

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Algifari, 2003, *Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis, cet. Ke-2*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Answar, Syarifuddin. 2008. *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asnawi dan Masyuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Buchori Nur S. 2012. *Koperasi Syariah Teori dan Praktik*, Tangerang: Pustaka AuFa Media.
- Ghozali, Imam. 2005, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS, ed. Ke-2*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivirrate Program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hadi, Syamsul. Widyarini. 2009. *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut, Cet. Ke-1*, Yogyakarta: Media Press
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo
- Indriantoro , Nur. Bambang Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE

Indriantoro, Nur. Bambang Supomo. 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. ed. Ke-1, cet. Ke-6*, Yogyakarta: BPFE.

Kotler, Amstrong, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran. Cet. Ke-9*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2014. *Managemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salenda Empat

Rangkuti, Freddy.2011. Riset Pemasaran, Cetakan X. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy.2011. Riset Pemasaran, Cetakan X. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. 2004.*Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia

Soemitra, Andri. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Supardi.2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Press

Tika, Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara

## **B. Skripsi dan Jurnal**

Bravi wulan sari, “*Pengaruh Atribut Produk, Kemudahan Transaksi dan Word of Mouth terhadap keputusan menjadi anggota KSPPS Bina Warga Sejahtera D.I Yogyakarta,*” Program studi Keuangan

- Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kaliaga Yogyakarta, 2017
- Hardiawan, Anandya Cahya, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online*, Universitas Diponegoro Semarang, 2013.
- Morgan, Robert M. and Shelby D. Hunt, 1994, The Commitment-Trust Theory of Relation-ship Marketing, *Journal of Marketing*, Vol. 58, hlm. 20-38
- Muksinah Rukundin, “*Pengaruh Pelayanan, Landasan prinsip syariah, Kebutuhan, dan Kemudahan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Pada BPD DIY Syariah cabang Cikditiro)*,” Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.
- Pahrus, “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kontribusi dan Word of Mouth (WOM) terhadap Keputusan Nasabah Untuk Memilih Produk Asuransi Syariah (Studi Kasus pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta)*,” Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015
- Rohmah, Ika Ratna Q, *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Bagi Hasil, Kesesuaian Hukum Syariah, Reputasi Bank dan Perolehan*

*Informasi terhadap Keinginan Menambah Tabungan Mudharabah  
di Bank BRI Syariah Cabang Jember, Universitas Jember, 2015*

Suhardi, 2006. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan  
Loyalitas Nasabah Perbankan di Surabaya, Vol. 10 No. 01*

**C. Website**

(<http://jogja.tribunnews.com/2015/11/11/asetbmt-di-yogya-tumbuh-hingga-rp-900-miliar> diakses pada 4 Januari 2018)