



**SEKOLAH TINGGI ILMU AGAMA ALMA ATA**  
**S1 - EKONOMI SYARIAH**

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

**JURNAL MENGAJAR DOSEN**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Mata Kuliah : PEMASARAN INTERNASIONAL  
Dosen Pengampu : Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.  
Program Studi : S1 EKONOMI SYARIAH  
Sem/Ruang/Kelas : 06//1  
Jml Peserta : 15

| NO | PERTEMUAN<br>HARI/TGL<br>JAM                                      | MATERI YANG DISAMPAIKAN  | JML HADIR MHS |                |            |
|----|---|--|---------------|----------------|------------|
|    |   |  | HADIR         | TIDAK<br>HADIR | %<br>HADIR |
| 1  | Pertemuan Ke-8<br>08 Mei 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101   | VALUTA ASING (PENGAMPU.. ARDY WIBOWO, MBA)<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 14 Juni 2023 Pukul 10:32:47</i>   | 15            |                | 100,00     |
| 2  | Pertemuan Ke-9<br>15 Mei 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101   | (LANJUTAN) VALUTA ASING<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 14 Juni 2023 Pukul 10:34:33</i>                      | 15            |                | 100,00     |
| 3  | Pertemuan Ke-10<br>22 Mei 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101  | PEMASARAN INTERNASIONAL<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 14 Juni 2023 Pukul 10:35:16</i>                      | 15            |                | 100,00     |
| 4  | Pertemuan Ke-11<br>29 Mei 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101  | Lingkup Pemasaran Internasional<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 14 Juni 2023 Pukul 10:35:51</i>              | 15            |                | 100,00     |
| 5  | Pertemuan Ke-12<br>05 Juni 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101 | SEGMENTING TARGETING PEMASARAN INTERNASIONAL<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 20 Juni 2023 Pukul 11:30:36</i> | 15            |                | 100,00     |
| 6  | Pertemuan Ke-13<br>12 Juni 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101 | PERTEMUAN 13<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 14 Juni 2023 Pukul 10:37:15</i>                                 | 15            |                | 100,00     |
| 7  | Pertemuan Ke-14   | PERTEMUAN 14   | 15            |                | 100,00     |



# SEKOLAH TINGGI ILMU AGAMA ALMA ATA

## S1 - EKONOMI SYARIAH

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

|    |  |   |    |  |        |
|----|--|---|----|--|--------|
|    | 19 Juni 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101                       | -<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 20 Juni 2023 Pukul 11:31:03</i>  |    |  |        |
| 8  | Pertemuan Ke-1<br>25 Februari 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101 | PEMAHAMAN DASAR TENTANG PEMASARAN INTERNASIONAL<br>-<br>[Dosen Pengganti: 6201920606<br>Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.]<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 13 Maret 2023 Pukul 13:22:26</i> | 15 |  | 100,00 |
| 9  | Pertemuan Ke-2<br>04 Maret 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103    | PERTIMBANGAN UNTUK MELAKUKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 13 Maret 2023 Pukul 13:26:42</i>   | 15 |  | 100,00 |
| 10 | Pertemuan Ke-3<br>11 Maret 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01     | PERTEMUAN 3<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 13 Maret 2023 Pukul 13:27:40</i>  | 15 |  | 100,00 |



# SEKOLAH TINGGI ILMU AGAMA ALMA ATA

## S1 - EKONOMI SYARIAH

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

| NO | PERTEMUAN<br>HARI/TGL<br>JAM                                      | MATERI YANG DISAMPAIKAN   | JML HADIR MHS |                |            |
|----|---|---|---------------|----------------|------------|
|    |   |   | HADIR         | TIDAK<br>HADIR | %<br>HADIR |
| 11 | Pertemuan Ke-4<br>18 Maret 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 408 | Ruang Lingkup Pemasaran Internasional Timbulnya kegiatan ekonomi antar daerah atau antar bangsa<br>Alasan suatu negara melakukan hubungan dengan negara lain<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 06 April 2023 Pukul 12:43:13</i> | 15            |                | 100,00     |
| 12 | Pertemuan Ke-5<br>25 Maret 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403 | Teori perdagangan Internasional Merkantilisme Teori keunggulan mutlak Teori keunggulan komparatif<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 06 April 2023 Pukul 12:44:13</i>  | 15            |                | 100,00     |
| 13 | Pertemuan Ke-6<br>01 April 2023<br>Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 407 | Teori Hecsher-Ohlin Teori Opportunity Cost Teori Offer Curve<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 06 April 2023 Pukul 12:45:05</i>   | 15            |                | 100,00     |
| 14 | Pertemuan Ke-7<br>01 April 2023<br>Jam 13.00-14.40, Ruang:MAM 103 | Kebijakan Tarif Kebijakan non tarif Kuota Subsidi Dumping Contoh Kasus<br>-<br><i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 06 April 2023 Pukul 12:46:21</i>   | 15            |                | 100,00     |

