

DAFTAR PUSTAKA

- Vidya, Fatimah. (2018) *pengaru perkembangan jumlah tabungan deposito dan bagi hasil terhadap jumlah pembiayaan yang diberikan oleh perbankan syariah di sumatra utara*, jurnal Ilman: Jurnal Manajemen.
- Ayuda Puput Apriyani, (2019) *pengaruh marketing mix terhadap volume penjualan salad nyoo di yogyakarta*, skripsi (UAA Yogyakarta).
- Zunda Ayu Afifah, (2017) *pengaruh marketing mix terhadap minat menabung nasabah pada bmt pas bantul*, (UIN yogyakarta).
- Nomor, Undang-Undang, (Tahun 2012) *tentang perkoperasian*, (Jakarta: Sinar Grafika,17).
- Ratna, Fladira. (2018) *Analisis Pelaksanaan Dan Perhitungan Bagi Hasil Pembiayaan Musyarakah Di Bmt Binamas Purworejo*. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*.
- Kiky, Suryaningtyas, (2015). *Strategi pemasaran produk simpanan siswa pendidikan pada BMT Bina Umat Sejahtera Cabang Semarang*. UIN Walisongo.
- Laporan tahunan (desember 2018) BMT Prosumen Amanah Mandiri (PAM).
- Gary Amstrong, dan Philip Kotler (2008) *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Norma N. Mewengkang, Mamahani, Novita Brenda, And Meiske Rembang. (2018). *Strategi Komunikasi Bisnis Melalui Media Online Shop Dalam Meningkatkan Keberhasilan Penjualan Dikalangan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Fisip Unsrat Manado*. *Jurnal Acta Diurna*.
- Joghn Soeprihanto dan Murti Sumarni, (2003) *Pengantar Bisnis, Dasar – Dasar Ekonomi Perusahaan*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta,
- Miftachul, Ulum. (2018) *Konsep Pemasaran Lembaga Pendidikan Dalam Pandangan Syariah*.Madinah: Jurnal Studi Islam.

- Irmayanti, Hasan, (2018). *Pengukuran Kepuasan Nasabah Terhadap Implementasi Syariah Marketing Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang*. El Dinar.
- Ifah, Mufaricha. (2018). *Strategi marketing pada produk SIRELA (Simpanan Sukarela Lancar) di BMT Al Hikmah Cabang Babadan*. UIN Walisongo Semarang,
- Amalia, Dina. (2018). *Mekanisme Marketing Funding Dan Kesesuaiannya Dengan Prinsip-Prinsip Marketing Syariah Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kcp Sendawar*.
- Hidayat, Taufik. (2017) *Konsep Pendistribusian Kekayaan Menurut Al-Qur'an*, (Al-Falah: *Journal of Islamic Economics*, 2.1).
- Diah, Trisnawati. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Muslim Global Futsal Ketanon Tulungagung*.
- Masran, Mustakim. (2018). *Penerapan Promosi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Pt Jm Mutu Utama Serpong*. Jurnal Pemasaran Kompetitif.
- Rohmawati, Ida. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Moderating (Survei Pada Konsumen Pizza Hut Cabang Madiun)*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Nova Dea, Rizki. (2019). *Pengaruh Desain Produk Dan Merek Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Sepatu Ellen Queen Cibaduyut Bandung)*. Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung.
- Khoiriyah, Aan. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Pada BMT Mekar Abadi Aji Sejahtera*, Skripsi UIN Raden Intan Lampung.
- Shelfy Maylina Nurhayati and Nurhayani, Nurhayani. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Motor Honda Pada Pt Citra Megah Sentosa Anyer* Jurnal Manajemen.
- Muhamad Rahman, Widayati, Ratna. (2019). *Aktivitas Pemasaran Produk Tabungan Pada Pt. Bpr Rangkiang Denai Payakumbuh Barat*.

- Kristina Anindita Hayuningtias , Sari, Diana Yunita, and Endang Tjahjaningsih. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang)*.
- Eko Hadi Wahyono, Ananingsih, Tuti, and Leonardo Budi Hasiholan. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson And Johnson Indonesia*. Journal Of Management.
- Budi, Cahyono. (2018).*Pengaruh Produk, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Kaos Futsal Isol Sport*.
- And R. F. Rottie, Bravo, Jordan Kirana, Yulius Raton. (2018). *Analisis Kebutuhan Parkir Dan Perancangan Layout Parkir Dengan Metode Computerized Layout Planning (Corelap) Di Universitas Katolik De La Salle Manado*.
- Teja, Subakti. (2018).*Pemasaran Produk Distributor Outlet Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam.* " Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah.
- Adhitya, Putra. (2018). *Marketing Mix In Sharia Perspective (Al-Qurayshi Qur'anic Text Analysis)*.
- Ina, Rdiyani. (2018).*Implementasi Marketing Mix Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Bubble Spot Cafe Magelang Implementation Of Marketing Mix Based On Islamic Business Ethics In Bubble Spot Cafe Magelang*.
- Moh Mukeri Warso, Maghfur, Maghfur, Andi And Tri Haryono. (2018). *Effect Of Promotion, Price And Quality Products On The Improvement Of Sales Increasing Of East Chirpy Brand In Pt. Matahari Sakti Area Central Java.*" Journal Of Management.
- Eko Hadi Wahyono, Ananingsih, Tuti, Leonardo Budi Hasiholan. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson And Johnson Indonesia*. Journal Of Management.

- Saiful, Amri. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Green World Global Di Banda Aceh.*" Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah.
- Ahmad Taufiqur, Rohman. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung.*
- Machfoedz, Ircham. (2017). *metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif*, cet-12 Februari penerbit: Fitramaya Yogyakarta.
- Sugiono (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta.
- Khairunnisa, Sitti. 2016). *Analisis pengaruh pembiayaan mudharabah terhadap perkembangan usaha mikro dan kecil*, skripsi jakarta.
- Annisa, Rifka. (2017). *Pengaruh pembiayaan murabahah dan mudharabah terhadap perkembangan UMKM pada nasabah BMT Hidayatul Muamalah Baturetno Wonogiri* Surakarta.
- Sahany, Henita.(2015). *pengaruh pembiayaan murabahah dan mudharabah terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah UMKM BMT El-syifa Ciganjur*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Hasan, Jan, Radlyah. (2019). *Analysis Of Marketing Mix Implementation At Pt. Pegadaian Of Malalayang Branch Of City Of Manado.* Tasharruf: Journal Economics And Business Of Islam.
- Andika, Alfanda dan Febsri Susanti. (2018).*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Azzwars Parfum Lubeg Padang.* Jurnal.
- Murniyati. (2018). *Pengaruh pembiayaan musyarakah tehda perkembangan usaha dan pendapatan nasabah musyarakah di BMT Surya Asa Artha Gamping*, skripsi Universitas Alma Ata.
- Andi Tri Haryono, Edward Gagah And Priyatama, Rachmad Seto. (2018). *Perancangan Strategi Map Dan Rancangan Pengembangan Analisa Swot (Studi Kasus Pt. Morich Indo Fashion).* Journal Of Management.

- Alfiana. (2018) *pengaruh pembiayaan mudharabah terhadap pendapatan UMKM Nasabah di BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik*, skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Kafry, Wais. (2018). *Pengaruh pembiayaan mudharabah terhadap pendapatan nasabah BPRS Al-Washiliyah kantor pusat jl gunung krakatau No. 28 Medan*, UIN Medan.
- Azis Fathoni, Maria Magdalena Minarsih Virtianto, Yosef Mario. (2018). *The Analysis Of Variable-Variable Marketing Mix To Customer Loyalty (Study On Koperasi Simpan Pinjan Tirta Danarta Semarang*. Journal Of Management.
- Hamdani. (2016) *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Nasabah Pt Bni Cabang Bireuen.*" *Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (2018).
- Rezki Mulia Rahmat. *Pengaruh green marketing mix terhadap brand image the body shop pada store trans studio mall bandung*, jurnal universitas telkom.
- Azis Fathoni, And Maria Magdalena Minarsih, And Virtianto, Yosef Mario. (2018). *The Analysis Of Variable-Variable Marketing Mix To Customer Loyalty (Study On Koperasi Simpan Pinjan Tirta Danarta Semarang*. Journal Of Management.
- Agung Permana, Budi. (2018). *Pengaruh Marketing Mix Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Hotel Melati Di Kuta-Bali*. Jurnal Ilmiah Hospitality Management.
- Nurvita Trianasari And Ardiansyah, Firman. (2018). *Analisis Implementasi Marketing Mix Street Gourmet Bandung Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Terhadap Followers Instagram@ Streetgourmet_Bdg)*. Eproceedings Of Management.