

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Basu Swastha dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:

Liberty Offset

Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa Untuk*

*Menganal, Memahami dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga

Ghazali, Imam. (2011). *Aplikasi Manajemen Dengan Program IBM SPSS 19*.

Semarang: Universitas Diponegoro

Gitosudarmo, Indri. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE

Kotler dan Amstrong. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhalindo

Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran 1, Edisi Keduabelas*. Jakarta:

PT. Indeks

Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba

Empat

Moleong, Lexy J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung:

PT. Remaja Rosda Karya

Nurindriantoro dan Bambang Supomo. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*.

Yogyakarta: PBF

Shaleh, Abdul Rahman dan Wahab, Muhib Abdul. (2004). *Psikologi Suatu*

*Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media

Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta

Suharsimi dan Arikunto. (2006). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT Bina

Aksara

Suharsimi dan Arikunto. (2013). *Pengaruh Penelitian: Suatu Pendekatan*

*Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Suryani dan Hendriyadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*

*Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta:

Pemadamedia Grup

Wahyudi, Setyo Tri. (2017). *STATISTIKA EKONOMI Konsep Teori Dan*

*Penerapan*. UB Press

**Jurnal:**

Agatha, Cynthia dkk. (2019). *Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word Of*

*Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflamme Di Manado*. Jurnal

EMBA. Vol. 7 No. 1

- Arista, E Desi dan Astuti, Sri Rahayu Tri. (2011). *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Aset. Vol. 13 No. 1
- Mamahit, Philius dkk. (2015). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 15 No. 05
- Mardalena dkk. (2018). *Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek Dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Produk Luxury Fashion Brand Dengan Gender Sebagai Moderating Pada Pemasaran Media Sosial Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsyiah. Vol. 2 No. 1
- Negara, A.A. Ngurah Dianta Esa dkk. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli di Gerai Starbucks di Kota Surabaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 61 No. 2
- Nilla Wijayasari dan Mahfudz. (2018). *Pengaruh Brand Image, Kualitas, Resepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan*. Jurnal Diponegoro Journal Of Management. Vol. 7 No. 2

Rizan, Mohamad dkk. (2015). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 6 No. 1

**Skripsi:**

Himawan, Adrian Hira. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook Acer*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

Labiro, Mentari Kasih. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk, Pada Keputusan Pembelian Produk Purbasari Lipstick Matte*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Nugraheni, Merlita. (2016). *Analisis Brand Image, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Wonosobo*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

Prabowo, Gede. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY Pengguna iPhone*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

Putra, Ananda. (2018). *Pengaruh Brand Equity Dan Religiusitas Terhadap Repurchase Intention Pada Perusahaan Retail Berbasis Islam*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia

Setiawan, Restu. (2017). *Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Asuransi Syariah*. Skripsi. Universitas Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung

Wardani, Hetty Sri. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo

Yusat, Muhammad. (2016). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Galigo Food di Kota Makasar*. Skripsi. UIN Alauddin Makasar