Mengetahui,  
Ketua Program Studi S1 - Ekonomi Syariah,

Al Haq Kamal, S.E.i., M.A.  
NIP. 6201620478

## DAFTAR NILAI MAHASISWA

Tahun Ajaran : 2022/2023  
 Semester : Genap  
 Jenjang Studi : S1  
 Program Studi : EKONOMI SYARIAH  
 Kelas Kuliah : 1  
 Kode MK : ESY209  
 Mata Kuliah : PEMASARAN INTERNASIONAL

| No.                  | NIM       | K | Nama Mahasiswa            | Nilai ANGKA / ESBED |             |    |
|----------------------|-----------|---|---------------------------|---------------------|-------------|----|
|                      |           |   |                           | NILAI AKHIR         | BOBOT NILAI |    |
| PERSENTASE BOBOT (%) |           |   |                           | 100                 |             |    |
| 1                    | 152200117 |   | SAFRIL D. TOMANGOKO       | 39,25               | 0           | E  |
| 2                    | 192200260 |   | NURMALASAR                | 79,25               | 3,5         | AB |
| 3                    | 202200279 |   | ABDULLAH YAHYA            | 84,55               | 4           | A  |
| 4                    | 202200280 |   | ABIT SABITA               | 39,25               | 0           | E  |
| 5                    | 202200281 |   | AISYAH SALSAFIA PURWANI   | 81,75               | 4           | A  |
| 6                    | 202200282 |   | ARRIFKI GIANSYAH JARKASIH | 83,5                | 4           | A  |
| 7                    | 202200283 |   | AULIA WARDAH APRIANINGRUM | 79,25               | 3,5         | AB |
| 8                    | 202200284 |   | HANA MARIA ULFA           | 83,5                | 4           | A  |
| 9                    | 202200285 |   | HERNYTA SEKAR LARASATI    | 40,65               | 0           | E  |
| 10                   | 202200286 |   | LATIFAH ROKHIM            | 81,75               | 4           | A  |
| 11                   | 202200287 |   | MARYAM SOLEHAH            | 83,5                | 4           | A  |
| 12                   | 202200290 |   | MURSIDAH                  | 80,3                | 4           | A  |
| 13                   | 202200291 |   | PRILIA RISTI PUSPITASARI  | 79,25               | 3,5         | AB |
| 14                   | 202200292 |   | TSANIYA A'IS KARIMAH      | 80,75               | 4           | A  |
| 15                   | 202200294 |   | VINI ALFIANI              | 39,25               | 0           | E  |



# SEKOLAH TINGGI ILMU AGAMA ALMA ATA S1 - EKONOMI SYARIAH

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

## LAPORAN PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : PEMASARAN INTERNASIONAL  
Dosen : Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.  
Hari/Jam : ,

Kelas : 1  
T.A/Sem : 2022/2023  
Ruang :

| NO. | NIM       | NAMA                      | PERTEMUAN KE |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | Jml |
|-----|-----------|---------------------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|-----|
|     |           |                           | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |     |
| 1.  | 202200279 | ABDULLAH YAHYA            | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 2.  | 202200280 | ABIT SABITA               | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 3.  | 202200281 | AISYAH SALSAFIA PURWANI   | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 4.  | 202200282 | ARRIFKI GIANSYAH JARKASIH | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 5.  | 202200283 | AULIA WARDAH APRIANINGRUM | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 6.  | 202200284 | HANA MARIA ULFA           | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 7.  | 202200285 | HERNYTA SEKAR LARASATI    | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 8.  | 202200286 | LATIFAH ROKHIM            | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 9.  | 202200287 | MARYAM SOLEHAH            | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 10. | 202200290 | MURSIDAH                  | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 11. | 192200260 | NURMALASAR                | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 12. | 202200291 | PRILIA RISTI PUSPITASARI  | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 13. | 152200117 | SAFRIL D. TOMANGOKO       | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 14. | 202200292 | TSANIYA A'IS KARIMAH      | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |
| 15. | 202200294 | VINI ALFIANI              | V            | V | V | V | V | V | V | V | V | V  | V  | V  | V  | V  | 14  |

