

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aedi, H.,2011,Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam Cet. Ke, I. Bandung:  
Alfabeta.
- Agus Arijanto, 2011, Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis, Jakarta: Raja Grafindo  
Persada,
- Al-Alwani,T.A.,2005, Bisnis Islam, Yogyakarta: Ak Group.
- Al-Arif, M.N.,2012, Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah, Bandung:  
Alfabeta.
- Alma, B, Priansa,D.J, 2000, Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai  
dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer, Bandung: Alfabeta
- Anoraga,P., 2011, Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era  
Globalisasi, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S.,2002, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta:  
Rineka Cipta.
- Assauri,S., 2007,Manajemen Pemasaran, Jakarta: Raja Grafindo.
- Assauri,S., 2007,Manajemen Pemasaran, Jakarta: Raja Grafindo.
- Aziz,A.,2013, Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk  
Dunia Usaha, Bandung :Alfabeta Press.
- Aziz,A.,2013, Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk  
Dunia Usaha, Bandung :Alfabeta Press
- Badroen,F,dkk,2013, “Etika Bisnis Dalam Islam”, Jakarta: Kencana Prenada  
Media group.

- Bertens,K.,2005, Etika ,Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, cet.9.
- Chaudhry,M.S.,2012, Sistem Ekonomi Islam, Jakarta; Kencana Predana  
Media Group.
- Departemen Agama RI, 1976, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Jakarta: Bumi  
Restu.
- Djakfar, M.,2008, Etika Bisnis Islam Tataran Teori Dan Praktis, Malang:  
UIN Malang Press Anggota IKAPI.
- Dwi,S., 2010, The Handbook of internet marketer, Jogjakarta, Garailmu.
- Gunelius Susan, 2011, 30- Minute Social Media Marketing, U.S:Mc.Graw-  
hill Companies.
- Gymnasiar,A ,Kertajaya,H., 2004, Berbisnis Dengan Hati, Jakarta: Mark Plus  
& CO.
- Jusmaliani, 2005, Kebijakan Ekonomi Dalam Islam, (Jakarta: Kreasi  
Wacana)
- Karim Adiwarmn A., 2014, Ekonomi Mikro Islam, (Jakarta: Rajawali Pers)
- Karim,A.A.,2013, Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan ,Jakarta: PT  
RajaGrafindo Persada.
- Kartajaya, H, Syakir, M.,2006, Syari'ah Marketing, Bandung: PT Mizan  
Pustaka.
- Keraf,S., 1998, Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya, Yogyakarta:  
Kanisius.
- Kotler, dan Amstrong, 2004, Dasar-dasar Pemasaran, edisi ke 2, Jakarta:  
Erlangga.

Kotler.p, Keller.k,2008, Manajemen Pemasaran,edisi ke13, Jakarta:Erlangga.

M. Umer Chapra, 2001, Masa Depan Ilmu Ekonomi, (terj.) Ikhwan Abidin,  
The Future of Economics: An Islamic Perspective, Jakarta: Gema Insani  
Press,

Margono,S., 2014, Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta: Rineka Cipta.

Margono. S. 2010, Metodologi Penelitian Pendidikan (Jakarta: Rineka Cipta)

Moleong Lexy J. 2011, Metode Penelitian Kualitatif. (Bandung: Remaja  
Rosdakarya)

Moleong,L.J., Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya

Subandi,B.,2000, Bisnis Sebagai Strategi Islam, Surabaya : Paramedia

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D,  
Bandung: Alfabeta.

Sugiyono,2013, Cara Mudah menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi,  
Bandung: Alfabeta.

Suma,M.A.,2008, Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan  
Islam, cet 1, Jakarta: Kholam Publising.

Sutopo,HB,2006, Metode Penelitian Kualitatif, Surakarta : UNS Press

Thomas,J., 2011, Spirit of digital marketing 3.0, Jakarta, PT.Elex Media  
Komputindo.

Thompson, Arthur A., 1990, Strategy Core Concepts, Analytical Tools,  
Reading, United States of America: McGraw-Hill/Irwin.

Tohar,M.,2000, Membuka Usaha Kecil, Yogyakarta: Kanisius .

Umar, H, 2005, Study Kelayakan Bisnis, Jakarta: PT Gramedia Pustaka  
Utama.

Umar, H.,2005, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta :  
Gramedia Pustaka Utama.

Wibowo, S, Supriadi, D., 2013, Ekonomi Mikro Islam, Bandung: Pustaka  
Setia.

Yusanto,M.I, Widjajakusuma,M.K.,2003, Menggagas Bisnis Islami, cet.II ,  
Jakarta: Gema Insani Press.

**Jurnal:**

Basrowi dan Suwandi. 2009, Memahami Penelitian Kualitatif , (Jakarta:  
Rineka Cipta)

Furyanah Anah dan Sugeng Widodo, 2018, Analisis Pemasaran Pertumbuhan  
Pertanian Karet Di Desa Ciwalen Kabupaten Cilacap Provinsi Jawa  
Tengah

Gulo, W ,2008, Strategi Belajar Mengajar. Jakarta: Grasindo.

