

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ad-Dardir, Hasyatu Ad-Dasuqi'ala Asy-Syarah Al-Kabir, Mesir, Daral-Ma'arif, Jilid L1 . (2012). *Fiqih Seri Kehidupan Haji & Umroh, Seri V*. Jakarta.
- Agus Iriyanto. (2016). *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi, Dan Pengembangan Edisi Keempat*.
- Ahmad Sarawat. (2012). *Fiqih Seri Kehidupan Haji & Umroh, Seri V*. Jakarta.
- Arikunto Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka.
- Baharuddin Hs. (N.D.). *Pembenahan Mental Bimbingan Al-Qur'an*. Jakarta: Baima Aksara.
- Alni Rahman Wati, Fajarwati Dan Fauziah. (2015). *Statistika Teori Dan Praktek Edisi III*. Yogyakarta.
- Nanag Martono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Revisi 2*. Jakarta: Rajawali.
- Mudrajat, (2013). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: PT Erlangga.
- Umar Sekaran, (2006). *Research Methods For Business, Edisi 4, Buku 1*. Salemba Empat
- Sutrisno Hadi, (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dr. Etta Mamang Sangadji, M. &. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertasi: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Dr. Etta Mamang Sangadji, M.Si. Dr. Sopiah, Mm., M. Pd. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* . Jakarta.
- Indo Yama Nasarudn Dan Hemmy Fauzan. (2006). *Pengantar Bisnis Dan Manajemen*. Uin Jakarta: Press.
- Muhammad Nasib Ar-Rifa'i. (2012). *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Edisi Baru Jilid 3*. Jakarta: Gema Insani.
- Sahih Al-Bukhari. (N.D.). *Sahih Muslim*.
- Sahih Al-Bukhari, . (N.D.). *Hadis 1350*.
- Sayyid Sabiq. (2008). *Fiqih Sunnah Tiga*. Jakarta: Cakrawala.
- Sugiyono. (2006). *Metodelogi Penelitian Adminstrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Dan Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Statistik Untuk Penelitian* . Bandung: Alfabeta.

- Sugyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharini. (2014). *Perosedur Penelitian*. Rineka.
- Sukmadinata. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Supardi. (N.D.). *Metodelogi Penelitian & Bisnis*.
- Sutopo. (2002). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Surakarta: Press.

## **SKRIPSI**

- Muhammad Nasrulah . (2015). *Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk*. Pekalongan: Stain.  
<http://repository.iainpekalongan.ac.id/70/1/ISLAMIC%20BRANDIN G%20%2C%20RELIGIUSITAS%20DAN%20KEPUTUSAN%20KO NSUMEN%20TERHADAP%20PRODUK.pdf>
- Muhammad Sunardi. (2016). *Pengaruh Kompensasi Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Bmt Bringharjo Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Alma Ata Yogyakarta.  
<http://elibrary.almaata.ac.id/831/1/napub%20news%20BOOKMARS.p df>
- Rizka R. (2016). *Persepsi Konsumen Tentang Wisata Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung* . Lampung: Universitas Lampung  
<http://digilib.unila.ac.id/21279/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20P EMBAHASAN.pdf>
- Seych Umar Hamdan 11340023. (N.D.). *Analisis Program Pelayanan Haji Dan Umroh Pt. Ya Annahl Tour Cabang Yogyakarta Persfektif Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen* . Yogyakarta: Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Wijayanti, Irena Trisna. (2014). *Pengaruh Minat Masyarakat Memilih Biro Perjalanan Umroh Disaat Maraknya Kasus Penipuan Berkedok Umroh (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Krembung Kabupaten Sidoarjo)*. Yogyakarta: Universitas Terbuka.  
<http://eprints.umsida.ac.id/3616/1/PROPOSAL%20SKRIPSI%20-%20IRENA%20TW%20%28156120600026%29.pdf>
- Yudi Firmansyah. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Sanggar Punokawan Desa Krebet Pajangan Bantul)*. Yogyakarta: Universitas Alma Ata Yogyakarta.  
<http://elibrary.almaata.ac.id/788/1/naskah%20publikasi%20yudi.%20e sy.pdf>
- Sri Pujianti. (2014). Analisis Kepuasan Jamaah Haji Tahun 2011/1432 H Terhadap Kualitas Pelayanan Pemerintah (Studi Kasus Jamaah Haji Kota Pangkal Pinang. *Bisnis Dan Manajemen*, 4.  
<http://repository.ut.ac.id/1443/1/40872.pdf>

### **INTERVIEW**

Maftuhan, A. (2019, 10 Senin). Wawancara. (E. M. Intan, Interviewer)

### **JURNAL**

Mohammad Savier Azmy, Asnan Furinto. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen Dalam Pemilihan Biro Perjalanan Umroh Dan Haji Khusus* jurnal bisnis dan strategi. <https://journal.binus.ac.id/index.php/JBSE/article/view/179>

### **INTERNET**

databoks.katadata. (n.d.). Retrieved 08 kamis, 2016, from  
(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/04/kuota-haji-indonesia-2010-2015>):

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/04/kuota-haji-indonesia-2010-2015>)

detik.com. (n.d.). Retrieved 05 rabu, 2019, from  
<https://news.detik.com/kolom/d-3942896/kasus-first-travel-dan-abu-tours-kejahatan-terencana>: <https://news.detik.com/kolom/d-3942896/kasus-first-travel-dan-abu-tours-kejahatan-terencana>

kemenag. (n.d.). Retrieved 05 rabu, 2019, from <https://haji.kemenag.go.id>:  
<http://haji.kemenag.go.id>