

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Alma, Bukhori. 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Imamul. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Jakarta: Setia Purna Inves.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Indonesia. 2013. *Booklet Perbankan Indonesia*. Jakarta: Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Ekonomi dan Kebijakan Publik Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, M Dagun. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara.
- Darmawi, Herman. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadin, Samsul. 2009. *Metode Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi*, Yogyakarta: Ekonosia.
- Hafied, Hamzah. 2013. *Lembaga Keuangan Syariah Teori dan Penelitian Empiris*. Makasar: Umtoha Ukhuwah Grafika.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Ibnu, Syamsi. 2000. *Pengambilan keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kasmir. 2011. *Etika Customer Servise*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Machfoedz, Ircham. 2017. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)*. Yogyakarta: Fitramaya.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. 2012. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Prasetya, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis, cetakan ke-12*. Bandung: Alfabeda.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis, cetakan ke-18*. Bandung: CV Alfabetta.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D, cetakan ke-14*. Bandung: Alfabeta.
- Sujiono Agus Eko Sujiono. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS*. Jakarta: Prestasi Putra Karya.
- Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

B. Jurnal dan Skripsi

- Amanda S, Aldhisa. 2017. "Pengaruh Risiko, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Elektronik Word Of Mouth Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking". Universitas Lampung.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2010. *Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisi dan Konversi (Pendekatan Hukum Positif dan Hukum Islam)*. Yogyakarta: UII Press.
- Azijurrohmah, Maghfurotul. 2016. "Analisa Upaya Untuk Membangun Kepercayaan Lembaga Keuangan Syariah Pada Anggota Penyimpan Dana". Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Darmadi, Didik. 2013. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan". Malang: Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya, Vol. 2 No 1 Mei.
- Habib Hanafi DKK, 2015. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website terhadap Sikap Pengguna dengan Pendekatan TAM". Universitas Brawijaya Malang.
- Imam. 2015. *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Teknologi Acceptance Model (TMA)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol v. NO.2 Desember.
- Izhal Rio Candra, 2016. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Computer Self Efficacy Terhadap Minat Penggunaan E-SPT Dalam Pelapor Pajak". Universitas Negeri Yogyakarta: Jurnal Nominal Volume V No 1, 2
- Marbelanty. Fivtina. 2015. *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Antara Perbankan Konvensional Dengan Perbankan Syariah Di Indonesia*. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ningsih, Widya Wahyu. *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Dengan Bank Umum Konvensional Di Indonesia*. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Noor, Vini Sapta Dini Eka. 2013. *Analisis Perbandingan Efisiensi Bank Syariah Dan Bank Konvensional Dengan Menggunakan Metode Data Evelopment Analisis (DEA)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Nurgiyantoro, Singgih. 2014. "Pengaruh Strategi Promosi Melalui Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang Dimediasi Wourld Of Mouth Marketing". Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rozalia. 2016. *Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah terhadap Ikoyalitas nasabah (Studi Kasus Di BMT Arta Sejahtera Rotowijayan Yogyakarta)*. Universitas Alma Ata.
- Sari, Armida. 2011. *Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah PT. BPRS Puduarta Insani Tembung*. Tesis Program Pascasarjana IAIN Sumatera Utara.

Silvia, Ana. 2016. *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Konvensional Dan Bank Umum Syariah Di Indonesia (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bank Indonesia Tahun 2010-2014)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung: Bandarlampung.

C. Website

<http://www.bi.go.id/id>

<http://www.ojk.go.id>