Gymnasiar,A ,Kertajaya,H., 2004, Berbisnis Dengan Hati, Jakarta: Mark Plus  
& CO.

Hadiwiyono, 2011, Analisis Kinerja pasar Tradisional di Era Persaingan  
global di Kota Bogor. Skripsi. (Bogor, Fakultas Ekonomi Institut  
Pertanian Bogor)

Hardjanto, Amirullah Imam, 2005, Pengantar Bisnis, (Yogyakarta: Graha  
Ilmu)

- Kurniasari, D.D.,2018, Analisis Pemasaran Produk Kerajinan Kulit Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Alma Ata.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta
- Syaodih Sukmadinata Nana. 2011, Metode Penelitian Pendidikan (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Hartono Hendry dkk, 2012, Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan, ( Jakarta: Universitas Bina Nusantara)
- Husain Usman. 1996, Metodologi Penelitian Sosial. (Jakarta: Bumi Aksara)
- Husein Umar, 2001, Strategic Management In Action. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Joesron, Tati Suhartati, 2003, Teori Ekonomi Mikro, (Jakarta: Salemba Empat)
- Baihaqi Hassan dkk, 2006, Etika Bisnis Islam. (Yogyakarta. Pokja akademik UIN Sunan Klijaga)
- Dawwabah, Asyraf Muhammad, 2008, Meneladani Keungulan Bisnis Rasulullah, (Imam GM, Nahwa Rajul A'mal Islam), Semarang: Pustaka Nuun, cet IV
- Sadillah, Emiliana dkk. 2011, Eksistensi Pedagang Tradisional, (Yogyakarta: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional)

Sanjaya Wina. 2013, Penelitian Pendidikan, Jenis, Metode, dan Prosedur.

(Jakarta: Kencana Prenada Media Group)

Sayid Sabiq, 1971, Fiqih Al Sunnah, (Lebanon: Dar al-Fikr Beirut)

Sri Rahayu Yenika & Bahtiar Fitanto, 2011, Strategi Pedagang Pasar

Tradisonal Menghadapi Persaingan dengan Retail Modern dan

Preferensi Konsumen, (Malang: Fakultas Ekonomi Universitas

Brawijaya)

Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Kurniati, 2015, Strategi Adaptasi Pedagang Angkringan Dalam

Mempertahankan Eksistensi Hidup, Studi di Kawasan Jl. KH Ali

Maksum Krapyak Yogyakarta, UAA

Suryani Tatik, 2008, Perilaku Konsumen, Yogyakarta, Graha Ilmu

#### **Repository Universitas Alma Ata:**

Dwi. D.K, Abdul Salam, M. A, 2018, Analisis Pemasaran Produk Kerajinan

Kulit Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam , Yogyakarta: Fakultas

Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta

<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/924>

Nadri Ikhwan, 2017, Abdul Salam, M. A, Strategi Pemasaran UMKM di

Sanggar Peni Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Yogyakarta: Fakultas

Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta

<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/781>

Masruhin, Abdullah Salam, S.E., M.M, 2017, Pengaruh Marketing Mix

Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Minat Beli

Konsumen, Yogyakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata  
Yogyakarta

<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/938>

Wibisono, Abdullah Salam, S.E., M.M., 2017, Analisis Strategi Pemasaran  
Dalam Meningkatkan Penjualan, Yogyakarta: Fakultas Agama Islam  
Universitas Alma Ata Yogyakarta

<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/787>

**Skripsi :**

Eling Widiatmoko, 2018, Analisis Daya Saing Pasar Tradisional Terhadap  
Pasar Modern Di Sukoharjo, Skripsi Universitas Muhammadiyah  
Surakarta

Jaya, H., 2018, Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran  
Produk Mantao, Skripsi, Pare-pare, STAIN Pare-pare.

Maldina,E.Y.,2016, Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan  
Penjualan Pada Butik Calista, Skripsi, Palembang : UIN Raden Fatah  
Palembang.

Mustami'ah, A.,2018, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan  
Penjualan Batik Tulis, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Alma Ata

Wakhidah,Z.,2017, Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap  
Costumer Retention pada Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Tumang  
Boyolali, Tesis, Surakarta : IAIN Surakarta

Yohanna, R.,2018, Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mebel Dalam  
Perspektif Ekonomi Islam, Skripsi, Semarang, UIN Walisongo.

**Sumber Lain:**

<http://www.KamusBahasaIndonesia.org>

<https://pascasarjanauin07.wordpress.com/2008/02/09/konsep-etika-dalam-pandangan-Islam/> diakses pada 20 Desember 2018 pukul 19.00

<https://keuangan.kontan.co.id/perkembangan/UMKM/Indonesia> diakses pada 02 februari 2019 pukul 16.47

<https://www.kominfo.go.id/concent/detail/11526/kemenkop-umkm-379-juta-sudah-go-online/0/sorotan-media> diakses pada 12 februari 2019 pukul 02.27