

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Habib, Sa'di al-Qamus al-Fiqhi Lughatan wa Istilahan, (Damaskus: Dar al Fikr, Cet II: 1988), hal. 255
- Abu Zahrah, Imam al-Milkiyyah wa Nazriyyah al-Aqd fi asy-Syari'ah al Islamiyyah, (Cairo: Dar al-Fikr al-Arabi, Cet I: 1996), hlm 173.
- Al quran dan terjemahan Kementrian RI. Penerbit CV Mikhraj Khazanah Ilmu
- Amalia, Dina 2018, Perkembangan Usaha Agribisnis di Indonesia, <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-perkembangan-usaha-agribisnis-di-indonesia/>, Rabu, 12 Des 2019, pukul 18.06 WIB.
- Amir. "Metodologi penelitian ekonomi dan penerapannya." 2009, hal. 91
- Arief , Sudiman, Metode dan analisis penelitian (Jakarta: Erlangga, 1987) hal.140
- Arikunto, Suharsimi, Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta, 2010, hal. 136.
- Basrah Saidani, Samsul Arifin, 2012, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ransch Market", Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3 No. 1, hal. 6
- Dinar Sari, Dessica 2015 "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Sim Card Gsm Prabayar XI Di Kota Yogyakarta)", Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fathi Pusposari, Luthfiya "Pengaruh Kualitas Layanan terhadap kepuasan Pelanggan KPRI UNIBRAW Malang", (skripsi fakultas Tarbiyah, UIIS malang, 2003), hal. 22-23.

- Ghozali, Imam “Aplikasi Analisis Multy Variant Dengan Program IBS SPSS19”
(Semarang, Badan Penerbit, Universitas Diponogoro, 2013), hal. 168
- Hardyati, Ratih, 2011, “ Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan
Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata kebun The
Pagilaran”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Kompilasi Hukum Ekonomi Syari’ah, Bab II, Pasal 20
- Kotler, Philip dan Keller, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2009), hal.45
- Lexy J, Moleong, Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi, (Bandung: PT. Remaja
Rosda Karya, 2012) hal.157
- M.Yazid, Afandi, “Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam Keuangan
Syariah”, Yogyakarta: Logung Printika, 2009, hal. 53
- Mujiatun, Siti “Jual Beli Dalam Perspektif Islam” : Salam Dan Istisna’ Jurnal Riset
Akuntansi Dan Bisnis Vol 13 No . 2 / September 2013
- Nasution, MA, metode research, hal. 74
- Parasuraman, dkk,”servqual: A Multiple-item Scale for Measuring Consumer
Perceptions of Service Quality”, Journal of Retailing, vol. 64, No. 1, 1998,
hal. 46
- Purnamasari, Yulia 2015, “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015”,
Jurnal Jurusan Pendidikan (JJP) Volume 5, No. 1 Tahun 2015.
- Putra Darmawan, Dwi 2013, “ Strategi Pengembangan Agribisnis Puring di Desa
Petiga, Kecamatan Marga, Kabupaten Tabanan”, Jurnal Manajemen
Agribisnis Vol. 1 No. 2 Oktober 2013, hal. 68

- Rahman Ghazali, Abdul Fiqh Muamalat, (Jakarta : Kencana, 2012), hal.87
- Soewadji, Jusuf Pengantar Metodologi Penelitian, Jakarta, Mitra Wacana Media, 2012, hal.137
- Subekti S.H.R, Tjitrosudibio, “Kitab Undang-Undang Hukum Perdata”, Jakarta: Pradaya Paramita, tt, Cet. XXVII. hal. 366.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kombinasi”, (Bandung: Alfabeta, 2016), hal. 397.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”, (Bandung: Alfabeta 2015), hal. 50
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif”, hal. 55-56.
- Suharismi Arikunto, Dasar – Dasar Research, (Tarsoto:Bandung, 1995), hal. 58
- Sujarweni, Wiratna SPSS Untuk Penelitian (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), hal. 193.
- Tjiptono, Fandy “Manajemen Jasa” (Yogyakarta: andi, 2004), hal 34
- Tjiptono, Fandy “Strategi Pemasaran” (Yogyakarta: Andi 2000), halaman 35.
- Weenas, Jackson, “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”, Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Des 2013 hal. 609.
- Widjoyo Putro, Shandy dan Hatane Samuel, MS., Ritzky Karina M.R. Brahmana, S.E., M.A., 2014, “Pengaruh Kualitas layanan dan Kualitas Produk terhadap kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 2, No. 1, hal.

