

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan transaksi, *word of mouth* dan kepercayaan terhadap keputusan menjadi anggota KSPPS BMT Surya Asa Artha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah semua anggota KSPPS BMT Surya Asa Artha sebanyak 1134 sedangkan sampel yang diambil sebanyak 95 anggota dihitung dengan menggunakan metode slovin. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis ini secara parsial menunjukkan kemudahan transaksi dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota KSPPS BMT Surya Asa Artha dengan tingkat signifikan masing-masing 0,049 dan 0,00 sedangkan *word of mouth* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi anggota KSPPS BMT Surya Asa Artha dengan tingkat signifikan 0,260.

Secara Simultan kemudahan transaksi, *word of mouth* dan kepercayaan memiliki nilai signifikansi 0,000 sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan atau bersama-sama variabel kemudahan transaksi, *word of mouth* dan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota KSPPS BMT Surya Asa Artha.

Kata Kunci: kemudahan transaksi, *word of mouth*, kepercayaan, dan keputusan