

# ISLAMIC BUSINESS ETHICS REVIEW IN SME E-COMMERCE

Vicky Zulfikar<sup>1</sup>, Abdul Salam<sup>2</sup>

## ABSTRACT

**This research aims to determine the review of Islamic business ethics in e-commerce , especially at SMEs Bathok Kelapa Mekar Asri Craft. The study used structured interview methods, in-depth interviews and the observation of SMES. This research is a qualitative descriptive research, and using data retrieval techniques in the form of interviews with owner and documentation on *E-COMMERCE* used by sme Mekar Asri Craft. Based on the research It can be concluded that Mekar Asri Craft has not fully applied the Islamic business ethics in the implementation of its sales through e-commerce. Because in the find the delay of delivery of goods to consumers.**

**Keywords: Islamic Business Ethics, Sales, E-Commerce**

---

<sup>1</sup>Vicky Zulfikar, S1 Student of Islamic Economics at Alma Ata University Yogyakarta

<sup>2</sup>Abdul Salam, M.A, Lecture of Religion of Islam Faculty at Alma Ata University Yogyakarta

## **ABSTRAK**

**Vicky Zulfikar, Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam *E-Commerce* UMKM (*Studi Kasus Pada Industri Bathok Kelapa Mekar Asri Craft Dusun Santan, Pajangan, Yogyakarta*). Skripsi. Yogyakarta : Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta, 2020.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tinjauan etika bisnis Islam dalam dalam *e-commerce* khususnya pada UMKM Bathok Kelapa Mekar Asri Craft. Studi ini menggunakan metode wawancara terstruktur, wawancara mendalam dan observasi terhadap UMKM. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kualitatif deskriptif, dan menggunakan teknik pengambilan data berupa interview dengan *owner* dan dokumentasi terhadap *e-commerce* yang digunakan UMKM Mekar Asri Craft. Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Mekar Asri Craft belum sepenuhnya menerapkan Etika Bisnis Islam dalam pelaksanaan penjualannya melalui *e-commerce*. Karena di temukan adanya keterlambatan pengiriman barang kepada konsumen.

***Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Penjualan, E-Commerce***