

## NASKAH PUBLIKASI

**Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Minat  
Menggunakan Pembiayaan *Musyarakah* Pada BMT Saka Madani Sewon Bantul  
Yogyakarta  
Pauzan Juhyan<sup>1</sup>, Al Haq Kamal<sup>2</sup>**

### ABSTRAK

**Latar Belakang:** Bergairahnya masyarakat islam untuk kembali keajaran agama islam terutama dalam bidang lembaga keuangan sehingga bermunculan bank syariah dan lembaga keuangan yang berbasis syariah seperti asuransi syariah dan BMT ditengah-tengah perkembangan konvensional sebagai bentuk penawaran sistem perbankan alternatif bagi umat islam, dalam sistem perekonomian islam telah mengharamkan transaksi dalam bisnis yang mengandung unsur riba.

**Tujuan Penelitian:** untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan terhadap produk dan nisbah bagi hasil terhadap minat menggunakan pelayanan pembiayaan terhadap masyarakat maupun anggota di BMT Saka Madani.

**Metode penelitian:** jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dengan metode pengumpulan data menggunakan observasi, koesioner dan dokumentasi dengan jumlah sampel 59 anggota yang menggunakan pembiayaan *musyarakah*. Tehnik analisis data dalam penelitian ini adalah uji analisis deskriptif, uji regresi linear berganda, uji persial (T), uji simultan (F) dan koefisien desteterminasi ( $R^2$ ).

**Hasil Penelitian:** menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif terhadap pengetahuan dan nisbah bagi hasil terhadap minat menggunakan pembiayaan *musyarakah* di BMT Saka Madani dengan koefisiensi regresi sebesar 30.1

**Kata Kunci:** Pengtahuan produk, Nisbah Bagi Hasil, Minat Pembiayaan.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata.

<sup>2</sup> Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata

## **ABSTRACT**

**Background:** *The enthusiasm of the Islamic community to return to the teachings of Islamic religion, especially in the field of financial institutions so that emerging Islamic banks and sharia-based financial institutions such as Islamic insurance and BMT in the midst of conventional developments as a form of alternative banking systems for Muslims, in the Islamic economic system has prohibited transactions in businesses that contain elements of usury.*

**Research Objectives:** *to find out how much influence the knowledge of the product and the profit sharing ratio have on the interest in using the services of the community and members of the Saka Madani BMT*

**Research method:** *this type of research is quantitative research. With the method of collecting data using observation, questionnaires and documentation with a sample size of 59 members who use pembyrayan musyarakah. Data analysis techniques in this study are descriptive analysis test, multiple linear regression test, probability test (T), simultaneous test (F) and destetermination coefficient (R2).*

**Research Results:** *show that there is a positive influence on knowledge and the profit sharing ratio towards the interest in using musyarakah financing at Saka Madani BMT with regression coefficients of 30.1*

**Keywords:** *Product knowledge, profit sharing ratio, financing interest.*