



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

JURNAL MENGAJAR DOSEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : E-Marketing
Dosen Pengampu : Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
Program Studi : S1 MANAJEMEN
Sem/Ruang/Kelas : 06//1
Jml Peserta : 15

NO	PERTEMUAN HARI/TGL JAM	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JML HADIR MHS		
			HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 02 Maret 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	INTRODUCTION TO DIGITAL MARKETING - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 02 Maret 2023 Pukul 15:00:53</i>	13	2	86,67
2	Pertemuan Ke-2 09 Maret 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103	Topik 2.. SEO dan SEM - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 20 Maret 2023 Pukul 08:05:16</i>	15		100,00
3	Pertemuan Ke-3 16 Maret 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01	Topik 3.. SEM dan EM - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 20 Maret 2023 Pukul 08:07:00</i>	15		100,00
4	Pertemuan Ke-4 22 Maret 2023 Jam 13.00-14.40, Ruang:MAM 304	Topik 4.. Pengukuran Kinerja Digital Marketing - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 31 Maret 2023 Pukul 12:08:39</i>	15		100,00
5	Pertemuan Ke-5 25 Maret 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 408	Topik 5.. Etika Digital - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 31 Maret 2023 Pukul 12:10:16</i>	15		100,00
6	Pertemuan Ke-6 29 Maret 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 306	Topik 6.. Riset produk untuk praktik pemasaran digital - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 31 Maret 2023 Pukul 12:11:45</i>	15		100,00
7	Pertemuan Ke-7	Topik 7.. Merancang rencana pemasaran digital	15		100,00



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

	11 Mei 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403	- <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 19 Mei 2023 Pukul 13:54:46</i>			
8	Pertemuan Ke-8 18 Mei 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 8 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 19 Mei 2023 Pukul 13:56:58</i>	15		100,00
9	Pertemuan Ke-9 18 Mei 2023 Jam 13.00-14.45, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 9 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 19 Mei 2023 Pukul 14:02:07</i>	11	4	73,33
10	Pertemuan Ke-10 25 Mei 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 10 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 16 Juni 2023 Pukul 10:08:50</i>	15		100,00



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

NO	PERTEMUAN HARI/TGL JAM	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JML HADIR MHS		
			HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
11	Pertemuan Ke-11 01 Juni 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 11 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 16 Juni 2023 Pukul 10:10:49</i>	15		100,00
12	Pertemuan Ke-12 08 Juni 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 12 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 16 Juni 2023 Pukul 10:12:15</i>	15		100,00
13	Pertemuan Ke-13 15 Juni 2023 Jam 10.30-10.20, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 13 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 16 Juni 2023 Pukul 10:16:26</i>	12	3	80,00
14	Pertemuan Ke-14 23 Juni 2023 Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 14 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 26 Juni 2023 Pukul 07:35:50</i>	12	3	80,00

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 - Manajemen,

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
NIP. 16201920607

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Tahun Ajaran : 2022/2023
 Semester : Genap
 Jenjang Studi : S1
 Program Studi : MANAJEMEN
 Kelas Kuliah : 1
 Kode MK : MNJ024
 Mata Kuliah : E-Marketing

No.	NIM	K	Nama Mahasiswa	Nilai ANGKA / ESBED		
				NILAI AKHIR	BOBOT NILAI	
PERSENTASE BOBOT (%)				100		HURUF
1	202400127		IANATUS SHOLIHAH	90,88	4	A
2	202400140		ANDIKA PUTRA PRATAMA	81,14	4	A
3	202400149		DYAH ARYANTI KUSUMAH	92,79	4	A
4	202400150		ADDINI NASIHAH AKHSAN	86,98	4	A
5	202400157		LARASATI MULIA JATI PALUPI	78,44	3,5	AB
6	202400167		AHMAD FUAD SOIM	84,24	4	A
7	202400168		TIANI RAHMANIA PUTRI	85,00	4	A
8	202400177		DINI WIDYASTUTI	87,17	4	A
9	202400179		ASHILAH ZAHIIYAH	84,86	4	A
10	202400181		MUHAMAD JAZULI MUSTOFA	81,41	4	A
11	202400199		ANI NURUL FATIMAH	85,00	4	A
12	202400211		HAFID IDAM FAUZAN	71,50	3	B
13	202400212		AINUN NUR FADILAH	85,00	4	A
14	202400231		DONNI HERMAWAN	87,46	4	A
15	202400261		DWINA SYAFADILLA PUTRI	84,74	4	A

