



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

JURNAL MENGAJAR DOSEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Mata Kuliah : Design Thinking
Dosen Pengampu : Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
Program Studi : S1 MANAJEMEN
Sem/Ruang/Kelas : 02//1
Jml Peserta : 56

NO	PERTEMUAN HARI/TGL JAM	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JML HADIR MHS		
			HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 03 Maret 2023 Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101	pengantar design thingking - [Dosen Pengganti: 1620202676 Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a.] <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 13 Maret 2023 Pukul 13:34:40</i>	52	4	92,86
2	Pertemuan Ke-2 10 Maret 2023 Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 103	EMPHATY.. PEMAHAMAN TERHADAP PERUSAHAAN - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 13 Maret 2023 Pukul 13:36:13</i>	53	3	94,64
3	Pertemuan Ke-3 17 Maret 2023 Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 01	EMPHATY .. PENGLIATAN - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 20 Maret 2023 Pukul 08:10:16</i>	54	2	96,43
4	Pertemuan Ke-4 24 Maret 2023 Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 4 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 05 April 2023 Pukul 11:35:23</i>	54	2	96,43
5	Pertemuan Ke-5 31 Maret 2023 Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 403	PERTEMUAN 5 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 14 April 2023 Pukul 07:49:08</i>	56		100,00
6	Pertemuan Ke-6 01 April 2023 Jam 13.00-14.40, Ruang:MAM 304	PERTEMUAN 6 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 14 April 2023 Pukul 07:49:46</i>	56		100,00



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

7	Pertemuan Ke-7 01 April 2023 Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 403	PERTEMUAN 7 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 27 Mei 2023 Pukul 09:34:57</i>	56		100,00
8	Pertemuan Ke-8 12 Mei 2023 Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 8 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 17 Juni 2023 Pukul 07:45:25</i>	54	2	96,43
9	Pertemuan Ke-9 19 Mei 2023 Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 9 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 17 Juni 2023 Pukul 07:44:46</i>	54	2	96,43
10	Pertemuan Ke-10 26 Mei 2023 Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 10 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 17 Juni 2023 Pukul 07:46:15</i>	50	6	89,29



PERGURUAN TINGGI ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jl. Ringroad Barat Daya No. 1 Tamantirto, Yogyakarta

NO	PERTEMUAN HARI/TGL JAM	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JML HADIR MHS		
			HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
11	Pertemuan Ke-11 09 Juni 2023 Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 11 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 17 Juni 2023 Pukul 07:47:33</i>	56		100,00
12	Pertemuan Ke-12 16 Juni 2023 Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 12 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 17 Juni 2023 Pukul 07:48:14</i>	56		100,00
13	Pertemuan Ke-13 23 Juni 2023 Jam 14..45-16..25, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 13 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 02 Juli 2023 Pukul 12:49:57</i>	56		100,00
14	Pertemuan Ke-14 26 Juni 2023 Jam 13..00-14..45, Ruang:MAM 101	PERTEMUAN 14 - <i>Di Verifikasi Oleh: Bagian Administrasi Akademik (akademik_04) Pada Tanggal: 02 Juli 2023 Pukul 12:51:09</i>	56		100,00

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 - Manajemen,

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
NIP. 16201920607

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Tahun Ajaran : 2022/2023
 Semester : Genap
 Jenjang Studi : S1
 Program Studi : MANAJEMEN
 Kelas Kuliah : 1
 Kode MK : MNJ037
 Mata Kuliah : Design Thinking

