

DAFTAR PUSTAKA

Al Arif, M. Nurianto, 2010, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.

Al Qur'an Surat Ali Imran ayat 159.

Al-quran Surat Al Ahzab ayat 70.

Ansor, Abdul Ghofur, , 2006, *Gadai Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta: Gajahmada University Press.

Antoni, Muhammad Syafi'I, 1999, *Bank Syariah Wacana Ulama & Cendekiawan*, Jakarta: PT. Mayasari Bakti.

Arikunto, S uharmini, 2014, *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktik*, cet 15, Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi, 2014, *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, cet. 15, Jakarta: Rineka Cipta.

Asri, Marwan, 1991, *Marketing*, Yogyakarta: AMP YKPN.

Biagi, Shirley, 2010, *Media/impact Pengantar Media Masa*, Jakarta: Selemba Humanika.

Dr. Trwibowo Soedjas, SpA., SE., MM, 2014, *Layanan WOW Untuk Pelanggan*, Jakarta, PT. Buku Seribu.

Drs. Muhammad, M.AG, 2005, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: UMP AMP YKPN.

Effendy, Mochatar, 1986, *Manajemen suatu pendekatan berdasarkan ajaran Islam*, Jakarta: Bharata Krya Angkasa.

Hardiyani, Yenny, 2016, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah di BAITUL MAAL AT TAMWIL (BMT) (studi kasus Bmt Insani Bantul Yogyakarta)*. (yogyakarta: Prodi Ekonomi Syariah Alma Ata.

Hasibuan, Melayu, 2009, *Dasar-dasar perbankan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

<https://www.syariahmandiri.co.id> Kamis, 29 Mei 2018 (12:38)

Ibu Rilianie Rhduzanna, *Pawning Officer* PT. BSM Godean, Wawancara, 8 Mei 2018

Kamsir, 2004, *Manajemen Perbankan*, cet. Ke 2, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.

Kolter, Phillip, Dkk 2001, *prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8 Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip & Armstrong, Gery, 2008, *prinsip-prinsip pemasaran*, (Jakarta: Erlangga.

Laksana, Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Edisi Pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Lupiyoadi, Rambat, 2014, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, edisi 3, Jakarta: Selamba Empat.

Mahdi M. Hikmat, 2011, *Metodologi Penelitian Dalam Prespektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Mandasari, 2015, Pengaruh Promosi dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada BRI Syariah Cabang Cirebon, *Skripsi Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon*.

Marzuki, 2000, *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: BPFE-UII.

Mbak Debi, *Officer Gadai Emas Bank Syariah Mandiri Godean*, Wawancara pada tanggal 5 Mei 2018

Moleong, Lexy J., 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Muhammad Rizan, Fajar Andika, 2011, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan)*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol 2 No. 1 hal 137.

Mukti, Sumarni, 2002, *Manajemen Pemasaran Bank*, cet. Ke 2, Yogyakarta: Uberty.

Pasal 1 angka 2 Undang-Undang No.10 Tahun 1008 tentang perbankan.

Pasal 1 angka 7 Undang-Undang No.21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah.

Rimsky K. Judisseno, 2005, *Sistem Moneter dan Perbankan di Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rivai, Veithzal, 2013, *Islamic Risik Managemen for Islamic Bank*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Simamora, Bilson, 2004, *Panduan Risent Perilaku Konsumen*, cet. II, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Soemitra, Andrie, 2010, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Edisi 1, Cetakan 2, Jakarta: kencana.

Suadi, Basori, 2018, *Memahami Penelitian Kualitatif* Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiono, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Suhartini, A.Halim, dkk, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren.

Sujana Dan Iswandi, 2008, *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Hasil Penjualan Studi Kasus Pada PT. Ultrajaya Milk Industri*, Jurnal Ilmiah Kesatuan Nomor 1 Volume 10, April 2008, Hal. 26-27

Syami,Ibnu, 2000, *Pengaruh Kepuasan Dan Sistem Informasi* Jakarta: Bumi Angkasa.

Tjiptono, Fandy dan Candra, Gregorius, 2017, *service quality dan satisfaction*, Edisi II, Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Tjiptono, Fandy, 2011, *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy, Ph.D & Chandra, Gregorius, 2011, *Service Quality & Satisfactio*, edisi 3, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Yenik Puji Astuti, 2017, Pengaruh Religiusitas, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Keuangan di BMT Mitra Usaha Mulia Tempel, *Skripsi* Perbankan Syariah, Universitas Alma Ata Yogyakarta, Yogyakarta.