

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

A. Identitas Karya Ilmiah :

Judul Karya Ilmiah : Green Marketing: Reviewing Aspect of Communication Tools
Penulis Karya Ilmiah : Fauziyah Nur Jamal, Norfaridatul Akmaliah Othman, Nurul Zarirah Nizam, Aninda Jelita, Wafrotur Rohmah, Nur Rachman Dzakiyullah
Nama Jurnal : International Journal of Sustainable Development and Planning
Jenis Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional Terindeks Bereputasi
Volume/Nomor/Edisi : 17/4
ISSN : 1743-7601
Penerbit : International Information and Engineering Technology Association
Url dokumen : <https://www.iieta.org/journals/ijstdp/paper/10.18280/ijstdp.170405>

B. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Jurnal Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal	Nilai Peer Review
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4	4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12	8.9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	9.4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12	10.6
Total = (100%)	40	32.9
Kontribusi Pengusul (Penulis Ke 6 dari 6 penulis)	3.2 (40%\times40):5	2.6 (40%\times40):5

C. Komentar Peer Review (Wajib diisi komentarnya) :

1. Tentang kelengkapan unsur isi buku:

Artikel mengikuti petunjuk penulisan jurnal dengan BAIK. Judul dan isi artikel sesuai. Tema judul di bahas di bagian pendahuluan.

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :

Ruang lingkup tulisan adalah: Analisis Statistika (Pembuktian Hipotesis) menggunakan statistik yang sesuai dengan Bidang ilmu penulis yaitu Computer Science (Ilmu Komputer). Jumlah rujukan yang digunakan dalam pembahasan ada 6.

3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi :

Jumlah daftar pustaka total ada 24. Jumlah daftar pustaka kurang dari 10 tahun ada 12. Jumlah daftar pustaka yang diambil dari artikel jurnal ada 20. Tujuan paper adalah identifikasi variabel yang memiliki hubungan dengan alat komunikasi terhadap kepercayaan merek. Metode yang digunakan adalah analisis statistik multivariat menggunakan Struktural Model (SEM).

4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :

Jumlah editorial board ada 55 dan berasal dari Italy, Spain, China, New Zealand, USA
Jumlah penulis ada 6 berasal dari Indonesia dan malaysia. Jurnal terindek Scopus dan bukan termasuk kategori predatory dengan status Ongoing. Seluruh bagian paper telah mengikuti petunjuk penulisan.

Yogyakarta, 18 Desember 2022

Reviewer



(Dr. Dwijoko Purbohadi, ST. MT.)

Unit kerja: FT. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

ab. Akd. : Lektor Kepala (400 AK)

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

A. Identitas Karya Ilmiah :

Judul Karya Ilmiah : Green Marketing: Reviewing Aspect of Communication Tools
Penulis Karya Ilmiah : Fauziyah Nur Jamal, Norfaridatul Akmaliah Othman, Nurul Zarirah Nizam, Aninda Jelita, Wafrotur Rohmah, Nur Rachman Dzakiyullah
Nama Jurnal : International Journal of Sustainable Development and Planning
Jenis Jurnal : Jurnal Ilmiah Internasional Terindeks Bereputasi
Volume/Nomor/Edisi : 17/4
ISSN : 1743-7601
Penerbit : International Information and Engineering Technology Association
Url dokumen : <https://www.iieta.org/journals/ijstdp/paper/10.18280/ijstdp.170405>

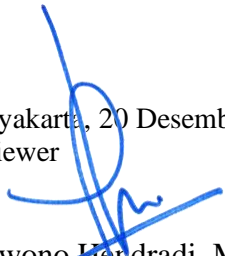
B. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Jurnal Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal	Nilai Peer Review
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4	4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12	12
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	12
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12	12
Total = (100%)	40	40
Kontribusi Pengusul (Penulis Keenam dari 6 penulis)	4 (40%X40):5	4 (40%X40):5

C. Komentar Peer Review (Wajib diisi komentarnya) :

- Tentang kelengkapan unsur isi buku :
Apakah artikel mengikuti petunjuk penulisan jurnal? Ya
Apakah isi judul dan isi artikel sesuai? Tema judul di bahas di bagian mana? Sesuai, Tema di bahas pada bagian Introduction
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :
Bidang ilmu penulis adalah: Computer Science (Ilmu Komputer)
Ruang lingkup tulisan adalah: Analisis Statistika (Pembuktian Hipotesis)
Jumlah rujukan yang digunakan dalam pembahasan: 6
- Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi :
Jumlah daftar pustaka? 24
Jumlah daftar pustaka < 10 tahun? 12
Jumlah daftar pustaka artikel jurnal? 20
Tujuan apa? mengidentifikasi variabel yang memiliki hubungan dengan alat komunikasi terhadap kepercayaan merek.
Metode yang digunakan apa? Struktural Model (SEM)
- Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :
Jumlah editorial board dan asal negara? 55, dan negara Italy, Spain, China, New Zealand, USA
Jumlah penulis dan asal negara? 6 penulis, dan negara Indonesia dan malaysia
Lembaga pengindex? Scopus
Seluruh bagian tulisan mengikuti petunjuk? Ya
Apakah masuk dalam predatory jurnal? Tidak
Status penerbitan? continue.

Yogyakarta, 20 Desember 2022
Reviewer


Purwono Hendradi, M.Kom
NIDN: 0624077101
Unit Kerja: Universitas Muhammadiyah Magelang
Jabatan Fungsional: Lektor Kepala
Bidang Ilmu: Teknik Informatika