

DAFTAR PUSTAKA

(n.d.).

Afdoluddin. (2015). Analisis Pendistribusian Dana Zakat Bagi Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Lembaga Amil Zakat Dhompot Dhuafa Cabang Jawa Tengah).

Amir, A. J. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*.

Antika, P. Y. (2019). Strategi Pendistribusian Zakat Melalui Program Jatim Peduli Di Baznas Provinsi Jawa Timur. 22.

Aruliawan, R. F. (2018). Peran Dana Zakat Produktif Terhadap Usaha Mikro dan Kesejahteraan Penerima Zakat. 21.

Asnaini. (2007). *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Azizy, Q. (2004). *Membangun Fondasi Ekonomi Umat*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.

Badan Pusat Statistik. (n.d.).

Bambang, H. (2005). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia.

Benjamin, T. d. (1980). *Strategi Manajemen Terj.R.A.Rivai*. Jakarta: Erlangga.

Chalil, Z. F. (2009). *Pemerataan Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.

Dahlan, A. A. (1996). *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve.

Dani, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

David, F. R. (2002). *Manajemen Strategi Konep*. Jakarta: Prenhalindo.

- Djamarah, S. B. (2002). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Djamarah, S. B. (2002). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Effendi, O. U. (1985). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Karya.
- Elman, S. (2015). Strategi Penyaluran Dana Zakat BAZNAS Melalui Program Pemberdayaan Ekonomi. 29.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern* (1 ed.). Jakarta: Gema Insani.
- Hafidhudin. (2018). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Hafidhudin, D. (2009). *Agar Harta Berkembang dan Bertambah*. Jakarta: Gema Insani.
- Hartini, F. (2020). PENGARUH PENDISTRIBUSIAN DANA ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP PEMBERDAYAAN EKONOMI MUSTAHIQ DIMPET DHUAFA RIAU. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Hasan, M. A. (2003). *Zakat Pajak Asuransi dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hunger, D. d. (2003). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Jajiri, A. A. (n.d.). *Al-Fiqh Al-Madzahib Al-Arba'ah* (Jld 2 ed.).
- Kadarman, A. &. (2001). *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Laporan Tahunan* (01.TH. VIII Januari 2019 ed.). (2018). Yogyakarta: Majalah Bangkit.
- Maleong, L. J. (2007). *Metode Pemilihan Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Margono, S. (n.d.). *Metodologi Penelitian*.
- Mufraini, A. (2006). *Akutansi dan Manajemen Zakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mufraini, M. A. (2006). *Akutansi dan Manajemen Zakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhamad, H. (2011). *Manajemen Zakat*. Yogyakarta: Iedea Press.
- Mukti, A. (2019). Studi Analisis Penyaluran Zakat Melalui Program Kampung Berkah Mandiri Di Laznas Baitul Maal Hidayatullah Cabang Kudus.
- Mursyidi. (2003). *Akutansi Zakat Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nawawi, I. (2010). *Zakat Dalam Perspektif Fiqh, Sosial dan Ekonomi*. Surabaya: Putra Media.
- Nisa, R. (2019). Analisis Pengaruh Pendistribusian Dana Zakat Terhadap Mustahik Ditinjau Dengan Menggunakan Metode CIBEST. 11.
- Nuha, U. (2020, Juni Rabu). Strategi Distribusi Dana Zakat Melalui Program Ekonomi. (I. Suryani, Interviewer)
- Pengertian Dana*. (2020, Maret 11). Retrieved from <https://jagad.id/pengertian-dana/>
- R.Rizkiyalah. (2017). *Kajian Ilmu Hukum dan Syraiah* , 253-272.
- Rachim, A. &. (1987). *Syariat Islam : Tafsir Ayat - Ayat Ibadah*. Jakarta: Rajawali.
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. *Jurnal Equilibrium*, 5, 1-8.
- Report, A. (2016). Yogyakarta.
- Rizky. (2020). *Profil PW NU CARE LAZISNU DIY*. Yogyakarta.

- Rizkyallah, R. (2017). Zakat Batu Akik Menurut Perspektif Hukum Islam. *Kajian Ilmu Hukum DAN SYARIAH*.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasi Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Salam, A. &. (2018). Analisis Zakat Produktif Terhadap Kesejahteraan Mustahik (Studi pada Lembaga Amil Zakat Infaq NU Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, VIII*, 98.
- Sangadji, M. &. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV.Adi Offset.
- Shidiq, S. (2017). *Fiqh Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Siagian, S. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono. (2015). Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilis Fisik Vynil di Yogyakarta.
- Suwardi, B. &. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tahunan, L. (2019). *Laporan Tahunan*. Yogyakarta: PW NU CARE LAZISNU DIY.
- Wibisono. (2006). *Manajemen Kinerja Konsep, Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Wijayati, D. T. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Strategik pada Organisasi Non Profit. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 12*, 25.

Wulansari, S. D. (2013). Analisis Peranan Dana Zakat Produktif Terhadap Perkembangan Usaha Mikro. 17-20.

Yunadi, A. (2011, Desember). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Permintaan Pembiayaan Mudharabah (Studi Pedagang Sayur dipasar Tradisional Giwangan Yogyakarta . *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 1, 5.

Yuniarsih, T. &. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori, Aplikasi dan Isu Penelitian*. Bandung: Alfabet.