

ABSTRAK

Dwi Wahyuni. 2019 “Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus PT.Taspen Kantor Cabang Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta :Universitas Alma Ata

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi *corporate social responsibility* (csr) PT.Taspen Kantor Cabang Yogyakarta menurut tinjauan etika bisnis Islam. *Corporate social responsibility* adalah bagian terpenting di dalam sebuah perusahaan, di Negara Indonesia *corporate social responsibility* ada undang-undang yang mengatur mengenai kewajiban perusahaan untuk menjalankan *corporate social responsibility*.

implementasi *corporate social responsibility* (CSR) merupakan bagian dari etika bisnis bertujuan untuk saling memberi manfaat kepada pihak-pihak yang berkepentingan. *Corporate social responsibility* merupakan bentuk dari tanggung jawab pelaku usaha yang dituntut untuk memberikan komitmen dan aktifitas kepada lingkungan dan masyarakat sekitar. Tanggung jawab dalam islam mengajarkan selaku pelaku usaha untuk mampu mengendalikan diri dari tindakan melampaui batas kewajaran dan kemanusiaan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research) dan pustaka. Dalam pengumpulan data penulius menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis secara deskriptif-kualitatif. Keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian adalah PT.Taspen kantor cabang Yogyakarta mengimplementasikan *corporate social responsibility*nya perusahaannya dalam

bentuk unit Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL). Tinjauan Etika bisnis Islam sendiri untuk implementasi CSR PT.Taspen kantor cabang Yogyakarta sudah diterapkan meskipun masih ada aspek yang belum terpenuhi.

Kata Kunci : Implementasi, Corporate Social Responsibility, dan Etika Bisnis Islam