

DAFTAR PUSTAKA

- Abdu, Rafi, and Rahmat Hidayat. "*Pengaruh Digital Marketing Terhadap Corporate Image Pada Pt Ahm Di Kota Bandung Tahun 2017.*" *eProceedings of Applied Science* 4.2 (2018).
- Aktifa P. Nayla, "*Komplet Akutansi untuk UKM dan Waralaba*", Laksana, Yogyakarta,(2014).
- Amir, Amri, Junaidi, dan Yulmardi. "*Metodologi penelitian ekonomi dan penerapannya.*" (2009).
- Arin Anjani, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT Telkom Kandatel Bantul*,(Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta 2015).
- Basrowi dan suwardi "*memahami penelitian kualitatif*" (jakarta: rineka cipta.2008).
- Canadian Broadcasting Corporation, and Philip Kotler. *Principles of Marketing, Third Canadian Edition [by] Kotlet, Armstrong, Cunningham, Warren [videorecording]*. Scarborough, Ont.: Prentice-Hall, 1997.
- Chaffey Dave, and Fiona Ellis-Chadwick. *Digital marketing*. Pearson UK, 2019..
- Darmawan, Dani,"*Metode Penelitrian Kuantitatif*" (Bandung: PT. Remaja Rosda karya,2013)
- Edi Heriyanto, "*Tekhnologi Informasi dan Komunikasi: Konsep Dan Perkembangannya, Pemanfaatan Tekhnologi Informasi Dan Komunikasi sebagai Media Pembelajaran*"., Andi, Yogyakarta, (2008).

Fandi Ahmad Munadi, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Pada CV Turangga Mas Motor*, Universitas Gunadarma.

Femi at al "*Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness.*" Profesi Humas 3.1 (2018).

Jaya Amir. "*Manajemen Pemasaran.*" (penerbit polinema perss:politeknik negeri Malang 2018).

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, di Akses pada Tanggal 21 Maret 2019.

Kasali, Rhenald. "*Membidik pasar Indonesia: segmentasi, targeting, dan positioning*". Gramedia Pustaka Utama, 1998.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong. "*Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12).*" Jakarta: Erlangga (2008).

Kotler, Philip, and Karen FA Fox. *Strategic marketing for educational institutions.* Prentice Hall, 1995.

lexy j. Maleong, metode pemilihan penelitian kualitatif, (Bandung:PT remaja rosdakarya,2007)

Marpaung *et.al*" *Bagaimana Pengaruh Digital Marketing Dan Capasitiy Building Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Medan*" Universitas Prima Indonesia, 3.4(2018).

Maulidah, Silvana. *Pengantar Manajemen Agribisnis.* Universitas Brawijaya Press, 2012.

Nomor, Undang-Undang. "*Tahun 2008 tentang UMKM.*" Berdasarkan Undang-Undang (20).

Prasetyo, P. Eko. "*Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan Dan Pengangguran.*" Akmenika Upy 2.1 (2008).

Pratiwi. "*Pengaruh Literasi Digital terhadap Psikologis Anak dan Remaja.*" Semantik 6.1 (2017).

Sugiyono *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D* (Bandung:Alfabeta,2016)

Sugiyono, *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015).

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: Alfabeta, 2006).

Sumarsono, "*Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik*", (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009).

Sutamto, *Teknik Menjual Barang*, (Jakarta: Balai Aksara, 1997).

Sutopo, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Surakarta UNS, 2006).

(Sumber : Wawancara Mas Arifin, Selasa 23 Juli 2019).

(Sumber :Wawancara Mas Arifin, Rabu 24 Juli 2019).

Abdul Salam, M.A, Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta

Muhammad Fathoni Nasrulloh, Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata Yogyakarta, 2019

Jurnal dan Skripsi

Indriyatni, Lies. "Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat)." *Jurnal STIE Semarang* 5.1 (2013).

Kurniati "Strategi Adaptasi Pedagang Angkringan Dalam Mempertahankan Eksistensi Hidup Studi Dikawasan Jl. K.H Alimaksun Krpyak Yogyakarta" *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* Vol. V. No.02.(2015).

Mahabirama, Aditya Kusuma, et al. "Analisis efisiensi dan pendapatan usahatani kedelai di Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 11.2 (2013).

Nurseto, Tejo. "Strategi menumbuhkan wirausaha kecil menengah yang tangguh." *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 1.1 (2004).

Pertiwi, Pitma. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta* (2015).

Pradiani, "Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan." *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* 11.2 (2017).

Pupu Saeful Rahmat, *Penelitian kualitatif, Jurnal Equilibrium*, vol 5, No 9, 2009.

Sangadji, Etna mamang, dan Sopiah, "Metode Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian" (Yogyakarta: CV. Adi Offset,2010).

Wahyuni, I. Gusti Ayu Putri, Made Sukarsa, and Nyoman Yuliarmi. "Pengaruh Pengeluaran Pemerintah dan Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi

*dan Kesenjangan Pendapatan Kabupaten/Kota di Provinsi Bali." E-Jurnal
Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (2014).*

<https://www.kompasiana.com/Tradisional> Versus Digital Marketing. Selasa 19

Februari, 15:28 WIB