

**Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Produk Penjualan Tanaman dengan Akad Salam Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Vista Agro di Sleman Yogyakarta)**

**Luthfi Asyhari<sup>1</sup>, Al Haq Kamal<sup>2</sup>**

**ABSTRAK**

**Latar Belakang:** Seiring dengan perkembangan kegiatan dunia agrobisnis di Indonesia, terutama di Yogyakarta semua mengutamakan kualitas pelayanan yang maksimal dan kualitas produk terbaik demi terwujudnya usaha bisnis yang unggul dari pesaing lain. Hal ini salah satunya yang dilakukan oleh Vista Agro Yogyakarta untuk mengutamakan kepuasan konsumen dalam melakukan transaksi di dalamnya.

**Tujuan:** Untuk mengetahui dan menganalisis kualitas pelayanan dan kualitas produk dengan akad salam terhadap kepuasan konsumen di Vista Agro Yogyakarta

**Metodologi:** Jenis penelitian ini ialah penelitian kuantitatif. Dengan metode pengumpulan data *simple random sampling* dengan jumlah sampel 63 orang yang melakukan transaksi pembelian dengan akad salam di Vista Agro Yogyakarta, penelitian ini juga menggunakan observasi, koesioner, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu uji analisis deskriptif, uji regresi linear berganda, uji parsial (t), uji simultan (f) dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

**Hasil:** Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, hal ini tunjukkan dari hasil t hitung sebesar 2,408 dengan nilai signifikan 0,019. Variabel kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Hal itu berdasarkan hasil t hitung sebesar 4,614 dengan nilai signifikan 0,009. Berdasarkan dengan hasil pengujian f simultan memperoleh nilai f hitung sebesar 18,548 dan nilai signifikan 0,000 yang artinya variabel X1 dan variabel X2 berpengaruh terhadap variabel Y secara simultan atau secara bersamaan.

**Kesimpulan:** Kualitas pelayanan dan kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Vista Agro Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Vista Agro Sleman.

# **Effect Of Service And Products Buy And Sell Crops With Akad Greetings To Consumer Satisfaction (Case Study on Vista Agro In Sleman Yogyakarta)**

**Luthfi Asyhari<sup>1</sup>, Al Haq Kamal<sup>2</sup>**

## ***Abstract***

**Background:** *Along with the development of world agrobusiness activities in Indonesia, especially in Yogyakarta all prioritize the maximum quality of service and the best product quality for the realization of a superior business venture from other competitors. This is one of the things that Vista Agro Yogyakarta has done to prioritize consumer satisfaction in doing transactions in it.*

**Objectives:** *To analyze and know the quality of service and product quality to customer satisfaction in Vista Agro Yogyakarta.*

**Metedology:** *This type of research is quantitative research. With simple random sampling data collection method with sample number of 63 people doing purchase transaction with greeting contract in Vista Agro Yogyakarta, this research also uses observation, koesioner, and documentation. The data analysis techniques in this study are descriptive analysis tests, multiple linear regression tests, partial tests (t), simultaneous tests (f) and Coefesien determinations (R<sup>2</sup>).*

**Result:** *Based on the results of the T-test showed that the quality of service variables affect the customer satisfaction, it is demonstrated from the calculated T result of 2.408 with a significant value of 0.019. Product quality variables have an influence on consumer satisfaction. It is based on the result of the calculated 4.614 with a significant value of 0.009. Based on the results of the test F simultaneous impact of the calculated F value of 18.548 and a significant value of 0.000 which means the X1 variable and X2 variable affect the Y variable simultaneously or simultaneously.*

**Conclusion:** *Quality of service and product quality effect on customer satisfaction in Vista Agro Yogyakarta.*

**Keywords:** *Quality of Service and Product Quality, Customer Satisfaction, Vista Agro Sleman.*