

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Gunawan, 2003, *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*, Surabaya: Kartika.
- Akbar, Dinnul Alfian, 2014, *Modul SPSS Ekonometrika*, Palembang: UIN Raden Fatah.
- Alma, Buchari, 2005, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*, Bandung: Alfabeta.
- Anwar, Muhammad, 2014, *Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Arikunto, Suharsimi, 2009, *Manajemen Penelitian*, Cet. Ke-10, Jakarta: Rineka Cipta.
- As'ad, Moh., 2008, *Psikologi Industri*. Edisi Revisi, Yogyakarta: Liberty.
- Azwar, Saifudin, 2010, *Penyusunan Skala Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelaja.
- Basrowi, 2014, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ciputra, 2009, *Ciputra Quantum Leap*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Crow, L.D, 2005, *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: Penerbit Nur Cahya.
- Dalyono, M., 2007, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Djaali, 2007, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (Edisi Ketujuh)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- , 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Sutrisno, 2000, *Seri Program Statistik-Versi 2000*, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Hakim, Rusman, 1999, *Kiat Sukses Berwirausaha*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hastuti, A. Yahya, 2002, *9 Kunci Bisnis Rasulullah SAW & Khadijah RA*, Jakarta: Penerbit Kalil.
- Hisric, R.D., & Petters Michael P, *Entrepreneurship*, Fourth Edition, Irwin, USA
- Husada, Safarudin, 1996, *36 Profil Wirausaha Sukses Indonesia*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Idri, 2016, *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Cet. Ke-2, Jakarta: Prenada Media Group.
- Jalil, Abdul, M.El., 2013, *Spiritual Entrepreneurship : Transformasi Spiritualitas Kewirausahaan*, Cet. Ke-1, Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.

- Kertajaya, Hermawan, 2008, *New Wave Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Hatama.
- Lubis, S.B. Hari, 2014, *Kewirausahaan*, Cet. Ke-3, Banten: Universitas Terbuka.
- Muhamad, 2008, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Ed. I, Jakarta: Rajawali Pres.
- Nelson, G.G. Meredith, R.E., dan P.A. Neck, *The Practice Of Entrepreneurship (Kewirausahaan: Teori Dan Praktek)*, Diterjemahkan Andre Asparsayogi, Jakarta: Pustaka Binawan Pressindo.
- Priyanto, Sony Heru, *Mengembangkan Pendidikan Kewirasuahaan Di Masyarakat*, *Andragogia – Jurnal PNFI*, Vol. 1. No. 1, November 2009.
- Priyono, Susilo, dan M. Soerata P.S., 2005, *Kiat Sukses Wirausaha*, Jakarta: Palembang Pustaka.
- Purwanto, 2010, *Instrument Penelitian Sosial dan Pendidikan (Pengembangan dan Pemanfaatan)*, Cet. Ke-2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purwanto, Erwan Agus, dan Dyah Ratih Sulistyastuti, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Siswanto, Agus, 2016, *The Power Of Islamic Entrepreneurship: Energi Kewirausahaan Islami*, Jakarta: Amzah.
- Slameto, 2003, *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2008, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- , 2012, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- , 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Eman, 2010, *Business Entrepreneur*, Cet. Ke-2, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna, 2014, *Metodologi Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Supardi, dan Anwar, 2004, *Dasar-Dasar Perilaku Organisasi*, Yogyakarta: UII Press.
- Suryana, 2014, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat.
- Syakur, Djunaidi A., 2003, *Buku Panduan Pondok Pesantren Puteri Al Munawwir Krapyak Yogyakarta Madrasah Salafiyah III*, Yogyakarta: Pengurus Madrasah Salafiyah III.
- Tarmudji, Tarsis, 2006, *Prinsip-Prinsip Kewirausahaan*, Yogyakarta: Liberty.
- Tilaar, H.A. R., 2012, *Pengembangan Kreatifitas dan Entrepreneurship Dalam Pendidikan Nasional*, Kompas.

Qomar, Mujamil, 2007, *Pesantren (Dari Transformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Institusi)*, Jakarta: Erlangga.

JURNAL DAN SKRIPSI

Afif N.R. & Budi H, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri*, Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, EkoNika Vol. 1, No. 2 September 2016: 153-169

Amstrong, & Philip Khotler, 2010, *Principle Of Marketing*, 7th ed, New Jersey: Prentice, hal. Inc.

Assagaf, Lulu, *Pengertian Intelegensi*, 10 Desember, 2010.

Ayuningtias, Hazirah Amaliah, dan Sanny Ekawati, 2015, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara*, Jurnal Ekonomi, Vol. XX, No. 01.

Digilib. UIN Sunan Kalijaga

D.M., Boyd, dan Ellison Nicole, *Social Networking Site: Definition, History, and Scholarship*, Journal Of Computer – Mediated Communication, Vol. 13, No. 1

Fatrika et.al., 2009, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa Dengan Teknik SEM*, Jurnal Matematika, UNAID, Vol. 1 No. 2, Padang: Jurusan Matematika FMIPA, Universitas Andalas.

Fuadi, *Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industry Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal*, Jurnal PTM 9 (1) Desember

Has, Agus Baskara Zakir, *Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau*, PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR Vol. 6 No. 1 Tahun 2018 P - ISSN: 2337-652x | E-ISSN:2598-3253

Ikhsan, Mohamad, *Mengembalikan Laju Pertumbuhan Ekonomi Dalam Jangka Menengah: Peran Usaha Kecil dan Menengah*, Jurnal Analisis Sosial Vol. 9 No. 2 Agustus 2004.

Indoworo, Hawik Ervina, *Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Sosial Media*, Jurnal Informatika UPGRIS Volume 2 Nomor 1 Juni 2016.

Lambing, Peggy, & Kuehl C.R., 2000, *Entrepreneurship*, (2nd ed), New Jersey: Prentice_Hal, Inc

Siswadi, Yudi, “*Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 13,01 April 2013.

Siswanto, Tito, *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*, Jurnal Liquidity Vol. 2 No. 1, Januari-Juni 2013

- Subandono, Aris, 2007, *Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Kimia Industry Theresiana Semarang*, Semarang: FMIPA-UNES,
- Suryaman, Maman, 2006, *Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang*, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Turban, Efraim, dan King David, 2006, *Electronic Commerce*, New Jersey: Amanogerial Perspective.
- Ulfah, Nadhirah, dan Maftukhatusolikhhah, 2015, *Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Wirausaha Kaum Santri Di Pondok Pesantren Ar-Riyadh Palembang*, Skripsi UIN Raden Fatah Palembang
- Yuliawan, Eko, dan Mbayak Ginting, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada STMIK Mikroskil Medan)*, Jurnal Wira Ekonomi Mikro Skil, Vol. 2, No. 02, Oktober, 2012.

MAKTABAH SYAMILAH

Ahmad, Musnad Ahmad, Juz 3, HR. Ahmad, Nomor 16628.