### Keterangan:

- Pertemuan Ke 8 : SENIN 08 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 9 : SENIN 15 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 10 : SENIN 22 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 11 : SENIN 29 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 12 : SENIN 05 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 13 : SENIN 12 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 14 : SENIN 19 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 1 : SABTU 25 Februari 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101  
*[Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E. sebagai pengganti Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.]*
- Pertemuan Ke 2 : SABTU 04 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 3 : SABTU 11 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01
- Pertemuan Ke 4 : SABTU 18 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 408
- Pertemuan Ke 5 : SABTU 25 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 6 : SABTU 01 April 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 407
- Pertemuan Ke 7 : SABTU 01 April 2023, Jam 13.00-14.40, Ruang:MAM 103

Dosen Pengampu

Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.  
NIP. 1620202676

Mengetahui,  
Ketua Program Studi S1 - Ekonomi Syariah

Al Haq Kamal, S.E.i., M.A.  
NIP. 6201620478

# RPS Matakuliah Pemasaran Internasional

## Tujuan Umum:

Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang konsep dan strategi pemasaran internasional serta tantangan yang dihadapi dalam lingkungan bisnis global.

## Tujuan Khusus:

1. Setelah menyelesaikan matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:
2. Memahami konsep dasar pemasaran internasional dan lingkungan bisnis global.
3. Mengidentifikasi peluang dan risiko dalam pemasaran internasional.
4. Mengembangkan strategi pemasaran internasional yang efektif.
5. Menganalisis aspek hukum dan budaya yang memengaruhi pemasaran internasional.

## Silabus

### Pertemuan 1: Pengenalan Pemasaran Internasional

- Pengertian pemasaran internasional
- Perbedaan antara pemasaran domestik dan internasional
- Manfaat dan tantangan pemasaran internasional

### Pertemuan 2: Lingkungan Bisnis Global

- Faktor-faktor lingkungan internasional
- Analisis PESTEL dalam konteks pemasaran internasional
- Pengaruh teknologi dan globalisasi

### Pertemuan 3-4: Analisis Pasar Internasional

- Identifikasi peluang pasar internasional
- Penilaian risiko dalam pemasaran internasional
- Segmentasi pasar internasional
- Penetapan target pasar global

### Pertemuan 5-6: Strategi Entri Pasar Internasional

- Strategi ekspor, lisensi, dan waralaba
- Investasi langsung asing (FDI) dan aliansi strategis
- Pemilihan mode entri yang sesuai

### Pertemuan 7: Bauran Pemasaran Internasional (Marketing Mix)

- Adaptasi dan standarisasi produk dalam pasar global
- Penyesuaian harga untuk pasar internasional

- Distribusi dan saluran pemasaran internasional
- Promosi global dan komunikasi lintas budaya

#### Pertemuan 8-9: Riset Pasar Internasional

- Kegunaan riset pasar dalam pemasaran internasional
- Metode riset pasar internasional
- Pengumpulan dan analisis data pasar global

#### Pertemuan 10-11: Strategi Branding dan Komunikasi Global

- Membangun brand internasional
- Strategi komunikasi global dan periklanan
- Penyesuaian budaya dalam komunikasi pemasaran

#### Pertemuan 12-13: Etika dan Hukum dalam Pemasaran Internasional

- Etika bisnis dalam konteks global
- Aspek hukum yang memengaruhi pemasaran internasional
- Perlindungan konsumen internasional

#### Pertemuan 14: Tantangan dan Peluang Masa Depan

- Tantangan pemasaran internasional di era mendatang
- Peluang e-commerce dan digitalisasi dalam pemasaran global
- Diskusi dan refleksi akhir

#### Penilaian:

1. Tugas individu dan kelompok
2. Ujian tengah semester
3. Ujian akhir semester
4. Presentasi proyek pemasaran internasional
5. Partisipasi dalam diskusi kelas

#### Referensi:

1. Keegan, W. J., & Green, M. C. (2017). *Global Marketing*. Pearson.
2. Cateora, P. R., Gilly, M. C., & Graham, J. L. (2016). *International Marketing*. McGraw-Hill Education.
3. Hollensen, S. (2019). *Global Marketing: A Decision-Oriented Approach*. Pearson.
4. Onkvisit, S., & Shaw, J. (2019). *International Marketing: Strategy and Theory*. Routledge.