


**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PRODI MANAJEMEN**

	<b>PERRGURUAN TINGGI</b>		<b>UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA</b>	
	<b>FAKULTAS</b>		<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	
	<b>PROGRAM STUDI</b>		<b>MANAJEMEN</b>	
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>				
<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE MK</b>	<b>KELOMPOK MK</b>	<b>SKS/SMT</b>	<b>TGL PENYUSUNAN</b>
Ekonomy Managerial	MNJ 213	Universitas	6/3	15 Februari 2023
<b>OTORISASI GKM</b>	<b>DOSEN PENGAMPU MK</b>	<b>NIDN/NIDK/NUP</b>	<b>KA. PROGRAM STUDI</b>	
Dr. Lailatul Badriah, M.Pd.	M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., S.IF., M.E.	0711119501	Dimas Wibisono, M.BA.	
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memiliki sikap logis-kritis, partisipatif dan tanggungjawab dalam menyelesaikan tugas.</li> <li>Memiliki pengetahuan konseptual tentang aspek perekonomian Indonesia dan peranannya sebagai solusi permasalahan berbagai kebijakan serta memberikan pengetahuan tentang konsep perekonomian Indonesia secara menyeluruh</li> <li>Memiliki kemampuan mengaplikasikan prinsip etika dalam perilaku dan cara berfikir dibidang bisnis yang berkesesuaian dengan kaidah Islam</li> </ol>			
	<b>SIKAP (S)</b>	<p>S.1. Memiliki sikap dan perilaku yang mencerminkan ketaqwaan kepada Allah SWT.</p> <p>S.2. Memiliki sikap taat dn patuh terhadapPancasila, Undang-Undang Dasar 1945 dan NKRI</p> <p>S.3. Memiliki sikap tanggung jawab atas profesi di bidang keahliannya yang didasarkan atas nilai-nilai islam dan kearifan lokal.</p> <p>S.4. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan Agama, moral, dan etika.</p>		

	<b>PENGETAHUAN (P)</b>	<p>P.1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila</p> <p>P.2. Demokratis, mandiri, dan berwawasan kebangsaan dalam menerapkan atau mengembangkan sistem hukum nasional yang bersumber dari nilai-nilai Pancasila</p>
	<b>KETRAMPILAN (K)</b>	<p>K. 1. Memiliki kemampuan berpikir dan bekerja secara ilmiah</p> <p>K.2. Menguasai konsep teoretis bidang ilmu ekonomi secara umum</p> <p>K.3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, serta inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu ekonomi yang memperhatikan nilai-nilai keadilan, kepastian, dan manfaat hukum.</p>
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)</b>	CPMK (S)	Memiliki kemampuan untuk memahami prinsip, konsep, tujuan, dan manfaat dari aspek-aspek yang dipelajari dalam perekonomian Islam
	CPMK (P)	Memiliki kemampuan mengaplikasikan prinsip dan aspek ekonomi manajerial dalam perilaku dan cara berfikir di bidang bisnis yang berkesesuaian dengan kaidah Islam.
	CPMK (K)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, serta inovatif dalam konteks pengembangan teori ekonomi manajerial dengan memperhatikan nilai-nilai keadilan, kepastian.
<b>DESKRIPSI MATA KULIAH</b>	Mata kuliah Economy Managerial berkaitan dengan penggunaan teori dan analisis ekonomi dalam pembuatan keputusan manajerial, dimana teori ekonomi diterapkan dalam keputusan manajerial termasuk penetapan harga, produksi dan pemaksimalan keuntungan. Dengan mengetahui, memanfaatkan, dan menerapkan konsep-konsep dasar ekonomi manajerial sebagai konsep manajemen bisnis total dalam sistem industri modern dapat mendukung pengambilan keputusan ekonomi secara efektif dan efisien sebagai suatu strategi bisnis.	

Matrik Perkuliahan							
Minggu/ Peremuan Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Materi Pokok	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami pengelolaan kinerja diri sendiri dan <i>team-work</i> dalam menyelesaikan tugas perkuliahan	Silabus dan pembedaan kelompok	Perkenalan interaktif	TM 1(2x50") TT 1 (2x50")	Mengenal silabus, manajemen waktu, penugasan, berfikir ilmiah dan anti-plagiat		
2	Mahasiswa Memahami tentang ekonomi manajerial dan konsep analisis permintaan dan penawaran.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Menjelaskan tentang ekonomi manajerial beserta ruang lingkup pembahasan ekonomi manajerial</li> <li>2) Menjelaskan tentang manajemen yang efektif dilihat dari ilmu ekonomi</li> <li>3) Menjelaskan konsep penawaran dan permintaan</li> <li>4) Mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pergerakannya.</li> </ol>	Kuliah interaktif, Diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1 (2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan akan gagasan, makalah/tugas dan <i>meresume</i>	15%

