

# **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Santri Dalam Memilih Menggunakan Produk Bank Konvensional Dan Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren An-Nur Bantul Yogyakarta)**

Khoirul Anam Sholeh<sup>1</sup>, Ahmad Yunadi<sup>2</sup>

## **Intisari**

**Latar Belakang:** Pada tahun 2018 melalui situs resmi Bank Indonesia dapat dilihat bahwa di Indonesia memiliki 118 Bank Konvensional. Sedangkan untuk Bank Syariah pada bulan Desember hanya tercatat memiliki 13 Bank. Hal ini menunjukkan bahwa di Indonesia Bank Konvensional masih unggul jauh dari pada Bank Syariah. Kondisi yang demikian justru menjadi suatu tantangan bagi Bank-Bank Syariah di Indonesia. Semakin banyaknya Perbankan Syariah di Indonesia berdampak pada persaingan antar bank yang semakin ketat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan Santri dalam memilih menggunakan produk Bank Konvensional dan Bank Syariah.

**Metode Penelitian :** Menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan menggunakan deskriptif komperatif. Responden penelitian ini adalah santri pondok pesantren An Nur Bantul yang berjumlah 140 santri. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*, analisis data menggunakan uji regresi logistik berganda. Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa faktor kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan promosi terbukti berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan santri memilih produk bank konvensional dan bank syariah.

Kata Kunci; Bank Konvensional, , Bank Syariah, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Keputusan, Promosi

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Progam Studi S1 Perbankan Syariah Universitas Alma Ata Yogyakarta

<sup>2</sup> Dosen Progam Studi S1 Perbankan Syariah Universitas Alma Ata Yogyakarta

**Factors Affecting Of Student In Coosing Using Conventional Bank And  
Syaria Bank Product (A Case Study OF An Islamic Boarding  
School An Nur Bantul Yogyakarta)**

Khoirul Anam Sholeh [1] , Ahmad Yunadi [2]

**Abstack**

**Background Back :** On 2018 through site official Bank Indonesia can seen that in Indonesia has 118 Conventional Banks . While for Bank Syariah on month December only recorded have 13 Bank. It is show that in Indonesia Conventional Bank still superior far from on Bank Syariah . Such conditions precisely be something challenge for Bank- Bank Syariah in Indonesia. Increasingly the number Banking Sharia in Indonesia has an impact on competition Interbank growing tight . Aim research this for knowing is convenience use , trust , and promotion take effect to decision Santri in choose use Conventional Bank products and Sharia Bank .

**Method Research :** Using design research quantitative with use descriptive komperatif . Respondents riset are santri cottage An Nur Bantul which amounted to 140 santri . Technique taking sampel use *accidental sampling* , data analysis using test regression logistics multiple. Data analysis and testing the hypothesis has been do in riset this could is known that factor convenience use , trust , and promotion proven take effect and significant to decision santri choose conventional bank products and sharia banks .

Keyword ; Conventional Bank, Bank Syariah, Ease Usage , Trust , Decision , Promosi

---

[1] College student Program Banking S1 Study Sharia University of Alma Ata Yogyakarta

[2] Lecturer Program Banking S1 Study Sharia University of Alma Ata Yogyakarta