

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar. *"Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh."* Jurnal Sistem Teknik Industri 6.3 (2005): 54-62.
- Amir. *"Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya."* (2009), hlm 91
- Ansori. *"Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pada Pt. Metro Abadi Sempurna Semesta Pekanbaru."* Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review 8.1 (2017): hlm 85-96.
- Arikunto, Suharsimi., *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 136.
- Astuti, Sri Wahyuni, and I. Gede Cahyadi. *"Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda."* Journal of Economics and Business Airlangga 17.2 (2007).
- Dinawan. *"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian."* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia 9.3 (2010): hlm 335-369.
- Erna, *"Merek Dan Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran"*, Graha Ilmu Yogyakarta, 2009, hlm 166
- Fandy tjipto *"Brand Manajement Dan Strategi"*, Yogyakarta, 2005, hlm 19
- Fuad. *"Store atmosphere dan perilaku pembelian konsumen di toko buku Gramedia Malang."* Jurnal Manajemen Pemasaran Modern (2010).

Gunawan. "Pengaruh Persepsi Merek Dan Kepercayaan Konsumen Atas Produk Terhadap Brand Switching Atas Produk Smartphone (Blackberry) Pada Mahasiswa UNP." *Jurnal Manajemen* 2.1 (2013).

Hanifah. "Pengaruh Bauran Pemasaran Berwawasan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Yang Menghuni Perumahan Ijen Nirwana Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 32.2 (2016).

Harianto. "Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 1.1 (2013).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesia>, akses hari Jum'at 15 Oktober 2019.

<https://www.Karita-Indonesia.com>, Akses Hari Ahad, 15 April 2019

Imam Ghozali, "*Aplikasi Analisis Multy Variant Dengan Program IBS SPSS19*" (Semarang, Badan Penerbit, Universitas Diponogoro, 2013), hlm 168

Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta, Mitra Wacana Media, 2012, hlm.137

Kwan. "Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 10.1 (2016): 27-34.

Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2012), hlm.157

- M Quraish Shihab. *Jilbab, Pakaian Wanita Muslimah: Pandangan Ulama Masa Lalu dan Cendekiawan Kontemporer*. (Tangerang Selatan: Lentera Hati Group, 2012), hlm 43
- Musay. "*Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen kfc kawi malang)*." *Jurnal Administrasi Bisnis* 3.2 (2013).
- Nurindriantoro, Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis*,(Yogyakarta: PBF,2002) hlm.50
- Pancaningrum. "*Visual Merchandise Dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Impuls*." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan* 17.1 (2017).
- Permadi. "*Pengaruh citra merek terhadap word of mouth dan keputusan pembelian (Survei pada konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang)*." *Jurnal Administrasi Bisnis* 10.1 (2014).
- Permana. "*Pengaruh Country of origin, Brand Image Dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian*." *Jurnal Manajemen Untar* 18.3 (2013).
- Pradipta. "*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar*." Universitas Hasanuddin (2012).
- Prawesti." *Faktor-Faktor Yang Membentuk Brand Image Iphone Menurut Persepsi Konsumen: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*". Diss. Sanata Dharma University, 2016.

- Prima. *"Pengaruh Citra Merek Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang)." Jurnal Administrasi Bisnis* 10.1 (2014)
- Prof. Dr. S. nasution, MA, *metode research*, hlm 74
- Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, (2016), hlm. 397.
- Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, hlm. 136.
- Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, hlm. 55-56.
- Sopiah. *"Salesmanship (Kepenjualan)." Jakarta: PT Bumi Aksara* (2016), hlm 326
- Stanley Lemeshow, dkk., *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, hlm. 2.
- Sudarsono. *"Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop." Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 1.1 (2013).
- Sugiono, *"Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D"*, Bandung: Alfabeta (2015), hlm 64
- Suharismi Arikunto, *Dasar – Dasar Research*, Bandung: Tarsoto (1995), hlm. 58
- Susanto,. *"Pengaruh Dimensi Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Bandar Lampung."* (2016).
- Tatik suryani *" perilaku konsumen di era internet edisi pertama"*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013, hlm 86

Tjahjaningsih. *"Analisis Kualitas Produk Dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP Nokia."* Telaah Manajemen 6.2 (2009).

Ujianto, *"Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)."* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan 6.1 (2004): 34-53.

V. Wiratna Sujarweni. *SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), hlm 193.