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Tahun Ajaran : 2022/2023
 Semester : Genap
 Jenjang Studi : S1
 Program Studi : MANAJEMEN
 Kelas Kuliah : 2
 Kode MK : MNJ024
 Mata Kuliah : E-Marketing

No.	NIM	K	Nama Mahasiswa	Nilai ANGKA / ESBED		
				NILAI AKHIR	BOBOT NILAI	
PERSENTASE BOBOT (%)				100		
1	202400120		NAVISATUL JANNAH	92,08	4	A
2	202400124		RISMA WIDIYAWATI	90,70	4	A
3	202400130		MUHAMMAD ROSIKH	79,34	3,5	AB
4	202400135		NABILA SYAHIDA	92,37	4	A
5	202400145		MONICHA SENDI	76,68	3,5	AB
6	202400147		NOVA LAILA WAHYU ARDIYANTI	87,78	4	A
7	202400158		IVA NURUL VARICHA	74,10	3	B
8	202400160		MOH. FAZA NAJMUDIN	77,26	3,5	AB
9	202400173		LILI NURANITA	77,31	3,5	AB
10	202400180		NUR SOIMAH	70,00	3	B
11	202400186		LUSI YUWANDA	85,00	4	A
12	202400188		MAISYURA	72,72	3	B
13	202400191		PARTINI	67,00	2,5	BC
14	202400200		NYAYU HINDUN SEPTIANI	84,29	4	A
15	202400203		RAHMAN	83,29	4	A
16	202400205		MOCHAMAD BAYU SAJIWO	82,29	4	A
17	202400215		IMAS SEPTIA LESTARI	83,14	4	A
18	202400218		MERIZA TRI FANI	85,36	4	A
19	202400233		MUTIARA ANDIN ASTINA	91,70	4	A
20	202400235		ALAM SAGALA	85,94	4	A
21	202400236		AGUNG ABDULLAH	16,99	0	E
22	202400237		MUHAMMAD HAMDAN GUNEM SAPUTRA	81,57	4	A
23	202400238		MUHAMMAD IRFAN MUHTAROM	71,86	3	B
24	202400266		JUNJUNG RETNO AYU FITRIANI	66,52	2,5	BC

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Tahun Ajaran : 2022/2023
 Semester : Genap
 Jenjang Studi : S1
 Program Studi : MANAJEMEN
 Kelas Kuliah : 3
 Kode MK : MNJ024
 Mata Kuliah : E-Marketing

No.	NIM	K	Nama Mahasiswa	Nilai ANGKA / ESBED	
				NILAI AKHIR	BOBOT NILAI
PERSENTASE BOBOT (%)				100	
1	202400126		TIYAS MARCELLA NURANISA	87,72	4
2	202400138		SHOLEKHUDIN	77,57	3,5
3	202400195		TSUROYYA AZZA	87,25	4
4	202400223		ZULFA AQILLA SALSABILA SULISTYO PUTRI	90,14	4
5	202400234		SELLA AYU PRATIWI	78,90	3,5
6	202400249		RUDIMAN I. USMAN	59,79	1
7	202400253		USWATUN KASANAH	76,17	3,5
					HURUF
					A
					AB
					A
					A
					AB
					D
					AB



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

LAPORAN PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : E-Marketing
Dosen : Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
Hari/Jam : ,

Kelas : 1
T.A/Sem : 2022/2023
Ruang :

NO.	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE																Jml
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1.	202400150	ADDINI NASIAH AKHSAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
2.	202400167	AHMAD FUAD SOIM	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
3.	202400212	AINUN NUR FADILAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	11
4.	202400140	ANDIKA PUTRA PRATAMA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
5.	202400199	ANI NURUL FATIMAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	10
6.	202400179	ASHILAH ZAHYAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
7.	202400177	DINI WIDYASTUTI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
8.	202400231	DONNI HERMAWAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
9.	202400261	DWINA SYAFADILLA PUTRI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
10.	202400149	DYAH ARYANTI KUSUMAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
11.	202400211	HAFID IDAM FAUZAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	13
12.	202400127	IANATUS SHOLIAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
13.	202400157	LARASATI MULIA JATI PALUPI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
14.	202400181	MUHAMAD JAZULI MUSTOFA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	13
15.	202400168	TIANI RAHMANIA PUTRI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	11

Keterangan:

- Pertemuan Ke 1 : KAMIS 02 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 2 : KAMIS 09 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 3 : KAMIS 16 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01
- Pertemuan Ke 4 : RABU 22 Maret 2023, Jam 13.00-14.40, Ruang:MAM 304
- Pertemuan Ke 5 : SABTU 25 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 408
- Pertemuan Ke 6 : RABU 29 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 306
- Pertemuan Ke 7 : KAMIS 11 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 8 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 9 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 13.00-14.45, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 10 : KAMIS 25 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 11 : KAMIS 01 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 12 : KAMIS 08 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 13 : KAMIS 15 Juni 2023, Jam 10.30-10.20, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 14 : JUMAT 23 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101

Dosen Pengampu

Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
NIP. 1620202676

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 - Manajemen

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
NIP. 16201920607



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

LAPORAN PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : E-Marketing
Dosen : Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
Hari/Jam : ,

Kelas : 1
T.A/Sem : 2022/2023
Ruang :

NO.	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE					Jml
			17	18	19	20	21	
1.	202400150	ADDINI NASIHAKH AKHSAN						0
2.	202400167	AHMAD FUAD SOIM						0
3.	202400212	AINUN NUR FADILAH						0
4.	202400140	ANDIKA PUTRA PRATAMA						0
5.	202400199	ANI NURUL FATIMAH						0
6.	202400179	ASHILAH ZAHYAH						0
7.	202400177	DINI WIDYASTUTI						0
8.	202400231	DONNI HERMAWAN						0
9.	202400261	DWINA SYAFADILLA PUTRI						0
10.	202400149	DYAH ARYANTI KUSUMAH						0
11.	202400211	HAFID IDAM FAUZAN						0
12.	202400127	IANATUS SHOLIAH						0
13.	202400157	LARASATI MULIA JATI PALUPI						0
14.	202400181	MUHAMAD JAZULI MUSTOFA						0
15.	202400168	TIANI RAHMANIA PUTRI						0

Keterangan:

- Pertemuan Ke 1 : KAMIS 02 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 2 : KAMIS 09 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 3 : KAMIS 16 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01
- Pertemuan Ke 4 : RABU 22 Maret 2023, Jam 13.00-14.40, Ruang:MAM 304
- Pertemuan Ke 5 : SABTU 25 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 408
- Pertemuan Ke 6 : RABU 29 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 306
- Pertemuan Ke 7 : KAMIS 11 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 8 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 9 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 13.00-14.45, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 10 : KAMIS 25 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 11 : KAMIS 01 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 12 : KAMIS 08 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 13 : KAMIS 15 Juni 2023, Jam 10.30-10.20, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 14 : JUMAT 23 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101

Dosen Pengampu

Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
NIP. 1620202676

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 - Manajemen

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
NIP. 16201920607



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

LAPORAN PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : E-Marketing
Dosen : Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
Hari/Jam : ,

Kelas : 2
T.A/Sem : 2022/2023
Ruang :

NO.	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE																Jml	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1.	202400236	AGUNG ABDULLAH	V	V	V	V	V	V	V	V			V	V	V					10
2.	202400235	ALAM SAGALA		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				13
3.	202400215	IMAS SEPTIA LESTARI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
4.	202400158	IVA NURUL VARICHA		V	V	V	V	V	V	V		V	V	V	V		V			11
5.	202400266	JUNJUNG RETNO AYU FITRIANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
6.	202400173	LILI NURANITA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
7.	202400186	LUSI YUWANDA	V	V	V	V	V	V	V	V			V	V	V					10
8.	202400188	MAISYURA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
9.	202400218	MERIZA TRI FANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
10.	202400205	MOCHAMAD BAYU SAJIWO	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V					13
11.	202400160	MOH. FAZA NAJMUDIN	V	V	V	V	V	V	V	V		V	V	V	V	V				13
12.	202400145	MONICHA SENDI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
13.	202400237	MUHAMMAD HAMDAN GUNEM SAPUTRA		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				13
14.	202400238	MUHAMMAD IRFAN MUHTAROM	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V					13
15.	202400130	MUHAMMAD ROSIKH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
16.	202400233	MUTIARA ANDIN ASTINA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
17.	202400135	NABILA SYAHIDA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
18.	202400120	NAVISATUL JANNAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
19.	202400147	NOVA LAILA WAHYU ARDIYANTI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
20.	202400180	NUR SOIMAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
21.	202400200	NYAYU HINDUN SEPTIANI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
22.	202400191	PARTINI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
23.	202400203	RAHMAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14
24.	202400124	RISMA WIDIYAWATI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				14



Keterangan:

- Pertemuan Ke 1 : KAMIS 02 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 2 : KAMIS 09 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 3 : KAMIS 16 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01
- Pertemuan Ke 4 : RABU 22 Maret 2023, Jam 13.00-14.40, Ruang:HAR 301
- Pertemuan Ke 5 : SABTU 25 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 6 : RABU 29 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 407
- Pertemuan Ke 7 : KAMIS 11 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 8 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 9 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 13.00-14.45, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 10 : KAMIS 25 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 11 : KAMIS 01 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 12 : KAMIS 08 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 13 : KAMIS 15 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 14 : JUMAT 23 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101

Dosen Pengampu

Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
NIP. 1620202676

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 - Manajemen

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
NIP. 16201920607



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

LAPORAN PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : E-Marketing
Dosen : Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
Hari/Jam : ,

Kelas : 2
T.A/Sem : 2022/2023
Ruang :

NO.	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE					Jml
			17	18	19	20	21	
1.	202400236	AGUNG ABDULLAH						0
2.	202400235	ALAM SAGALA						0
3.	202400215	IMAS SEPTIA LESTARI						0
4.	202400158	IVA NURUL VARICHA						0
5.	202400266	JUNJUNG RETNO AYU FITRIANI						0
6.	202400173	LILI NURANITA						0
7.	202400186	LUSI YUWANDA						0
8.	202400188	MAISYURA						0
9.	202400218	MERIZA TRI FANI						0
10.	202400205	MOCHAMAD BAYU SAJIWO						0
11.	202400160	MOH. FAZA NAJMUDIN						0
12.	202400145	MONICHA SENDI						0
13.	202400237	MUHAMMAD HAMDAN GUNEM SAPUTRA						0
14.	202400238	MUHAMMAD IRFAN MUHTAROM						0
15.	202400130	MUHAMMAD ROSIKH						0
16.	202400233	MUTIARA ANDIN ASTINA						0
17.	202400135	NABILA SYAHIDA						0
18.	202400120	NAVISATUL JANNAH						0
19.	202400147	NOVA LAILA WAHYU ARDIYANTI						0
20.	202400180	NUR SOIMAH						0
21.	202400200	NYAYU HINDUN SEPTIANI						0
22.	202400191	PARTINI						0
23.	202400203	RAHMAN						0
24.	202400124	RISMA WIDIYAWATI						0



Keterangan:

- Pertemuan Ke 1 : KAMIS 02 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 2 : KAMIS 09 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 3 : KAMIS 16 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01
- Pertemuan Ke 4 : RABU 22 Maret 2023, Jam 13.00-14.40, Ruang:HAR 301
- Pertemuan Ke 5 : SABTU 25 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 6 : RABU 29 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 407
- Pertemuan Ke 7 : KAMIS 11 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 8 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 9 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 13.00-14.45, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 10 : KAMIS 25 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 11 : KAMIS 01 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 12 : KAMIS 08 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 13 : KAMIS 15 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 14 : JUMAT 23 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101

Dosen Pengampu

Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
NIP. 1620202676

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 - Manajemen

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
NIP. 16201920607



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

LAPORAN PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : E-Marketing
Dosen : Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
Hari/Jam : ,

Kelas : 3
T.A/Sem : 2022/2023
Ruang :

NO.	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jml		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15	16
1.	202400249	RUDIMAN I. USMAN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
2.	202400234	SELLA AYU PRATIWI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
3.	202400138	SHOLEKHUDIN	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
4.	202400126	TIYAS MARCELLA NURANISA	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
5.	202400195	TSUROYYA AZZA	V	V	V	V	V	V	V		V	V	V	V	V	V	V	V	13
6.	202400253	USWATUN KASANAHAH	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14
7.	202400223	ZULFA AQILLA SALSABILA SULISTYO PUTRI	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14

Keterangan:

- Pertemuan Ke 1 : KAMIS 02 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 2 : KAMIS 09 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 3 : KAMIS 16 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01
- Pertemuan Ke 4 : RABU 22 Maret 2023, Jam 13.00-14.40, Ruang:MAM 304
- Pertemuan Ke 5 : SABTU 25 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 6 : RABU 29 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 306
- Pertemuan Ke 7 : KAMIS 11 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 8 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 9 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 13.00-14.45, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 10 : KAMIS 25 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 11 : KAMIS 01 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 12 : KAMIS 08 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 13 : KAMIS 15 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 14 : JUMAT 23 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101

