

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
KARYA ILMIAH: JURNAL NASIONAL**

Nomor Urut Karya Ilmiah : 3
 Judul Karya Ilmiah : Impact of Service Quality and Application of Sharia Principles on Consumer Intention of Sharia Hotel

Penulis : Al Haq Kamal
 Identitas Karya Ilmiah : a. ISSN : 2527-9726 (e)
 b. Volume/Nomor : 3 / 2
 c. Edisi (Bulan, Tahun) : September 2020
 d. Nama Jurnal : Journal of Digital Marketing and Halal Industry
 e. Nomor Halaman : 165-177
 f. URL Artikel Jurnal : <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/JDMHI/article/view/8269>

Kategori Karya Ilmiah : **Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa Inggris (atau PBB) Terindeks pada DOAJ, CABI, ICI, atau SINTA 3 & 4**

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Bobot	Nilai Maksimal (20)	Nilai Diperoleh
1	2	3	4
Kelengkapan unsur isi	10%	2	2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	30%	6	6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	30%	6	6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	30%	6	6
<i>Total</i>	100%	20	20
Kontribusi Pengusul :Penulis ke-1 dari 5 penulis, Korespondensi.			60%
AK = [Total Nilai Diperoleh] x [%Kontribusi] =			12

Komentar Peer Review:

Berkaitan dari segi substansi

Ruang lingkup & kedalaman pembahasan:

Cukup

Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi:

Mutakhir

Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Angka

Indikasi Plagiasi:

Tidak Ada

Kesesuaian bidang ilmu:

Sebaik

Yogyakarta, 10 November 2022

Reviewer 1

Abdul Salam, SHL, MA.

NIDN: 2124108101

Unit Kerja: Universitas Alma Ata

Jabatan Fungsional: Lektor

Bidang Ilmu: Ekonomi Islam

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
KARYA ILMIAH: JURNAL NASIONAL**

Nomor Urut Karya Ilmiah : 3
 Judul Karya Ilmiah : Impact of Service Quality and Application of Sharia Principles on Consumer Intention of Sharia Hotel

Penulis : Al Haq Kamal
 Identitas Karya Ilmiah : a. ISSN : 2527-9726 (e)
 b. Volume/Nomor : 3 / 2
 c. Edisi (Bulan, Tahun) : September 2020
 d. Nama Jurnal : Journal of Digital Marketing and Halal Industry
 e. Nomor Halaman : 165-177
 f. URL Artikel Jurnal : <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/JDMHI/article/view/8269>

Kategori Karya Ilmiah : **Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa Inggris (atau PBB) Terindeks pada DOAJ, CABI, ICI, atau SINTA 3 & 4**

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Bobot	Nilai Maksimal (20)	Nilai Diperoleh
1	2	3	4
Kelengkapan unsur isi	10%	2	2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	30%	6	6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	30%	6	6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	30%	6	6
Total	100%	20	20
Kontribusi Pengusul : Penulis ke-1 dari 5 penulis, Korespondensi.			60%
AK = [Total Nilai Diperoleh] x [%Kontribusi] =			12

Komentar Peer Review:

Topik penelitian up to date

Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Sesuai

Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup

Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: lengkap

Indikasi Plagiasi: tidak ada

Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai

Yogyakarta, 11 November 2022

Reviewer 2



Rosida Dwi Ayuningtyas, SE.,M.EK

NIDN: 0603098801

Unit Kerja: Universitas Wahid Hasyim

Jabatan Fungsional: Lektor

Bidang Ilmu: Ekonomi Islam