

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Azwar, Saifuddin. 2015. *“Metode penelitian”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmadi. 2017. *“Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam dinamika belajar siswa”*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Djaali. 2008. *“Psikologi Pendidikan”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Faiza, arum dkk.2018. *“Arus Metamorfosa Milenial”*.Kendal:Ernest.
- Ghozali, Imam. 2005. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kementrian Agama RI.2010. *“Al-Qur’an Tajwid dan Terjemah Dilengkapi dengan Asbabub Nuzul dan Hadits Shahih”*. Bandung: Sygma exagrafika.
- Kurniawan, Harry, Ikaputra, dan Sandra Foresyana. 2014. *“ Perancangan Aksesibilitas Untuk Fasilitas Publik”*. Yogyakarta: Gajah Mada Univercity Press.
- Machfoedz, Ircham. 2014. *“Metode Penelitian (kuantitatif & kualitatif)”*. Yogyakarta: penerbit Fitramaya.
- Nisrina.2015. *“ Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang”*. Yogyakarta: Kobis.
- Riduwan. 2008. *“Dasar- dasat Statistika”*. Bandung: Alfabeta.
- Slameto. 2003. *“Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya”*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Subhiksu, Ida Bagus Kade dan Gusti Bagus Rati Utama.2018. *“Daya Tarik Museum Sejarah dan Perkembangan di Ubud Bali”*. Yogyakarta: Depublish.

Sugiyono.2011. *“Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.

Suwantoro,Gamal. 2014. *“Dasar-Dasar Pariwisata”*. Yogyakarta: Kencana.

Suharsimi, Arikunto. 2010. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek”*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono.2007. *“Statistikaf untuk Penelitian”*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 1998, *”Metode Penelitian Administrasi”*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: pustaka Baru Press.

Supardi.2005. *“Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis”*. Yogyakarta: UII Press.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *“Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.

Tjjiptono, Fandy. 2015, *“Strategi Pemasaran Edisi 4”*. Yogyakarta: Andi Offset.

## JURNAL

Al Amin dan Ahmad Yunadi, 2016, Analisis Pengaruh Usia Perusahaan Total Aset dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Kasus Di BMT Bringharjo Yogyakarta, Jurnal Ekonomi Syari’ah Indonesia, Volume 6, No.1 Juni 2016 [http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2016.6\(1\).%25p](http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2016.6(1).%25p)

Hasan, Ali dan Niken Widiati Setiyaningtiyas.2015. *“Pengaruh Electronic Word Of Mouth pada Media Sosial Facebook terhadap Keputusan Berkunjung ke Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul”* Jurnal Media Wisata(Pariwisata

AMPTA Yogyakarta), Vol. 13. No. 1 Mei

2015. <http://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/80>

Hidayat, Taufik Tri Nur. 2017. “Pengaruh Aksesibilitas dan Citra Destinasi terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Telaga Tambing” Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako. Vol. 3. No.2, Mei

2017, <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/Fekon/article/view/10796>

Marpaung, Halimatussaddiah. dan Hilmiatus Sahla. 2017. “Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Air Terjun Ponot di Desa Tngga Kec. Aek Songsongan Kab .Asahan” dalam Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu

UNA. <https://osf.io/preprints/inarxiv/mz5gy/>

Mustakasari, Ati dan Sri Widaningsih. 2016. “Pengaruh E-WOM terhadap Keputusan Berkunjung ke Tempat Wisata di Kota Bandung” Jurnal Manajemen Indonesia, (Bandung: Universitas Telkom) Vol. 16.No. 2April

2016, <http://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/315>

## SKRIPSI

Asri, Brian Erianti Karunia. Pengaruh E-Wom Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Berdasarkan Persepsi Daya Tarik Wisata Mneurut Karakteristik Demografis (Studi Pada Wisata Alam Mangrove Pantai Indah Kapuk). [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma; 2018.

Sari, Pronitas. Pengaruh Marketing Mix terhadap Peningkatan Penjualan (studi kasus pada UKM Pengrajin Batik Kayu, Krebet, Bantul Yogyakarta). [skripsi]. Yogyakarta: Universitas Alma Ata;2017.

Windani, Ayu. Pengaruh Unggahan Foto Wisata Alam Yogyakarta Pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Berkunjung. [Skripsi]. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga; 2016.

Wulandari, Septi. Pengaruh Lokasi, Pelayanan dan Prosedur Pencairan Pembiayaan terhadap Keputusan Anggota Koperasi Mengambil Pembiayaan (studi kasus Koperasi Simpan Pinjam Syariah (KSP-S) KUM3 Al Istiqomah). [skripsi]. Yogyakarta: Universitas Alma Ata, 2018.

#### WEBSITE

Kominfo. "Pengguna Internet Di Indonesia 63 juta orang". diakses dari [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker) diakses hari Selasa 1 Maret 2019, Pukul 10.45.

Laporan kinerja instansi pemerintah tahun 2018, <https://visitingjogja.com/17826/lakip-dinas-pariwisata-2018-lkjjp/> diakses hari jumat, 5 mei 2019 pikul 11.15.

Laporan kinerja instansi pemerintah tahun 2016, <https://visitingjogja.com/17826/lakip-dinas-pariwisata-2018-lkjjp/> diakses hari jumat, 5 mei 2019 pikul 11.15.

Statistik Kepariwisataaan DIY Tahun

2017\_pdf,<https://visitingjogja.com/15691/statistik-pariwisata-diy-2017/>

diakses tanggal 5 mei 2019 jam 10.30.