Dosen Pengampu

Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
NIP. 1620202676

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 - Manajemen

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
NIP. 16201920607



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

LAPORAN PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : E-Marketing
Dosen : Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
Hari/Jam : ,

Kelas : 3
T.A/Sem : 2022/2023
Ruang :

NO.	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE					Jml
			17	18	19	20	21	
1.	202400249	RUDIMAN I. USMAN						0
2.	202400234	SELLA AYU PRATIWI						0
3.	202400138	SHOLEKHUDIN						0
4.	202400126	TIYAS MARCELLA NURANISA						0
5.	202400195	TSUROYYA AZZA						0
6.	202400253	USWATUN KASANAHAH						0
7.	202400223	ZULFA AQILLA SALSABILA SULISTYO PUTRI						0

Keterangan:

- Pertemuan Ke 1 : KAMIS 02 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 2 : KAMIS 09 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 3 : KAMIS 16 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 01
- Pertemuan Ke 4 : RABU 22 Maret 2023, Jam 13.00-14.40, Ruang:MAM 304
- Pertemuan Ke 5 : SABTU 25 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 6 : RABU 29 Maret 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 306
- Pertemuan Ke 7 : KAMIS 11 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 8 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 9 : KAMIS 18 Mei 2023, Jam 13.00-14.45, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 10 : KAMIS 25 Mei 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 11 : KAMIS 01 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 12 : KAMIS 08 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 13 : KAMIS 15 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 14 : JUMAT 23 Juni 2023, Jam 10.30-12.10, Ruang:MAM 101

Dosen Pengampu

Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.
NIP. 1620202676

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 - Manajemen

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
NIP. 16201920607

RPS E-MARKETING

Ardy Wibowo, MBA

Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

Semester Genap 2022/ 2023

Contents

Deskripsi Mata Kuliah <i>E-Marketing</i>	2
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah <i>E-Marketing</i>	3
Silabus 14 Pertemuan Mata Kuliah Design Thinking	4
Pertemuan 1: Pengenalan E-Marketing	4
Pertemuan 2: Strategi Pemasaran Digital	4
Pertemuan 3: Penggunaan Media Sosial dalam Pemasaran	4
Pertemuan 4: Pemasaran Konten dan SEO	4
Pertemuan 5: Analisis Data Konsumen dalam Pemasaran	4
Pertemuan 6: Personalisasi dan Pengalaman Pelanggan	4
Pertemuan 7: Etika dalam Pemasaran Digital	4
Pertemuan 8-14: Praktik Pemasaran Digital	4

Deskripsi Mata Kuliah *E-Marketing*

Matakuliah "E-Marketing" membawa mahasiswa dalam perjalanan mendalam ke dalam dunia pemasaran modern yang diwarnai oleh teknologi digital. Dalam matakuliah ini, mahasiswa akan mengembangkan pemahaman yang komprehensif tentang strategi pemasaran elektronik dan bagaimana teknologi informasi serta platform online memengaruhi cara bisnis membangun merek, berinteraksi dengan pelanggan, dan memanfaatkan peluang pasar. Melalui pemaparan konsep dan studi kasus, mahasiswa akan mempelajari tentang integrasi media sosial, optimisasi mesin pencari, pemasaran konten, analisis data konsumen, personalisasi, dan elemen-elemen kunci lainnya yang membentuk strategi pemasaran digital yang sukses. Dengan merangkul tren dan inovasi terbaru, matakuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi pemasar yang adaptif, kreatif, dan berpengetahuan luas dalam lingkungan bisnis yang semakin digital dan global.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah *E-Marketing*

Setelah mempelajari matakuliah Design Thinking, mahasiswa diharapkan memiliki beberapa capaian, antara lain:

