

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Kementrian Agama RI, 2010, "*Al-Hikmah Al-Qur'an Dan Terjemahnya*"

(Bandung: Cv Penerbit diponegoro)

Iwan kenrianto, (2016) "*Bisnis Online revolution*" PT gamedia pustaka utama,

Jakarta.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, (2017) "*manaemen pemasaran*", PT Indeks.

Aimsyah, Z. (2003). "*Manajemen sistem informasi*", Jakarta: PT. Gramedia

Pustaka

Supardi, (2005), "*metodologi penelitian ekonomi dan bisnis*", UII Press

Yogyakarta

Arikunto suharsimi, (2010), "*Prosedur penelitian suatu pendekaan praktek*",

jakarta: Rineka cipta..

Azwar, (2010), "*metode penelitian*", Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Umar, (2005), "*Riset sumber daya manusia dalam organisasi*", Jakarta: PT

Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, (2007), "*statistika untuk penelitian*", Bandung: Alfabeta

Sugiyono, (2014), "*metode penelitian bisnis*", bandung: Alfabeta.

Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabet, cv. 2015), Cet. Ke-22,

Sugiyono, (2015), "*metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*", Bandung: alfabeta

Umar husaein, "*metodologi penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*", Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Saifuddin Azwar, (2015), "*Metode penelitian*", Yogyakarta: Pustaka pelajar Offset

Supardi, (2005), "*Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis*", Yogyakarta: UII Press

Imam Machali, (2015), "*statistik itu mudah: menggunakan SPSS sebagai alat bantu statistik*", Yogyakarta : lembaga ladang kata

## **JURNAL**

Wardoyo dan I.andini, (2017) "*faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa universitas gunadarma*", Universitas Gunadarma: jurnal ekonomi sumber daya manusia. vol.19, No.1 juni 2017.

Izhal Rio Candra, (2016),”*pengaruh penggunaan kepercayaan, dan computer self efficacy terhadap minat penggunaan E-SPT dalam pelapor pajak*”, Universitas Negeri Yogyakarta: Jurnal Nominal Volume V No 1

Ending supriadi, (2015), “*konstruksi pembentukan identitas kampong digital samirono*”, jurnal ilmiah sosiologi Agama, Vol 9 No.2,juli-desember 2015.

Hamzah Nazarudin dan Yunita Pela, (2016), “*pengaruh kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online disitus d’bc network orifline*”, kota kupang, jurnal bisnis dan manajemen vol.2 No.2 desember 2016

Yunita dan Yessy Artanti, (2014), “*pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu pria dikabupaten mojokerto*”, jurnal ilmu manajemen, fakultas ekonomi, surabaya, vol 2 no 4 okt 2014

Sri Rahayu, (2015), “*pengaruh gaya hidup dan persepsi mahasiswa terhadap keputusan pembelian secara online*”, Palembang, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vo.13 No.3

Guruh Taufan Hariyadi, (2016), “*faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen berbelanja diminimarket*”, semarang:jurnal penelitian ekonomi dan bisnis

Desthri Annisa, (2019) *pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian online melalui aplikasi shopee*, Journal Administrasi Bisnis, vol. 7 No 1 2019

wardoyo dan Landini, (2017) *“faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online pada mahasiswa universitas gunadarma”*, Universitas Gunadarma: jurnal ekonomi sumber daya manusia. vol.19, No.1 juni 2017

Hamzah Nazarudin dan Yunita Pela, (2016), *“pengaruh kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online disitus d’bc network orifline”*, kota kupang, jurnal bisnis dan manajemen, vol.2 No.2 desember 2016

Nugroho, Risma, (2018), *pengaruh kepercayaan, kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa taksi online go car dikota solo*, Skripsi, fakultas ekonomi dan bisnis, universitas Muhammadiyah Surakarta.

Adi, Rifqi Nugroho (2013), *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan sistem pre order secara online*, Skripsi, fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Deponegoro Semarang

## **SKRIPSI**

Nurmadina, (2016) *“Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian secara online pada konsumen fashion online di kota Makassar”*, Skripsi, UIN Alauddin Makassar

Dio Aditya Pratama, 2018, *Transaksi Jual Beli Secara Online Dalam Pandangan Islam*, Skripsi, fakultas Dirasat islamiyah UIN Syariah Hidayatullah

Fatkhul sani rohana, (2017), "*Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif*", Skripsi, UIN Sunan kalijaga, Yogyakarta

Sekar arum lestari dkk, (2017), "*analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan belanja online*", Skripsi, PVT model, departemen teknik elektro dan teknologi informasi, universitas gajah mada

Septi Mauludiyahwati, (2017), "*pengaruh kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan dan persepsi resiko menggunakan menggunakan e-commerce terhadap keputusan pembelian online*", Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, fakultas ekonomi.

Riski Armanti, "*pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian melalui jejaring sosial*", Skripsi, fakultas ekonomi dan bisnis:universitas Dian Nuswantoro

## **WEBSITE**

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3326217/orang-indonesia-habiskan-rp-146-triliun-untuk-belanja-online> 21/02/2019 10:06

Survei APJII (Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia)

<https://www.almunawwir.com/komplek-r2/>