

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dewi, T. P. (2012). *Perpustakaan Digital Budaya Indonesia*.
- dkk, F. T. (2008). *Pemasaran startegi*. Yogyakarta: Andi.
- Dr.Saifuddin Azwar, M. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Kota Pelajar.
- Hariono, L. (April 2018). Apakah Electronic Word Of Mouth Bisa Mengalahkan Word Of Mouth Dalam Mepnegaruhi Penjualan Produk Kuliner. Universitas Ma Chung, *Kompetensi*, Vol.12, No.1.
- Hariono, L. (April 2018). Apakah E-Wom (Electronic Word Of Mouth) bisa Mengalahkan Wom (Word Of Mouth) dalam Mempengaruhi Penjualan Produk Kuliner. *Jurnal Kompetensi*, Vol.12, No.1, 16-21.
- Hendry Hartono, K. M. (November 2012). Karyana, Marshela Mayangsari, Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan. *Jurnal Bisnis Business Review Vol.3, No.2*, 882-887.
- <http://eprints.umm.ac.id/35173/3/jiptummpg-gdl-sitanesia-48613-3-bab2.pdf>. (Kamis, 1 Maret 2019, Pukul 12.25 WIB).
- <http://harianti.com/ini-datajumlah-pengguna-media-sosial-diindonesia>. (n.d.).
- <http://voila.co.id/indonesianetizen/>. (n.d.).
- <https://bantulkab.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html#subjekViewTab1>. (n.d.).
- <https://jurnalmanajemen.com/pengertian-penjualan>. (10 November 2019).
- <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-penjualan>. (25 Januari 2020).
- Hutubarat, E. (n.d.). *Analisis Strategi Pemasaran*.
- Ingkung, A. (23 Agustus 2018). <https://budaya-indonesia.org/AYAM-INGKUNG>.
- Lee, J. P.-&. (2008). The effect of negative online consumer reviews on product attitude: An information processing view. *Electronic Commerce Research and Applications*.
- Lestari, D. D. (2019). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung*. Yogyakarta : Universitas Alma Ata.
- M.Tohar. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta : Kanisius.
- Maryam. (2019). *Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan*. Universitas Alma Ata Yogyakarta.

- Nafarin, M. (2009). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta, Salemba Empat.
- Nurdiyanto, A. (2017). *Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian DI Rumah Makan Soto Anglo Yogyakarta*. Universitas Alma Ata Yogyakarta.
- Paludi, S. (2017). *Analisis Pengaruh Elektronik Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan , dan Loyalitas Destinasi Perkampungan Budaya Betawi (PBB) Setu Babakan Jakarta Selatan*.
- S, M. (Oktober 2015). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Loyalitas Konsumen*.
- Sasmito, M. (April 2015). *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Untuk Media Pembelajaran Bahasa Indonesia, . SMPN 1 Patikraja, Vol.1, No.2*.
- Septarina, P. (2014). *Mengenal Kuliner Tradisional Yogyakarta Dalam Bentuk Perangko, Jurnal Rupa-rupa Program Studi Desain Komunikasi Visual. Universitas Bunda Mulia*.
- Spriyani, E. (April 2004). *Pengaruh Biaya Pelaksanaan Promosi Melalui Pameran terhadap Tingkat Volume Penjualan pada PT Astra Internasional TBK Isuzu Cabang Bogor. Jurnal Ilmiah Ranggagading, Vol.4, No.1, 67-74*.
- Sugiono. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (n.d.). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2007). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : : Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (n.d.). *metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Swasth, B. (2001). *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta : BBFE.
- Wardiyastuti, D. (2017). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Brand Image (Studi Pada Followers Instagram Wedanganradjiman Sebagai Calon Konsumen)*.
- Xia, L. &. (2008). *Word of Mouse: The Role of Cognitive Personalization in Online Consumer Reviews*. *Journal of Interactive Marketing*.