
6	MNJ013	Metode Kuantitatif dalam Pengambilan Keputusan	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Kusumaningdiah Retno Setiorini, M.Ak, CA
7	FEB024	Aspek Hukum Dalam Bisnis	2	Baiq Ismiati, S.E.i., M.E.		Baiq Ismiati, S.E.i., M.E.
8	MNJ008	Bisnis Internasional	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A..	1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A..
					2	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.
TOTAL			22			

SEMESTER VI


NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	MNJ004	Manajemen Strategis	3	Defia Ifsantin Maula, S.Ip. M.B.A.		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A. ,CEC
2	MNJ003	Ekonomi Manajerial	3	M.Zidny Nafi` Hasbi, S.E., M.E.		M.Zidny Nafi` Hasbi, S.E., M.E.
3	MNJ024	E-Marketing	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
4	MNJ025	Strategi Pemasaran	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A		DimasWibisono,S.E., M.B.A.
5	MNJ026	Manajemen Keuangan Internasional	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E, M.Sc.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E, M.Sc.
					2	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.
6	MNJ028	Pasar Modal	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.	1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
					2	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.
7	MNJ018	Pemasaran Jasa	3	DimasWibisono,S.E., M.B.A.		DimasWibisono,S.E., M.B.A.
8	MNJ029	Manajemen Risiko	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E, M.Sc.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E, M.Sc.
					2	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.
9	MNJ019	Manajemen Lintas Budaya	3	Tien Suhartini, S.S.,M.M.	1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
					2	Tien Suhartini, S.S.,M.M.
10	MNJ020	Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
11	MNJ021	Perubahan dan Pengembangan Organisasi	3	Tien Suhartini, S.S.,M.M.		Tien Suhartini, S.S.,M.M.
12	MNJ031	Seminar Sumber Daya Manusia	3	Tien Suhartini, S.S.,M.M		Tien Suhartini, S.S.,M.M
13	MNJ030	Seminar Keuangan	3	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.
14	MNJ033	Seminar Pemasaran	3	Dimas Wibisono,S.E., M.B.A.		Dimas Wibisono,S.E., M.B.A.
TOTAL			21			

SEMESTER VIII

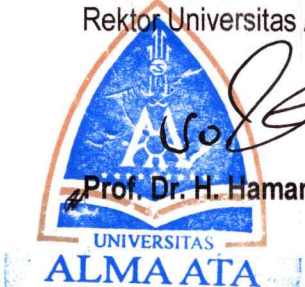
NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB012	SKRIPSI	6	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
					3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					4	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					5	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.
					6	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
TOTAL			6			

Ditetapkan di : Yogyakarta
 Pada tanggal : 30 Maret 2023

Rektor Universitas Alma Ata,




Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK



Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan Fakultas
7. Ketua Program Studi
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

		UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA				Kode Dokumen	
		PROGRAM STUDI MANAJEMEN					
		FAKULTAS EKONOMI					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Seminar Pemasaran		MNJ-033	Ekonomi	3 SKS		6	26 Maret 2023
		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	
Pencapaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	Sikap						
	S-8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.					
	S-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.					
	Keterampilan Umum						
	KU-2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5)					
	Keterampilan Khusus						
	KK-1	Mengidentifikasi permasalahan bisnis dan memberikan alternatif solusi (KK 8)					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CP-MK1	Memahami konsep dasar dan perkembangan Seminar Pemasaran.					
	CP-MK2	Melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan Seminar Pemasaran.					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
Sub-CPMK 1	Mampu dan memahami Mahasiswa mampu menjelaskan sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali metode riset bisnis)						
Sub-CPMK 2	Mampu menganalisa informasi guna memperoleh TREND dibidang riset pemasaran, serta mampu melakukan riset pemasaran yang ber-etika						
Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis artikel jurnal dan kerangka berfikir penelitian dengan fenomena						

	Sub-CPMK 4	Mampu secara nyata mensimulasikan kegiatan seminar proposal setelah melalui proses pembelajaran					
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4		
	CPMK 1	v	v	v	v		
	CPMK 2		v	v	v		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Seminar Pemasaran bertujuan untuk membekali mahasiswa untuk memahami dan memecahkan masalah-masalah penulisan proposal skripsi dalam ruang lingkup ilmu manajemen pemasaran. Substansi mata kuliah ini merupakan implementasi dari semua konsep mata kuliah yang dipelajari di bidang manajemen pemasaran						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran							
Pustaka	Utama:						
	Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2017), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat						
	Pendukung :						
	Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006						
Dosen Pengampu	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memberikan gambaran mengenai Pokok Bahasan perkuliahan Seminar Manajemen Pemasaran (SMP), pernyataan serta persetujuan kontrak	Dapat mendalami artikel Jurnal	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test:	Ceramah dan Tanya Jawab Daring: 1x (3x50 menit)	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6947	Memahami artikel jurnal ilmiah Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2018), Metode	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%

