

**TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PERAWATAN GENETALIA
EKSTERNA PADA REMAJA PUTERI KELAS X DI MA
ALI MAKSUM YOGYAKARTA TAHUN 2013¹**

Chanis Chairunnisa², Nur Allailiyah, S.SiT,M.PH³, Susiana Suriyati, S.ST,M.Kes⁴

INTISARI

Latar Belakang: Indonesia digolongkan sebagai “penduduk muda”, terbukti dari sensus yang dilakukan pada tahun 2000 jumlah penduduk usia 15 – 24 tahun sebanyak 41,35 juta (BKKBN dan UNFPA, 2005). Organ reproduksi merupakan salah satu organ tubuh yang sensitif dan memerlukan perawatan khusus. Kesehatan reproduksi masih sering diabaikan oleh para remaja, padahal hal tersebut sangat penting untuk dilakukan. Pengetahuan dan perawatan yang baik merupakan faktor penentu dalam memelihara kesehatan reproduksi, Akibat organ reproduksi bila tidak dilakukan perawatan dapat menyebabkan munculnya penyakit – penyakit pada organ tersebut seperti yang paling banyak dialami oleh wanita adalah keputihan. Di Indonesia sebanyak 75% wanita pernah mengalami keputihan minimal satu kali dalam hidupnya dan 45% diantaranya bisa mengalami keputihan sebanyak dua kali (BKKBN, 2009).

Tujuan: Untuk mengetahui tingkat pengetahuan tentang perawatan genitalia eksterna pada remaja puteri kelas X di MA Ali Maksum Yogyakarta Tahun 2013.

Metode : Penelitian merupakan penelitian deskriptif. Menggunakan pendekatan waktu *cross sectional*. Sampel penelitian adalah remaja puteri kelas X di MA Ali Maksum Yogyakarta. Pengambilan sampel adalah total sampling. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner berjumlah 25 pertanyaan.

Hasil : Menunjukkan tingkat pengetahuan tentang perawatan genitalia eksterna pada remaja puteri di MA Ali Maksum sebagian besar cukup baik yaitu 33 (51,6%) orang.

Kesimpulan : Tingkat pengetahuan tentang perawatan genitalia eksterna tergolong cukup baik yaitu 33 (51,6%).

Kata kunci : Genitalia eksterna, Remaja

¹Judul Karya Tulis Ilmiah

²Mahasiswa Prodi DIII Kebidanan STIKES Alma Ata Yogyakarta

³Dosen Prodi DIII Kebidanan STIKES Alma Ata Yogyakarta

⁴Dosen Prodi DIII Kebidanan STIKES Alma Ata Yogyakarta