

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Aedi, H.,2011,*Teoryi Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*Cet. Ke, I. Bandung: Alfabeta.

Ahmad,M.,2001, *bussines ethics in islamic*, pustaka:Al-kausar.

Alma,B.,1997, *Pengantar Bisnis* ,Bandung: CV. Alfabeta.

Arikunto, S.,2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta:

Rineka Cipta.

Aris. (2017).*Analisis UMKM Rumah Ayam Potong Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Skripsi. Yogyakarta, Universitas Alma Ata Yogyakarta.

Assauri,S., 2007,*Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo.

Aziz,A.,2013, *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*, Bandung :Alfabeta Press.

Bambang S., 2000, *Bissnis Sebagai Strategi Islam*, Surabaya : Paramedia.

Bishri,D., 2005,*keadilan sosial dalam prespektif islam*, paramedia.

Badroen,F,dkk,2013, “*Etika Bisnis Dalam Islam*”, Jakarta: Kencana Prenada Media group.

Departemen Agama RI, 1976, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: Bumi Restu.

Djakfar, M.,2008, *Etika Bisnis Islam Tataran Teori Dan Praktis*, Malang: UIN Malang Press Anggota IKAPI.

Fanani, A., 2005,*gagasan keadilan dalam hukum islam*, semarang:wahana kademika.

- Hadi,S., 2004, *Metodologi Research*, Yogyakarta:Andi Ofset.
- Kartajaya, H, Syakir, M.,2006, *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Karim,A.A.,2013, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan* ,Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Keraf,S., 1998, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius.
- Kholidi,. 2007, *Etika Bisnis Islam*, Fakultas Dakwah IAIN Raden Intan Lampung.
- Kotler, dan Amstrong, 2004,*Dasar-dasar Pemasaran*, edisi ke 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler.p, Keller.k,2008, *Manajemen Pemasaran*,edisi ke13, Jakarta:Erlangga.
- Margono,S., 2014, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong,L.J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Qardhawi,Y., 1997, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*,Jakarta:Gema Insani Press.
- Sugiyono,2013, *Cara Mudah menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Subandi,B.,2000, *Bisnis Sebagai Strategi Islam*, Surabaya : Paramedia
- Suma,M.A.,2008, *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, cet 1, Jakarta: Kholam Publising.
- Sutopo,HB,2006,*Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta : UNS Press

Umar, H.,2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia  
Pustaka Utama.

Wibowo, S, Supriadi, D., 2013, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka Setia.

Yusanto,M.I, Widjajakusuma,M.K.,2003, *Menggagas BisnisIslami, cet.II* ,  
Jakarta: Gema Insani Press.

**Jurnal:**

Afrillita. N, 2013, *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda  
Motor Pada PT.Samekarindo Indah*, dalam E-Jurnal Administrasi Bisnis,  
Vol.1,No1

Esterlina Hutubarat, “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan  
Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sunindo Varia Motor  
Gemilang Medan*” dalam *Jurnal Ilmiah Methonomi Vol. 3 No. 1 (Januari  
– juni 2017*

Juliyanti Erly, 2016, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ummul Qura,  
Vol VII, No.1

Pratiwi, Sunarti, Kholid, 2017,*Analisis SWOT Pada UMKM Keripik Tempe Amel  
Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan* , Jurnal  
Administrasi Bisnis,Universitas Brawijaya, Vol43, No.1

**Repository Alma Ata:**

Aris, Salam, 2017, *Analisis UMKM Rumah Ayam Potong Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta, Universitas Alma Ata Yogyakarta.

<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/779>

Dwi, Salam, 2018, *Analisis Pemasaran Produk Kerajinan Kulit Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta.

<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/924>

Nadri, Salam, 2017, *Strategi Pemasaran UMKM di Sanggar Peni Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta.

<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/781>

**Skripsi :**

Erdiyani,I., 2018, *Implementasi Marketing Mix dalam Prespektif Etika Bisnis Islam pada Bubble spot Cafe Magelang*, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia.

Jaya, H., 2018, *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk Mantao*, Skripsi, Pare-pare, STAIN Pare-pare.

Khairunnisa,D., 2018, *Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Produk Souvenir Dalam Presektif Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta, Universitas Almaata.

Rahmah, S.N., 2017, Peran Promosi pada Pembentukan Citra Perusahaan Zoya dalam Prespektif Etika Bisnis Islam, Skripsi, Lampung, UIN Raden Intan.

Mustami'ah, A.,2018, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Tulis, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Alma Ata