		<ul style="list-style-type: none"> <li>5) Menjelaskan pembatasan harga dan keseimbangan pasar</li> <li>6) Menjelaskan tentang konsep elastisitas</li> <li>7) Menjelaskan macam-macam bentuk elastisitas</li> </ul>					
3	Mahasiswa mampu mendeskripsikan teori-teori dalam bisnis internasional dan sistem moneter internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Menjelaskan tentang permintaan pasar dan perusahaan pada pasar persaingan sempurna</li> <li>2) Menjelaskan tentang kurva penawaran dalam jangka pendek dan jangka panjang dalam pengambilan keputusan</li> <li>3) Mengidentifikasi keterbatasan struktur pasar persaingan sempurna</li> <li>4) Menjelaskan tentang efisiensi dan kesejahteraan</li> </ul>	Kuliah interaktif, Diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1(2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan akan gagasan, makalah/tugas dan <i>meresume</i>	15%
4	Mahasiswa mampu	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Menjelaskan</li> </ul>					15%

	memahami tentang persaingan pada struktur pasar persaingan sempurna Memahami struktur pasar monopolies, monopsonies, dan tipe perusahaan yang dominan	<p>tentang perilaku pada stuktur pasar monopoli</p> <p>2) Menjelaskan tentang biaya dan keuntungan pada pasar monopoli</p> <p>3) Menjelaskan tentang struktur pasar monopsony</p> <p>4) Menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi maksimalisasi keuntungan</p>					
5	Mahasiswa mampu memahami konsep tentang kartel	<p>1) Menjelaskan faktor faktor yang mempengaruhi terbentuknya kartel</p> <p>2) Menjelaskan tentang perang harga dalam kartel</p> <p>3) Mengidentifikasi keuntungan yang didapatkan oleh konsumen atas kegagalan kartel</p> <p>4) Menjelaskan</p>	Kuliah interaktif, Diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1(2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan gagasan, makalah/tugas meresume	15%

		hukum penentuan harga					
6	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep sudut pandang Islam tentang harta dan kepemilikan harta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Menjelaskan tentang kondisi dari struktur pasar oligopoly</li> <li>2) Menjelaskan tentang ekuilibrium Nash</li> <li>3) Menjelaskan tentang <i>sweezy</i>, <i>cournot</i>, <i>stackelberg</i>, dan <i>Bertrand</i> model</li> <li>4) Mengidentifikasi perbandingan <i>sweezy</i>, <i>cournot</i>, <i>stackelberg</i>, dan <i>Bertrand</i> model</li> </ol>	Kuliah, diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1(2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan mkan gagasan, makalah/tugas <i>meresume</i>	15%
7	Mahasiswa mampu memahami tentang pasar persaingan monopolisti dan differensiasi produk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Menjelaskan kondisi untuk persaingan monopolisti</li> </ol>	Kuliah, diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1(2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan mkan gagasan, makalah/tugas <i>meresume</i>	15%

	serta struktur industri	<ol style="list-style-type: none"> <li>2) Menjelaskan tentang teori <i>mark up</i> dan keuntungan</li> <li>3) Menjelaskan pengukuran kinerja pasar dan struktur pasar</li> <li>4) Menjelaskan tentang hubungan antara struktur pasar dan kinerja pasar</li> <li>5) Menjelaskan tentang pendekatan modern untuk mengukur kinerja pasar maupun struktur pasar</li> </ol>					
8	UTS						
9	Mahasiswa mampu memahami tentang diskriminasi harga	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Menjelaskan tentang konsep dasar strategi harga</li> <li>2) Menjelaskan tentang insentif dan kondisi untuk terjadinya diskriminasi harga</li> <li>3) Menjelaskan</li> </ol>	Kuliah, diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1(2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan gagasan, makalah/tugas <i>meresume</i>	15%

		<p>jenis-jenis diskriminasi harga</p> <p>4) Menjelaskan pengaruh diskriminasi harga terhadap kesejahteraan masyarakat</p>					
10	Mahasiswa mampu memahami tentang harga (konsep lanjutan)	<p>1) Menjelaskan tentang konsep dan jenis tarif sebagai bentuk non-linear pricing</p> <p>2) Menjelaskan tentang <i>tie in sales</i> sebagai metode diskriminasi harga</p> <p>3) Menjelaskan berbagai strategi harga</p>	Kuliah, diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1(2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan mkan gagasan, makalah/tugas meresumei	15%
11	Mahasiswa mampu memahami perilaku strategi	<p>1) Menjelaskan tentang pengertian dari perilaku strategi</p> <p>2) Menjelaskan tentang perilaku strategi non kooperatif dan koperatif</p> <p>3) Menjelaskan diskriminasi harga sebagai alat strategi</p> <p>4) Menjelaskan</p>	Kuliah, diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1(2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan mkan gagasan, makalah/tugas meresume	15%



