

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN RELIGI (Studi Kasus Di Makam Aulia Gunungpring) SRI HANDAYANI NINGRUM¹, AL HAQ KAMAL²

Latar Belakang: Pariwisata telah menjadi perhatian dalam beberapa dekade terakhir ini karena berdampak positif pada pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan jumlah wisatawan, baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara. Pendapatan dan biaya perjalanan menjadi pertimbangan oleh wisatawan untuk mengunjungi objek wisata. Kemudahan akses ke tempat wisata dalam kondisi baik dan fasilitas wisata yang lengkap juga akan meningkatkan minat wisatawan untuk mengunjungi tempat wisata.

Tujuan Penelitian: Untuk mengetahui pengaruh pendapatan pengunjung, biaya perjalanan, kepercayaan, aksesibilitas, fasilitas, nilai budaya dan sejarah terhadap minat kunjungan secara parsial dan simultan.

Metode Penelitian: Jenis penelitian ini adalah *asosiatif kausal* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pengunjung objek wisata makam Aulia Gunungpring di Kabupaten Magelang. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan sampel 100 responden yang diambil dengan menggunakan rumus lemeshow melalui teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Untuk teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25.

Hasil Penelitian: Berdasarkan hasil penelitian, uji t menunjukkan bahwa variabel pendapatan berpengaruh terhadap minat kunjungan sebesar -7,604 dengan sig. 0,000, variabel biaya perjalanan berpengaruh terhadap minat kunjungan sebesar 4,898 dengan sig. 0,000, variabel kepercayaan berpengaruh terhadap minat kunjungan sebesar 8.096 dengan sig. 0,000, variabel aksesibilitas berpengaruh terhadap minat kunjungan sebesar 9,070 dengan sig. 0,000, variabel fasilitas berpengaruh terhadap minat kunjungan sebesar -6,577 dengan sig. 0,000, sedangkan variabel nilai budaya dan sejarah berpengaruh terhadap minat kunjungan sebesar -4,360 dengan sig. 0,000. Hasil uji F menunjukkan bahwa pendapatan, biaya perjalanan, kepercayaan, aksesibilitas, fasilitas, serta nilai budaya dan sejarah secara simultan berpengaruh terhadap minat kunjungan sebesar $90.150 > 2,20$ dengan sig. $0,000 < 0,05$.

Kesimpulan: Terdapat pengaruh yang signifikan antara pendapatan, biaya perjalanan, kepercayaan, aksesibilitas, fasilitas, serta nilai budaya dan sejarah terhadap minat kunjungan

Kata kunci: Pendapatan, biaya perjalanan, kepercayaan, aksesibilitas, fasilitas, nilai budaya dan sejarah, minat kunjungan.