No.	NIM	K	Nama Mahasiswa	Nilai ANGKA / ESBED		
				NILAI AKHIR	BOBOT NILAI	
PERSENTASE BOBOT (%)				100		HURUF
1	222400334		AHMAD NUR HAMID	84,25	4	A
2	222400335		Reinaldi Irdan Kasiwari	89,95	4	A
3	222400336		NAILATUL FURZAH	83,55	4	A
4	222400337		Nada nabilah	0	4	A
5	222400338		MOHAMMAD ARIF NAELUNNAJI	81,2	4	A
6	222400339		MUSTHOFA KAMAL	82,5	4	A
7	222400340		AZIZAH DEVI FEBRIANA	87,05	4	A
8	222400341		AZRA LULUK IZATI	80,05	4	A
9	222400342		ENDAH ANGGRAINI	82,5	4	A
10	222400343		HENDRI WINANTO	82,5	4	A
11	222400344		MUHAMAD IQBAL	33	0	E
12	222400346		NATASYA FEBRIANDINI	82,95	4	A
13	222400347		PUPUT LIDYA FEBRIYANTI	88,2	4	A
14	222400348		RIZAL AKHID MUHTAROM	87,05	4	A
15	222400350		AHMAD SYIFA	82,95	4	A
16	222400351		AMEILIA KARTIKA DEWI	84,7	4	A
17	222400352		ARI FIRMANSYAH	88,2	4	A
18	222400353		DINDA PUSPITA SARI	82,95	4	A
19	222400355		EKO PURNOMO	83,55	4	A
20	222400356		EKO SANTOSO	39,3	0	E
21	222400357		EMA LIA SARAHWATI	82,5	4	A
22	222400359		HALIMATUSA'DIA	86,45	4	A
23	222400360		HASNA KHOIRUNNISA	83,55	4	A
24	222400361		HIDAYAT NUR IMAN	88,2	4	A
25	222400362		IDA NOVITASARI	82,5	4	A
26	222400363		INDAWATI	79	3,5	AB
27	222400364		JAUHAR MA'SUM	81,8	4	A
28	222400365		KARIMATUL MUBAIYINAH	88,2	4	A
29	222400366		LAELI AMALIA	79	3,5	AB
30	222400367		MIKO KHOERUL IKHSAN	83,55	4	A
31	222400368		MUHAMMAD JAFAR SHIDIQ	85,3	4	A
32	222400369		NITA AMELIA	79	3,5	AB
33	222400370		NURINDAH PARAMITA R. NASUTION	88,2	4	A
34	222400371		NURUL WAHYU RAHMATUL AKBAR	79,45	3,5	AB
35	222400372		OKTA NUR AFNI	86	4	A
36	222400373		PANDU BAYU PRATAMA	76,5	3,5	AB
37	222400374		PUTRI ODE	82,5	4	A
38	222400377		RANDIKA ARDHANA	13,05	0	E
39	222400378		REGITA SEPTIANI PUTRI	84,25	4	A
40	222400379		RICHMA PUTRI DAMIASIH	82,5	4	A
41	222400380		RISPA ANIDA	89,5	4	A
42	222400381		SALMAN AL FARIS	68,75	2,5	BC
43	222400382		SATIA GILANG DUTA ALI MURTI	84,25	4	A

44	222400383	SITI FATIMAH AZZAHRO	85,3	4	A
45	222400384	TOPPAS FADHLUR ROHMAN	88,2	4	A
46	222400385	VIDIA FIKI NURHIDAYAH	89,5	4	A
47	222400386	VINANSIA ANGGRAINI MOKODONGAN	77,7	3,5	AB
48	222400387	WILLANO KHAULIKA ABDU	80	4	A
49	222400388	YUNITA NURAENI	86	4	A
50	222400389	ZULKARNAIN	42,5	0	E
51	222400391	A'RAF MAULANA	79	3,5	AB
52	222400392	NIDA'UL HASANAH	83,55	4	A
53	222400394	FAZRI AVRIZAL	82,95	4	A
54	222400395	Intan Wulandari	75,5	3,5	AB
55	222400396	ZULFA ROHMATUN NIKMAH	86,45	4	A
56	222400397	PUPUT PUTRIYANI	78,3	3,5	AB



Keterangan:

- Pertemuan Ke 1 : JUMAT 03 Maret 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101
[Ardy Wibowo, S.S.t., M.B.a. sebagai pengganti Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.]
- Pertemuan Ke 2 : JUMAT 10 Maret 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 103
- Pertemuan Ke 3 : JUMAT 17 Maret 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 01
- Pertemuan Ke 4 : JUMAT 24 Maret 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 5 : JUMAT 31 Maret 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 6 : SABTU 01 April 2023, Jam 13.00-14.40, Ruang:MAM 304
- Pertemuan Ke 7 : SABTU 01 April 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 403
- Pertemuan Ke 8 : JUMAT 12 Mei 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 9 : JUMAT 19 Mei 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 10 : JUMAT 26 Mei 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 11 : JUMAT 09 Juni 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 12 : JUMAT 16 Juni 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 13 : JUMAT 23 Juni 2023, Jam 14.45-16.25, Ruang:MAM 101
- Pertemuan Ke 14 : SENIN 26 Juni 2023, Jam 13.00-14.45, Ruang:MAM 101

