

ABSTRAK

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS WISATA, DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (Studi Kasus Di Objek Wisata Kalibiru Kabupaten Kulon Progo)

Dani Hestina Pura

Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Alma Ata Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan pelayanan terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata Kalibiru Kabupaten Kulon Progo. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung objek wisata Kalibiru Kabupaten Kulon Progo dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang diambil menggunakan rumus Lemeshow dengan teknik *random sampling*.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan uji *t* menunjukkan variabel independen *Daya Tarik Wisata* (X_1) berpengaruh terhadap minat berkunjung sebesar 4.269 dengan Sig 0,000 < 0,05 dan fasilitas wisata (X_2) berpengaruh terhadap minat berkunjung sebesar 0,080 dengan Sig 0,000 < 0,05 dan pelayanan berpengaruh terhadap minat berkunjung sebesar 0,824.

Hasil penelitian menggunakan uji F menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 10.321 dengan Sig 0,000 < 0,05 dan nilai F_{tabel} sebesar 3,94. Hal ini menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $10.321 > 3,94$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel independen (daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan pelayanan) terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata Kalibiru Kabupaten Kulon Progo.

Kata Kunci: *Daya Tarik Wisata*, Fasilitas Wisata, Pelayanan, Minat Berkunjung

ABSTRACT

THE EFFECT OF TOURIST ATTRACTION, TOURIST FACILITIES, AND SERVICE TO VISIT INTERESTS

(Case Study in Kalibiru Tourism Object, Kulon Progo Regency)

Dani Hestina Pura

Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Alma Ata Yogyakarta

This study aims to determine the effect of tourist attraction, tourist facilities, and services on the interest of tourists visiting the Kalibiru attraction, Kulon Progo Regency. The population in this study were visitors of the Kalibiru tourist attraction in Kulon Progo Regency with a total sample of 100 respondents taken using the Lemeshow formula with random sampling techniques.

From the results of research conducted using the t test showed that the independent variable Tourism Attraction (X1) affects the interest of visiting 4,269 with Sig 0,000 <0.05 and tourist facilities (X2) does not affect the interest of visiting by 0,080 with Sig 0,000 <0.05 and the service did not affect the visiting interest of 0.824.

The results of the study using the F test showed a Fcount value of 10,321 with a Sig of 0,000 <0.05 and a Ft value of 3.94. This shows that Fcount > Ftable is 10.321 > 3.94 so that it can be concluded that there is a simultaneous influence between the independent variables (tourist attraction, tourist facilities, and services) on the interest of tourists visiting tourist objects

Kalibiru, Kulon Progo Regency.

Keyword: *Travel Attractions, Tourist Facilities, Services, Visiting Interest.*