

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Alwani, T.J.(2005). *Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ak Group
- Alma,B.(1997). *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Arikunto,S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto,S. (2013). *Prosedur Penelitian Ilmiah:Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:PT. Rineka Cipta
- Aris. (2017). *Analisis UMKM Rumah Ayam Potong Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Skripsi. Yogyakarta, Universitas Alma Ata Yogyakarta.
- Azhery, B. (2012). *Corporate Social Responsibility : Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aziz,A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung : Alfabeta Press
- Badroen,F. Suhendra,dkk. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media group.
- Beekun, RafikI. (2004). *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: PustakaPelajar
- Bertens, K. (2005). *Etika* .Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. cet.9
- Itsna Nurrahma M, *Jaringan Bisnis Ikan Etnis Cina Muslim Cilacap dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN
- Syarif Hidayatullah

- Karim, A. (2013). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Margono,S. (2014) *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN)
- Purwanto dan sulistyastuti. (1991). *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan*. Bumi Aksara Jakarta
- Ripley,Renald B, and Grace A.Franklin,Policy. (1986). *Implementation and Bureaucracy*, second edition, The Dorsey Press, Chicago-Illions
- Saidi,Zaim dan Hamid Abidin. (2004) .*Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Depok: Piramida
- Setiawan,Guntur. (2004). *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*, Jakarta: Balai Pustaka
- Subandi, B. (2000). *Bisnis Sebagai Strategi Islam*. Surabaya : Paramedi
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Desertasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta. 2014
- Suma,M.A. (2008). *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, cet 1. Jakarta: Kholam Publising.

Wakhidah,Z. (2017) *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Costumer Retention pada Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Tumang Boyolali*. Surakarta : IAIN Surakarta

Yusanto,M. dan Muhammad,K. (2003). *Menggagas BisnisIslami, cet.II* . Jakarta: Gema Insani Press

Lexy, J. Meleong. (2011). *metode penelitian kualitatif, edisi revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Hidayat, *Tanggung Jawab Sosial perusahaan dalam Islam 2013*

Saidi dan abidin. (2004). *Corporate Social Responsibility, Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta:ICSD

Aris, Salam, 2017, *Analisis UMKM Rumah Ayam Potong Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta, Universitas Alma Ata Yogyakarta.
<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/779>

Maisya ,et al “*Implementasi Islamic Corporate Socoial Responsibility PT.Semen Indonesia*” . Jurnal Ekonomi syariah dan terapan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, vol. 3 No.9 2016.Hlm.746

Rahmat, Biki Z. *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Amwaluna : JurnalEkonomi Syariah,Volume I, No. 1 Universitas Siliwangi,2017

Dahlan,A. (2012). *Penerapan Etika Jual Beli di Pasar Tradisional Air Tiris*, Tesis. Riau : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Syukron, Ali. *CSR dalam Perspektif Islam dan Perbankan Syariah*. Economic : Jurnal Ekonomi dan Hukum, Volume 5, No. 1, 2015

Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara. (2015) Nomor: PER –
O7/MBU/05/2015 tentang program kemitraan Badan Usaha Milik Negara Dengan
Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan

Peraturan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007

<http://kbbi.web.id/implementasi.html>

<https://m.antarnews.com/berita/taspen-alokasikan-dana-csr-rp19-miliar>

<https://news.okezone.com>

www.taspen.co.id

Bapak Indra Kusuma W, Kepala Seksi Umum PT.Taspen KC.Yogyakarta pada
15 Februari 2019 pukul 13:13 Wib

Bapak Sugeng, Pelaksana Teknologi Informasi PT.Taspen KC.Yogyakarta pada
08 Maret 2019 Pukul 14.06 Wib