

## DAFTAR PUSTAKA

- Usaha Mikro Kecil Menengah "UMKM"*. (2014, September ). Retrieved from <http://www.deskop.go.id>.
- Akdon. (2011). Strategi Manajemen. *Education Manajemen*, 3.
- Amrullah. (2018). Analisis Pengelolaan Koin Nu dalam Perfektif Manajemen Syariah. *Skripsi*.
- Bahtiar, M. (2017, Desember ). Business Analysis On Smes Bamboo Crafts In Bandung City. *Abdispreneur, II*, 229.
- Banindita. (2013). Analisis Penerapan PSAK 102 pada produk kepemilikan emas dan PSAK 107 pada produk gadai emas di perbangkan syariah. *Skripsi* , 52.
- Cholid Narkubo, A. A. (2007). *Metode Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.
- Fattah, N. (2011). *Manajemen Strategi Berbasis Nilai* . Bandung: Alfabeta.
- Ferninda Arsila Widyasari, T. Y. (n.d.). Analisis Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional "Bangsir" di Dinas Koperasi UMKM dan Pengelolaan Psar Kabupaten jepara.
- Ferninda Arsila, T. W. (n.d.). Analisis Strategi Pengelolaan pasar Tradisional Bangsir di Dinas Koperasi UMKM dan Penglolahan pasar Kabupaten Jepara.
- Fitriyani. (2015, Oktober ). Analisa Strategi Pemasaran Ekspor dalam memasuki pasara global . *Bisnis, VI*, 147.
- Fredy, R., & David. (2010). *Manajemen Strategic*. (P. Wuriarti, Ed.) Jakarta: Jagakarsa.
- Fredy, R., & David. (2010). *Manajemen Strategic*. (P. Wuriarti, Ed.) Jakarta: Jagakarsa.
- Harahap, S. (2017). Implementasi Manajemen Syariah dalam Fungsi-fungsi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Hikmat. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- J, D. H., & Wheelen. (2001). *Manajemen Strategis* (Vol. II). Yogyakarta.
- J. David Hunger, T. L., & Wheelen. (n.d.). *Manajemen Strategis* (Vol. II). Yogyakarta: Andi.
- Jhon, A., Pearce, R. B., & Robinson. (n.d.). *Manajemen Strategis Formulasi Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- kirana, A. C. (2019). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Universitas Alma Ata . *Skripsi*, 29.
- Muhammad, S. (2003). *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus* (Vol. III).
- Nadri, I. (2017). Strategi Pemasaran UMKM di Sanggar Peni dalam Perpektif Ekonomi Islam Universitas Alma Ata. *Skripsi*, 32.
- Nawawi, I. (2010). Manajemen Syariah Sebuah Pemikiran Wacana dan Realita. *13*.

- Nawawi, I. (2010). Manajemen Syariah sebuah Pemikiran, Waacana dan Realita . 13, 332.
- Nawawi, I. (n.d.). manajemen Syariah Sebuah Pemikiran wacana dan Realita.
- Nuruddin, A. (1995). Konsep Keadilan dalam Al;Quran dan Impilkasi terhadap Tanggung jawab. 95.
- Prawira, Y. (2015). Analisi Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Kerajinan pada sektor UMKm di DusunManis Desa Lawean Kecamatan Sumber Asi Kabupaten purbolingo . *Ekonomi Pembangunan* .
- Prawira, Y. (2015). Analisis Pengelolaan dan Pengembangan USaha Kerajinan pada Sektor UMKM kabupaten Purbolingo. *Skripsi*.
- R, F. (n.d.).
- Salam, A. (2014). *Manajemen Insani dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Samsudin, S. (2010). Bandung: Pustaka Setia.
- Samsudin, S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Vol. III). Bandung: Pustaka Setia.
- Siagian, S. p. (2008). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sodang, P. S. (2008). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D* (Vol. 14). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sumarsono, S. (2006). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sundarwati. (n.d.). *Strategi Pemasaran Islam*.
- Suppranto, J. (2005). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tulus T, H. T., T, T., & Tambunan, H. (2009). *UMKM di Indonesia*, 16.
- Usman, H. (2018). *Manajemen Teori Praktik dan Riset pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- usman, H. (n.d.). *Manajemen Teori Praktik dan Riset pendidikan*. Jakarta.
- Usman, H. (n.d.). *Manajemen Teori Praktik dan Riset Pendidikan*. Jakarta Timur: Bumi AKsara.
- W, J., & Creswell. (n.d.). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuaantitatif dan campuran*.