

PENGESAHAN

Nomor : 030/A/SPS/FEBS/UM/VI (2023)

PENGARUH PAID ADVERTISING, DISCOUNT, FLASH SALE DAN FREE DELIVERY PADA E-COMMERCE SHOPEE DAN TOKOPEDIA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Evi Haviyanti

NIM 192200245

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Pada

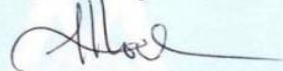
Tanggal 15 Juni 2023

Dan dinyatakan telah diterima oleh Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Alma Ata

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua Sjdang



Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

Pembimbing/Penguji

Penguji Utama



(Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E)



(Ahmad Yunadi, M.A.)

Yogyakarta, 15 Juni 2023

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



(Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A)