

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*". Bandung: Alfabeta.

Buku Statistik Kepariwisataaan DIY tahun 2015-2017 diakses dari <http://visitjogja.com/downloads/Buku-Statistik-Kepariwisataaan> diakses pada hari Rabu, 10 Juli 2019 pukul 22.20 WIB.

Jurnal:

Aksin, Nur. 2016. "*Pandangan Islam Terhadap Pemanfaatan Media Sosial*" dalam *Jurnal Informatika UPGRIS* Vol. 2 No.2 Desember 2016. Semarang: Universitas PGRI Semarang.

Astute Dewi, Machya dan Sri Issundari. 2016. "*Desa Wisata Sebagai Asset Soft Power Indonesia*" dalam *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik* Vol. 29 No. 2. Yogyakarta:Universitas Pembangunan Nasional (UPN).

Cartono. 2018. "*Komunikasi Islam dan Interaksi Media Sosial*" dalam *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* Vol. 9 No. 2. November 2018. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati.

Dewi, Maya Sandra Rosita. 2019. "*Islam dan Etika Bermedia*" dalam *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* Vol. 3, No. 1, Januari 2019. Surakarta: Institut Islam Mamba'ul 'Ulum (IIM).

- Hasan, Ali. 2015. “*Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Desa Wisata Nglanggeran GunungKidul*” dalam *Jurnal Media Wisata* Vol. 13, No. 1, Mei 2015. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Mudrikah, Alfiah, dkk. 2014. “*Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap GDP Indonesia Tahun 2004-2009*” dalam *Jurnal Economics Development Analysys* Vol. 3 No. 2. Universitas Negeri Semarang.
- Prayustika, Putu Adriani. 2016. “*Kajian Literatur: Manakah Yang Lebih Efektif? Traditional Word Of Mouth Atau Electronic Word Of Mouth*” dalam *Jurnal Matrix* Vol. 6, No. 3, November 2016. Politeknik Negeri Bali.
- Rosita, dkk. 2016. “*Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*” dalam *Jurnal Manajemen Resort dan Leisura* Vol 13 No. 1 April.
- Sirait, Helena. 2017. “*Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir*” dalam *Jurnal Manajemen*. Universitas Negeri Medan.
- Syakdiah. 2017. “*Dinamika Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*” dalam *Artikel Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Yogyakarta: Universitas Widya Mataram.

Widyanto, Alfian. 2017. "*Pengaruh E-WOM Instagram Terhadap Minat Berkunjung dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung*" dalam *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 45 No. 1 April. Malang: Universitas Brawijaya

Yunadi, Ahmad dan Al-Amin. 2017. "*Analisis Pengaruh Usia Perusahaan Total Aset Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah*" diakses dari <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/385> pada hari Rabu, 10 Juli 2019 pukul 09.54 WIB.

Skripsi

Deksono, Favian Rachmadi. 2017. "*Pengaruh Motivasi Wisata dan E-WOM Terhadap Minat Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Goa Pindul*". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Dewi, Indriyani Ratna. 2018. "*Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi Oleh Respon Emosional*". Skripsi. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Dirgabrata, Hidayatullah Surya. 2014. "*Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung ke Taman Wisata Lembah Hijau*". Skripsi. Universitas Negeri Lampung.

Karimah, Nur Rohmah. 2018. "*Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung*". Skripsi. IAIN Surakarta.

Kiswanto, Anjar Hari. 2011. "*Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*". Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

Nugraha, Nada Bangun. 2018. "Pengaruh Promosi Online Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan". Skripsi. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Rosida, Fima. 2018. "*Pengaruh Harga Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kunjungan Wisata Di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat*". Skripsi. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Wardiyastuti, Devita. 2017. "*Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Brand Image*". Skripsi. IAIN Surakarta.

Undang-Undang:

Undang-Undang RI No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisata

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata