

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrizal Putra, A. Y. (2015, juni). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Efektifitas Pendapatan. *Ekonomi Syariah Indonesia*, 5, 1.
- Arifin, V. R. (n.d.). Islamic Banking Sebuah Teori. *Islamic Banking*, 698.
- Ascary. (2007). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Asmuni. (2004). Hukum Islam Al Mawarid. *Aplikasi Musyarakah Dalam Perbankan Syariah*, 160.
- Aziz, A. (2004). *Buku Pedoman Pendirian BMT*. Jakarta: Pinuk.
- D, A. A. (1997). *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Van Hoeve.
- Ghazali, A. (2004). *Keuangan Syariah, Mengenal dan Memilih Produk Investasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Manajemen Dengan Progeram IMB SPSS*. Semarang: Universitas Diponegora.
- Iqtishodia. (2017). Riba Transaksi Kotoran Dalam Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 31.
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Perdana Media Group.
- Ling, A. (2013). Pengelolaan dan Pembangunan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *Agora*, 1, 1.
- M Syafi, A. (2011). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. jakarta: Gema Insani.
- M.M, S. (1985). *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Manan, A. (2012). *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Perdana Media Group.
- Manan, A. (2012). *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Pinbuk.
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- N, T. S. (2008). *Metodologi Penelitian (Sebuah Pengantar)*. Cirebon: STAIN Cirebon.
- Ningsih, E. R. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Dipa STAIN Kudus.

- Ningsih, E. R. (2010). *Prilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Rochayyety, E. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Soemitra, A. (n.d.). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Penamedia Group.
- Soemitra, A. (n.d.). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Penamedia Group.
- Sugiono. (2009). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: 8.
- Sugiono. (2013). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2013). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2013). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2014). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi, & Maftukhah, A. (2015). Pengaruh Konsumen Dan Keputusan Menjadi Nasabah. *Islaminomic*, 6, 37.
- Syafi', M. (1999). *Bank Syariah Bagi Banker Keuangan*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Trimulato. (2017). Analisis Potensi Produk Masyarakat Terhadap Pembiayaan Sektor Riil UMKM. *Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 18, 42.
- Vebita, & Bustamam. (2017). Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 98.
- w, K. Z. (2015). Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kakilima. *Jurnal Ekulilibrium*, 13, 29.
- Wahab, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengaruh (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana.
- Yadin, H. N. (2004). *Bmt Dan Bank Islam : Instrumen Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka Bani Qurasy.
- Yahya, M., & A, E. Y. (2011). Teori Bagi Hasil Profit And Loss Sharing dan Perbankan Syariah. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1, 67.
- Yefie, A. (n.d.). *Fiqih Perdagangan Bebas*. Jakarta.

