

## **ABSTRAK**

**EKA FADILAH AYU LESTARI, 2019. PENGARUH MEDIA SOSIAL, DAYA TARIK, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (Studi Kasus Wisata Alam Kalibiru), Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Agama Islam, Universitas Alma Ata Yogyakarta.**

**Pembimbing: Ahmad Yunadi, M.A.**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial, daya tarik, dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung ke Wisata Alam Kalibiru. Penelitian ini adalah penelitian lapangan dimana data dan informasi yang diperoleh dari lapangan (kerja) penelitian dengan menggunakan kuesioner. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Populasi penelitian ini adalah orang yang sedang atau pernah berkunjung ke Wisata Alam Kalibiru dengan sampel sebanyak 97 responden dengan pengambilan sampel menggunakan rumus Lemeshow. Pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner, dan dokumentasi, untuk mengetahui variabel yang diteliti menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 20.

Berdasarkan hasil penelitian, uji t menunjukkan bahwa variabel media sosial memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung sebesar 5,482 dengan Sig  $0,000 \leq 0,05$ . Variabel daya tarik memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung sebesar 4,717 dengan sig  $0,000 \leq 0,05$ . Variabel aksesibilitas memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung sebesar 2,090 dengan sig  $0,039 \leq 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara media sosial, daya tarik dan aksesibilitas dengan minat berkunjung ke Wisata Alam Kalibiru.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Daya Tarik, Aksesibilitas.