	perkuliahan dan sesi diskusi terkait tematemata pada materi.		Tanya Jawab		http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm	Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006	UTS: 30% UAS: 30%
2-3	Mahasiswa mampu menjelaskan sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali metode riset bisnis)	Dapat mendalami sistematika penulisan skripsi	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Ceramah dan Tanya Jawab Daring: 1x (3x50 menit)	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm	Kerangka berfikir metode penelitian Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
4	Mampu menganalisis artikel jurnal dan kerangka berfikir penelitian dengan fenomena	Dapat mendalami penulisan kerangka	Kriteria: Ketepatan dan penugasan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))]	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949	Kerangka berfikir metode penelitian	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%

		berfikir metode ilmiah	Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan		http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm	Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006	UTS: 30% UAS: 30%
5-6	Mahasiswa mampu menganalisa informasi guna memperoleh TREND dibidang riset pemasaran, serta mampu melakukan riset pemasaran yang ber-etika	Dapat mendalami artikel jurnal	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50")) Tugas 1: Fenomena penelitian pemasaran	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm	Kerangka berfikir metode penelitian pada artikel jurnal Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

						Universitas Diponegoro. 2006	
7	Mahasiswa mampu mengevaluasi kemampuan serta pengetahuan mereka terkait mata kuliah Seminar pemasaran dan melanjutkan riset pemasaran ke tahap selanjutnya		<p>Kriteria: Ketepatan dan penugasan</p> <p>Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan</p>	<p>Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))</p>	<p>http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</p> <p>https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim</p>	<p>Riset Gap, metode penelitian, variabel penelitian</p> <p>Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat</p> <p>Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006</p>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30% UAS: 30%</p>
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
9-10	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yang telah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil.		<p>Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab</p> <p>Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan</p>	<p>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok) Daring: (1 x (3x50"))</p>	<p>http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</p> <p>https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim</p>	<p>menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yangtelah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil.</p>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30% UAS: 30%</p>

						<p>Cooper, Donald R., Pamela S.Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat</p> <p>Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006</p>	
11-12	<p>Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yang telah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil..</p>		<p>Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab</p> <p>Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan</p>	<p>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</p> <p>Daring: (1 x (3x50"))</p>	<p>http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949</p> <p>https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</p>	<p>menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yangtelah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil.</p> <p>Cooper, Donald R., Pamela S.Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat</p> <p>Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi,</p>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30%</p> <p>UAS: 30%</p>

						Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006	
13-14	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yang telah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil.		<p>Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab</p> <p>Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan</p>	<p>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</p> <p>Daring: (1 x (3x50"))]</p>	<p>http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949</p> <p>https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</p>	<p>menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yangtelah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil.</p> <p>Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat</p> <p>Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006</p>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30% UAS: 30%</p>
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



JURNAL MENGAJAR DOSEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : Seminar Pemasaran
Dosen Pengampu : Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
Program Studi : S1 MANAJEMEN
Sem/Ruang/Kelas : 06//3
Jml Peserta : 7

NO	PERTEMUAN HARI/TGL JAM	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JML HADIR MHS		
			HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 21 Februari 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	Kontrak Belajar dan Penyusunan Proposal, Memahami artikel jurnal ilmiah - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 15 Maret 2023 Pukul 14:44:48</i>	7		100,00
2	Pertemuan Ke-2 28 Februari 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103	Sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali metode riset bisnis) - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 15 Maret 2023 Pukul 14:49:50</i>	7		100,00
3	Pertemuan Ke-3 07 Maret 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01	Sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali metode riset bisnis) - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 15 Maret 2023 Pukul 14:51:30</i>	7		100,00
4	Pertemuan Ke-4 14 Maret 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	Artikel jurnal dan kerangka berfikir penelitian dengan fenomena - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 11 April 2023 Pukul 11:26:23</i>	7		100,00
5	Pertemuan Ke-5 21 Maret 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403	TREND dibidang riset pemasaran, serta mampu melakukan riset pemasaran yang ber-etika - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 11 April 2023 Pukul 11:28:02</i>	7		100,00
6	Pertemuan Ke-6 28 Maret 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 304	TREND dibidang riset pemasaran, serta mampu melakukan riset pemasaran yang ber-etika - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 11 April 2023 Pukul 11:29:55</i>	7		100,00
7	Pertemuan Ke-7	Riset Gap, metode penelitian, variabel penelitian	7		100,00



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

	09 Mei 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403	- <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 22 Mei 2023 Pukul 11:37:28</i>			
8	Pertemuan Ke-8 16 Mei 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 22 Mei 2023 Pukul 11:39:07</i>	7		100,00
9	Pertemuan Ke-9 23 Mei 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yang telah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil. - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 05 Juni 2023 Pukul 14:32:47</i>	7		100,00
10	Pertemuan Ke-10 30 Mei 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yang telah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil. - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 05 Juni 2023 Pukul 14:34:47</i>	7		100,00



**PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN**

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

NO	PERTEMUAN HARI/TGL JAM	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JML HADIR MHS		
			HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
11	Pertemuan Ke-11 06 Juni 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	Menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yangtelah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil. - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 19 Juni 2023 Pukul 09:04:45</i>	7		100,00
12	Pertemuan Ke-12 13 Juni 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	Menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yangtelah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil. - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 19 Juni 2023 Pukul 09:06:42</i>	7		100,00
13	Pertemuan Ke-13 20 Juni 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	Menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yangtelah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil. - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 21 Juni 2023 Pukul 10:14:44</i>	7		100,00
14	Pertemuan Ke-14 27 Juni 2023 Jam 10..30-12..10, Ruang:MAM 101	Menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yang telah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil. - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 01 Agustus 2023 Pukul 11:36:25</i>	7		100,00

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 - Manajemen,

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
NIP. 16201920607



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

LAPORAN PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : Seminar Pemasaran
 Dosen : Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
 Hari/Jam : ,

Kelas : 3
 T.A/Sem : 2022/2023
 Ruang :

NO.	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jml		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15	16
1.	202400249	RUDIMAN I. USMAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
2.	202400234	SELLA AYU PRATIWI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
3.	202400138	SHOLEKHUDIN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
4.	202400126	TIYAS MARCELLA NURANISA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
5.	202400195	TSUROYYA AZZA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
6.	202400253	USWATUN KASANAHAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
7.	202400223	ZULFA AQILLA SALSABILA SULISTYO PUTRI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14

Keterangan:

- Pertemuan Ke 1 : SELASA 21 Februari 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 2 : SELASA 28 Februari 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 3 : SELASA 07 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01
- Pertemuan Ke 4 : SELASA 14 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 5 : SELASA 21 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 6 : SELASA 28 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 304
- Pertemuan Ke 7 : SELASA 09 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 8 : SELASA 16 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 9 : SELASA 23 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 10 : SELASA 30 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 11 : SELASA 06 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 12 : SELASA 13 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 13 : SELASA 20 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 14 : SELASA 27 Juni 2023, Jam 10..30-12..10, Ruang:MAM 101

Dosen Pengampu

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
 NIP. 16201920607

Mengetahui,
 Ketua Program Studi S1 - Manajemen

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
 NIP. 16201920607



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

LAPORAN PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : Seminar Pemasaran
Dosen : Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
Hari/Jam : ,

Kelas : 3
T.A/Sem : 2022/2023
Ruang :

NO.	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE					Jml
			17	18	19	20	21	
1.	202400249	RUDIMAN I. USMAN						0
2.	202400234	SELLA AYU PRATIWI						0
3.	202400138	SHOLEKHUDIN						0
4.	202400126	TIYAS MARCELLA NURANISA						0
5.	202400195	TSUROYYA AZZA						0
6.	202400253	USWATUN KASANAHAH						0
7.	202400223	ZULFA AQILLA SALSABILA SULISTYO PUTRI						0

Keterangan:

- Pertemuan Ke 1 : SELASA 21 Februari 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 2 : SELASA 28 Februari 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 3 : SELASA 07 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01
- Pertemuan Ke 4 : SELASA 14 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 5 : SELASA 21 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 6 : SELASA 28 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 304
- Pertemuan Ke 7 : SELASA 09 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 8 : SELASA 16 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 9 : SELASA 23 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 10 : SELASA 30 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 11 : SELASA 06 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 12 : SELASA 13 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 13 : SELASA 20 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 14 : SELASA 27 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101

Dosen Pengampu

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
NIP. 16201920607

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 - Manajemen

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
NIP. 16201920607

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Tahun Ajaran : 2022/2023
Semester : Genap
Jenjang Studi : S1
Program Studi : MANAJEMEN
Kelas Kuliah : 3
Kode MK : MNJ033
Mata Kuliah : Seminar Pemasaran

No.	NIM	K	Nama Mahasiswa	Nilai ANGKA / ESBED	BOBOT NILAI
				NILAI AKHIR	
PERSENTASE BOBOT (%)				#REF!	
1	202400126		TIYAS MARCELLA NURANISA	AB	3,5
2	202400138		SHOLEKHUDIN	AB	3,5
3	202400195		TSUROYYA AZZA	AB	3,5
4	202400223		ZULFA AQILLA SALSABILA SULISTYO PUTRI	AB	3,5
5	202400234		SELLA AYU PRATIWI	AB	3,5
6	202400249		RUDIMAN I. USMAN	AB	3,5
7	202400253		USWATUN KASANAH	AB	3,5