1. Lulusan akan mampu menjelaskan secara komprehensif konsep dasar dan prinsip-prinsip utama dalam pemasaran elektronik, termasuk perbedaan antara pemasaran tradisional dan pemasaran digital, serta dampak teknologi informasi dalam dunia bisnis.
2. Lulusan akan dapat merencanakan, mengembangkan, dan menerapkan strategi pemasaran digital yang efektif, termasuk penggunaan media sosial, pemasaran konten, kampanye iklan online, dan optimisasi mesin pencari (SEO) untuk meningkatkan visibilitas dan interaksi dengan pelanggan.
3. Lulusan akan menguasai berbagai platform digital dan teknologi yang relevan dalam pemasaran, termasuk manajemen media sosial, alat analisis data, alat email marketing, dan platform e-commerce, serta mampu memilih alat yang sesuai untuk tujuan pemasaran tertentu.
4. Lulusan akan memiliki kemampuan untuk menganalisis data konsumen yang dihasilkan oleh aktivitas pemasaran digital, mengidentifikasi tren, preferensi, dan perilaku pelanggan, serta menggunakannya untuk mengoptimalkan strategi pemasaran yang lebih relevan dan efektif.
5. Lulusan akan mampu menghasilkan ide-ide kreatif untuk konten pemasaran digital yang menarik dan berdampak, serta mampu merancang kampanye yang memanfaatkan elemen visual, audio, dan interaktif untuk menarik perhatian pelanggan.
6. Lulusan akan mampu mengimplementasikan strategi pemasaran yang personalisasi, yaitu merancang pengalaman yang disesuaikan dengan preferensi dan kebutuhan individu pelanggan, sehingga meningkatkan keterlibatan dan konversi.
7. Lulusan akan memahami pentingnya etika dalam pemasaran digital, termasuk perlindungan data konsumen dan privasi, serta mengikuti praktik-praktik yang etis dalam penggunaan data dan komunikasi pemasaran.
8. Lulusan akan mampu menggunakan metrik dan alat pengukuran yang relevan untuk mengevaluasi keberhasilan kampanye pemasaran digital, melakukan analisis ROI, dan mengidentifikasi area perbaikan untuk strategi masa depan.
9. Lulusan akan memiliki kemampuan untuk berkomunikasi dengan efektif dalam lingkungan kerja tim, berkolaborasi dengan berbagai pihak dalam merencanakan dan melaksanakan kampanye pemasaran digital, serta mengkoordinasikan tugas dengan anggota tim lainnya.
10. Lulusan akan dapat beradaptasi dengan cepat terhadap perkembangan teknologi dan tren dalam pemasaran digital, serta mengaplikasikan konsep-konsep baru untuk menciptakan strategi pemasaran yang inovatif dan relevan.

Silabus 14 Pertemuan Mata Kuliah Design Thinking

Pertemuan 1: Pengenalan E-Marketing

- Pengenalan kepada matakuliah dan tujuan pembelajaran.
- Konsep dasar pemasaran digital dan peran teknologi dalam pemasaran modern.
- Perbandingan antara pemasaran tradisional dan pemasaran digital.

Pertemuan 2: Strategi Pemasaran Digital

- Pengenalan strategi pemasaran digital: media sosial, pemasaran konten, SEO, SEM, dan iklan online.
- Pemahaman tentang cara mengintegrasikan berbagai elemen pemasaran digital dalam suatu kampanye.

Pertemuan 3: Penggunaan Media Sosial dalam Pemasaran

- Menganalisis peran media sosial dalam pemasaran modern.
- Mengembangkan konten yang menarik dan interaktif untuk platform media sosial.
- Studi kasus penggunaan media sosial oleh berbagai merek.

Pertemuan 4: Pemasaran Konten dan SEO

- Pentingnya pemasaran konten dalam meningkatkan visibilitas online.
- Prinsip dasar SEO (Search Engine Optimization) dan teknik optimisasi konten.
- Menerapkan strategi pemasaran konten yang efektif.

Pertemuan 5: Analisis Data Konsumen dalam Pemasaran

- Menggunakan alat analisis data untuk memahami perilaku konsumen.
- Memahami tren dan preferensi pelanggan berdasarkan data.
- Mengoptimalkan strategi pemasaran berdasarkan hasil analisis data.

Pertemuan 6: Personalisasi dan Pengalaman Pelanggan

- Menerapkan strategi personalisasi dalam pemasaran digital.
- Membangun pengalaman pelanggan yang disesuaikan dengan preferensi individu.
- Contoh praktis personalisasi dalam berbagai industri.

Pertemuan 7: Etika dalam Pemasaran Digital

- Pemahaman tentang etika dalam pemasaran digital dan perlindungan data konsumen.
- Mengikuti pedoman etis dalam penggunaan data dan interaksi pelanggan.
- Studi kasus tentang pelanggaran etika dalam pemasaran digital.

Pertemuan 8-14: Praktik Pemasaran Digital

- Mahasiswa akan terlibat dalam praktik langsung dalam penerapan strategi pemasaran digital.
- Membangun dan meluncurkan kampanye pemasaran di platform online.
- Menggunakan alat analisis data untuk mengukur kinerja kampanye.
- Menerapkan konsep-konsep yang dipelajari dalam lingkungan praktis.