		tentang jaringan, eksternalitas					
12	Mahasiswa mampu memahami tentang integrasi vertikal dalam struktur pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Menjelaskan tentang vertikal dan konglomerasi merger</li> <li>2) Menjelaskan tentang batasan dari vertikal integrasi dan hubungannya dengan diskriminasi harga</li> <li>3) Menjelaskan peranan vertikal integrasi dalam pasar monopoli dan oligopoly</li> </ol>	Kuliah, diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1(2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan gagasan, makalah/tugas meresume	15%
13	Mahasiswa mampu memahami tentang periklanan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Menjelaskan hubungan antara informasi dan periklanan</li> <li>2) Menjelaskan peranan periklanan untuk memaksimalkan keuntungan pada perusahaan monopoli</li> <li>3) Menjelaskan pengaruh</li> </ol>	Kuliah, diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1(2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan gagasan, makalah/tugas meresume	15%

		periklanan terhadap kesejahteraan					
14	Mahasiswa mampu memahami manajemen investasi kebijakan hukum dan anti <i>trust</i> serta konsep	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Menjelaskan tentang hukum anti-<i>trust</i> dan tujuannya</li> <li>2) Menjelaskan kekuatan pasar dan definisi pasar</li> <li>3) Menjelaskan tentang kerjasama diantara pesaing</li> <li>4) Menjelaskan akibat dari hukum anti <i>trust</i> terhadap organisasi perusahaan</li> <li>5) Mengidentifikasi tujuan dari pembuatan peraturan</li> <li>6) Menjelaskan tentang <i>Capture Theory</i> dan <i>Interest Group Theory</i></li> <li>7) Menjelaskan bagaimana monopolistik lebih kompetitif.</li> </ol>	Kuliah, diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1(2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan mkan gagasan, makalah/tugas meresume referensi	15%
15	Mahasiswa mampu menjelaskan teori biaya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Menjelaskan karakteristik dari biaya</li> <li>2) Membedakan berbagai fungsi</li> </ol>	Kuliah, diskusi kelompok	TM 1(2x50") TT 1(2x50")	Mendiskusikan, bertanya jawab dan menyimak penjelasan	Keaktifan berdiskusi dan menyampaikan mkan gagasan, makalah/tugas meresume referensi	15%


		biaya jangka pendek					
		3) Membuat kurva biaya jangka pendek dan panjang					

16

UAS

**DAFTAR REFERENSI**

1. Nick Wilkinson, Managerial Economics: A Problem-Solving Approach.
2. Michael R. Baye, Managerial Economics and Business Strategy
3. Evan J. Douglas, Managerial Economics: Analysis and Strategy, 3rd, Prentice Hall International Inc.,
4. McGuigan, Moyer, Haris, Managerial Economics: Application, Strategy, and Tactics.
5. Prajit K. Dutta, Strategies and Games: Theory and Practice (1999), The MIT Press
6. Brandenburger & Nalebuff, Co-opetition: The Game Theory Strategy that's changing the game business, Currency Doubleday Dell Publishing Group.

	PERGURUAN TINGGI	<b>UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA</b>				
	FAKULTAS	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>				
	PROGRAM STUDI	<b>MANAJEMEN</b>				
<b>RANCANGAN PEMBERIAN TUGAS MAHASISWA</b>						
<b>MATA KULIAH</b>	<b>KELAS/SEMESTER</b>	<b>SKS</b>	<b>MINGGU KE</b>	<b>TUGAS KE</b>	<b>DOSEN PENGAMPU</b>	
Ekonomy Managerial	MNJ / 6	3	14	1	M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., S.IF., M.E.	
1.	<b>DESKRIPSI TUGAS I</b>					
a.	NAMA TUGAS	Menjelaskan konsep dan teori tentang Ekonomy Managerial dan bagaimana implementasinya				
b.	TUJUAN TUGAS	Mahasiswa dapat menuangkan poin-poin penting materi dalam sebuah diskusi, sebagai ikhtiar melatih mahasiswa untuk kritis dalam menganalisis permasalahan				
c.	BATASAN Pengerjaan Tugas	Mahasiswa menginfentarisir topik materi dan mambuat makalah minimal 3 halaman dengan menggunakan refrencee manager mendeley ( <i>style turabian full note</i> ).				

		Toleransi plagiarisme 25% menggunakan turnitin.
	d. METODE/CARA DAN ACUAN TUGAS	Mahasiswa mengidentifikasi topik materi kemudian mendiskusikan dan mengkontekstualisasikan ke dalam kondisi sosial saat ini
2.	<b>KRITERIA PENILAIAN</b>	
	a. KEHADIRAN DI KELAS	15 %
	b. PRESENTASI TUGAS	35 %
	c. UTS	10%
	d. UAS	40 %