

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *soft skill*, pendidikan karakter, dan pembelajaran kewirausahaan berpengaruh terhadap pembentukan karakter kewirausahaan di pondok pesantren ISC Aswaja Lintang Songo Piyungan Bantul. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah santri pondok pesantren ISC Aswaja Lintang Songo Piyungan Bantul yang berjumlah 66 santri, karena populasi <100 maka peneliti mengambil seluruh jumlah populasi menjadi sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode angket (kuesioner) dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan Uji Hipotesis, Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini ada 4, yaitu: Uji Koefisien Determinasi (R^2), Uji F, uji t, dan Analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian dari pengujian tersebut yaitu, Koefisien regresi X1 bernilai positif sebesar 0.028 mengindikasikan bahwa *soft skill* berpengaruh positif terhadap pembentukan karakter kewirausahaan, walaupun pengaruhnya tidak signifikan (tidak nyata), Koefisien regresi X2 bernilai positif sebesar 0.250 mengindikasikan bahwa pendidikan karakter berpengaruh positif terhadap pembentukan karakter kewirausahaan, Koefisien regresi X3 bernilai positif sebesar 0.082 mengindikasikan bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pembentukan karakter kewirausahaan, walaupun pengaruhnya tidak signifikan (tidak nyata).

Kata kunci: *Soft Skill, Pendidikan Karakter, Pembelajaran Kewirausahaan, Pembentukan Karakter Kewirausahaan.*