Dosen Pengampu

Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
NIP. 161720503

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 - Manajemen

Dimas Wibisono, S.E., M.B.a.
NIP. 16201920607

RPS DESIGN THINKING

Ardy Wibowo, MBA

Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

Semester Genap 2022/ 2023

Contents

Deskripsi Mata Kuliah <i>Design Thinking</i>	2
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah <i>Design Thinking</i>	3
Silabus 14 Pertemuan Mata Kuliah Design Thinking.....	4
Pertemuan 1: Pendahuluan Design Thinking	4
Pertemuan 2: Landasan Pemikiran Kreatif dan Kritis.....	4
Pertemuan 3: Proses Design Thinking: Empati dan Definisi	4
Pertemuan 4: Proses Design Thinking: Ideasi dan Prototipe	4
Pertemuan 5: Proses Design Thinking: Tes dan Iterasi	4
Pertemuan 6: Penerapan Pemikiran Kreatif dan Kritis dalam Bisnis	4
Pertemuan 7: Kreativitas dalam Pengembangan Produk dan Layanan	4
Pertemuan 8: Pengenalan Red Ocean dan Blue Ocean Strategy	4
Pertemuan 9: Implementasi Red Ocean Strategy	4
Pertemuan 10: Implementasi Blue Ocean Strategy	5
Pertemuan 11: Kolaborasi dalam Proses Inovasi	5
Pertemuan 12: Kreativitas dalam Menghadapi Perubahan	5
Pertemuan 13: Presentasi Solusi Inovatif	5
Pertemuan 14: Evaluasi.....	5

Deskripsi Mata Kuliah *Design Thinking*

Matakuliah "Design Thinking" yang saya ajar di Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata adalah sebuah perpaduan kaya antara konsep pemikiran kreatif, pemikiran kritis, dan kemampuan inovatif yang menjadi landasan penting dalam menghadapi tantangan bisnis dan manajemen modern. Dalam kursus ini, kami menjelajahi esensi dari Design Thinking sebagai suatu pendekatan strategis untuk memecahkan masalah yang kompleks dan mendorong inovasi melalui pemahaman mendalam terhadap pengguna, eksplorasi kreatif, dan percobaan berulang. Materi mencakup pemahaman mendalam tentang konsep pemikiran kreatif dan kritis serta bagaimana mengintegrasikannya dalam proses desain. Selain itu, mahasiswa juga akan mengembangkan keterampilan dalam menghasilkan ide-ide kreatif, merumuskan solusi yang inovatif, dan memahami pentingnya penemuan untuk menghadapi lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat. Materi tentang kreativitas, penemuan, dan inovasi akan membantu mahasiswa memahami bagaimana membangun dan mengimplementasikan strategi red ocean dan blue ocean, yang masing-masing mengarah pada persaingan di pasar yang sudah ada dan penciptaan pasar baru. Dengan menggabungkan konsep-konsep ini, mahasiswa diharapkan mampu menjadi pemimpin bisnis yang adaptif, inovatif, dan mampu membawa perubahan positif dalam berbagai konteks organisasi.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah *Design Thinking*

Setelah mempelajari matakuliah Design Thinking, mahasiswa diharapkan memiliki beberapa capaian, antara lain:

1. Lulusan akan mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar Design Thinking, termasuk penggunaan pendekatan kreatif dan kritis dalam memecahkan masalah bisnis dan manajemen.
2. Lulusan akan mengembangkan kemampuan pemikiran kreatif dan kritis yang kuat, mampu mengidentifikasi masalah secara mendalam, menggali berbagai solusi inovatif, dan menerapkan analisis kritis dalam memilih pendekatan terbaik.
3. Lulusan akan memahami tahap-tahap dalam proses inovasi, termasuk pengumpulan dan analisis data, pengembangan ide, pengujian konsep, dan implementasi solusi inovatif.
4. Lulusan akan mengembangkan keterampilan beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan dalam lingkungan bisnis dan mampu menghadapi tantangan baru dengan pemikiran yang inovatif.
5. Lulusan akan memiliki kemampuan untuk bekerja dalam tim, berkolaborasi dengan berbagai pihak, dan menggabungkan ide-ide dari berbagai sumber untuk menciptakan solusi yang lebih baik.
6. Lulusan akan memahami konsep strategi red ocean (persaingan dalam pasar yang sudah ada) dan blue ocean (penciptaan pasar baru), serta dapat menerapkan prinsip-prinsip ini untuk mengembangkan strategi bisnis yang efektif.
7. Lulusan akan memiliki kemampuan untuk memahami kebutuhan dan keinginan pengguna dengan lebih baik, menggunakan wawasan ini untuk merancang solusi yang relevan dan efektif.
8. Lulusan akan mampu menghasilkan ide-ide kreatif untuk pengembangan produk dan layanan baru, serta dapat merancang konsep yang unik dan menarik.
9. Lulusan akan memiliki keterampilan dalam membuat prototipe, menguji konsep, dan melakukan perbaikan berdasarkan umpan balik untuk mencapai solusi yang lebih baik.

Silabus 14 Pertemuan Mata Kuliah Design Thinking

Pertemuan 1: Pendahuluan Design Thinking

- Pengenalan kepada matakuliah dan konsep Design Thinking.
- Peran pemikiran kreatif dan kritis dalam inovasi.
- Penjelasan tentang CPL yang akan dicapai.

Pertemuan 2: Landasan Pemikiran Kreatif dan Kritis

- Pemahaman mendalam tentang pemikiran kreatif dan kritis.
- Mengidentifikasi tantangan bisnis yang memerlukan pendekatan inovatif.
- Studi kasus pemikiran kreatif dan kritis dalam berbagai industri.

Pertemuan 3: Proses Design Thinking: Empati dan Definisi

- Tahap pertama dalam proses Design Thinking: Empati dan pemahaman tentang pengguna.
- Pengumpulan dan analisis data untuk mengidentifikasi masalah dan peluang.
- Menerapkan wawasan pengguna dalam pengembangan solusi.

Pertemuan 4: Proses Design Thinking: Ideasi dan Prototipe

- Tahap kedua dalam proses Design Thinking: Ideasi dan pengembangan ide kreatif.
- Teknik generasi ide, seperti brainstorming dan mind mapping.
- Pembuatan prototipe sederhana dan uji coba awal.

Pertemuan 5: Proses Design Thinking: Tes dan Iterasi

- Tahap ketiga dalam proses Design Thinking: Pengujian dan iterasi.
- Mendengarkan umpan balik pengguna dan melakukan perbaikan pada prototipe.
- Pentingnya responsif terhadap perubahan.

Pertemuan 6: Penerapan Pemikiran Kreatif dan Kritis dalam Bisnis

- Studi kasus tentang bagaimana pemikiran kreatif dan kritis berkontribusi pada keberhasilan bisnis.
- Strategi perusahaan yang mengedepankan inovasi.

Pertemuan 7: Kreativitas dalam Pengembangan Produk dan Layanan

- Penerapan kreativitas dalam merancang produk dan layanan yang menarik.
- Menerapkan konsep Design Thinking untuk merancang solusi yang inovatif.

Pertemuan 8: Pengenalan Red Ocean dan Blue Ocean Strategy

- Memahami perbedaan antara red ocean (persaingan pasar yang ada) dan blue ocean (penciptaan pasar baru) strategy.
- Contoh strategi yang berhasil di kedua domain ini.

Pertemuan 9: Implementasi Red Ocean Strategy

- Studi kasus tentang strategi bisnis dalam pasar yang sudah ada.
- Menyusun rencana untuk bersaing dalam lingkungan yang penuh persaingan.

Pertemuan 10: Implementasi Blue Ocean Strategy

- Studi kasus tentang strategi bisnis yang menciptakan pasar baru.
- Identifikasi peluang untuk menciptakan ruang pasar yang belum dieksplorasi.

Pertemuan 11: Kolaborasi dalam Proses Inovasi

- Peran kolaborasi dalam memperkaya ide-ide dan solusi inovatif.
- Teknik efektif dalam berkolaborasi dengan tim lintas disiplin.

Pertemuan 12: Kreativitas dalam Menghadapi Perubahan

- Mengatasi perubahan dalam bisnis dengan pendekatan kreatif.
- Strategi untuk membangun budaya yang mendorong kreativitas.

Pertemuan 13: Presentasi Solusi Inovatif

- Persiapan presentasi solusi inovatif yang dikembangkan selama kursus.
- Melatih kemampuan berkomunikasi yang efektif dalam menyampaikan ide.

Pertemuan 14: Evaluasi

- Evaluasi pembelajaran selama kursus.
- Refleksi tentang bagaimana konsep Design Thinking dapat diterapkan dalam konteks bisnis dan kehidupan pribadi.
- Pengumuman hasil evaluasi dan penutup.