

DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku

- Alma, Buchari. 2016, *Pengantar Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Ali Hasan. 2013, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Cet, 1. Yogyakarta
- Bungin, Burhan. 2008, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Basu Swasta Dharmrnesta, Hani Handoko. 2013, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta
- Cholid, Narbuo dan H. Abu Achmadi. 2010, *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Daryanto 2011 , *Manajemen Pemasaran*, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung
- Fandy Tjiptono. 2006, *Brand Management and Staretgi*, Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2008, *Strategi Pemasaran, Edisi ke 3*, Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2009, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir. 2006 *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung
- Hunger, David J & Thomas L. Wheelen. 2001, *Manajemen Strategis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- _____. 2003, *Manajemen Strategis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Indriyo Gitosudarno. 2001, *Manajemen Strategi*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta

- Irham, Fahmi. 2013, *Manajemen Strategi*, Alfa Beta, Bandung.
- Jasa Ungguh Muliawa.2008, *Manajemen Home Industri: Peluang Usaha di Tengah Krisis*, Banyu Media, Yogyakarta
- Kotler, P. 2005, *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Indeks Kelompok Gramedia, Gramedia, Jakarta
- Margono. S. 2014, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta
- Mustafa Edwin Nasution, et. al. 2014, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Narkubo, Cholid dan Abu Achmadi. 2007, *Metode Penelitian*, Alfabeta, Jakarta.
- Nanang Fattah. 2011, *Manajemen Strategi Berbasis Nilai*, Alfabeta, Bandung
- Nugroho, Setiadi. 2008, *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-13 *Jilid 1*, Erlangg, Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2013, *Analisis SWOT*, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Sedarmayanti, S. 2014, *Manajemen Strategi*, Refika Aditama, Bandung.
- Setiadi Nugroho j. 2008, *perilaku konsumen*, Kencana, Jakarta
- Sugiyono, S. 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi. 2013, *Ekonomi Mikro Islam*, Pustaka Setia, Bandung

Supranto, J.2005, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*, Rineka Cipta, Jakarta

Sutarno, S. 2012, *Serba-serbi Manajemen Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

_____2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Bandung.

Sutopo,HB. 2006*Metode Penelitian Kualitatif*, UNS Press, Surakarta

Suwandi, S. 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Rinea Cipta, Jakarta.

Sondang P Siagan. 2008,*Manajemen Stratejik*, Bumi Aksara, Jakarta

Sofjan Assauri. 2011, *Manajemen Pemasaran*, konsep, dasar, strategi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Jurnal

Dhany R. & Henny H. 2015, *Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Dan Peluang Perusahaan*, dalam *Journal of Business Strategy and Execution*, Universitas Bina Nusantara, Vol. 4, No. 1, 2015, Jakarta.

Fitriyani, F. 2015, *Analisa Strategi Pmasaran Ekspor CV Amartha Indotama Dalam Memasuki Pasar Global*, Jurnal Bisnis: Teori dan Implikasi (JBTI). Vol. 6, No. 2, Oktober 2015, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

Hendry Hartono dkk. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap peningkatan penjualan pada perusahaan*. Dalam *Jurnal Binus Business Review* Vol. 3 No. 2 November 2012: 882-887 Vol. 3 No. 2 November 2012:882-887

Musran, Munizu. 2012, *Strategi Bauran pemasaran dan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen dalam Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 5, No. 2, Agustus 2012.

Rina Rachmawati, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*, dalam *Jurnal Kompetensi Teknik Universitas Negeri Semarang*, Vol. 2, No. 2, Mei 2011

Wiwik Ardiyanti dan Ahmad Yunadi, 2018, *Pengaruh Program Kampung UKM Digital Terhadap Omzet Penjualan (Studi Kasus Di UKM Batik Kayu Krebet, Pajangan, Bantul)*, jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume 8, No. 1 Juni 2018. [http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2018.8\(1\).50-58](http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2018.8(1).50-58)

Skripsi & Skripsi Online

Achmad Fauzan Guntur. 2014, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elfiji 3 Kg Pada PT. Putra Sinbar Gas di Kabupaten Sinjai*, Universitas Hasanuddin, Makassar

Anni Mustami'ah. 2018, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Tulis*, Skripsi, Universitas Alma Ata, Yogyakarta

Lumhatul Mujayanah. 2017, *Stretegi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Usaha Dagang Enggal Jaya di Desa Dawung Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, skripsi, IAIN Tulungagung, Tulungagung

- Nadri, Ikhwan. 2017, *Strategi Pemasaran UMKM di Sanggar Peni Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi, Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata, Yogyakarta.
- Nurul Hidayah. 2017, *Analisis perbandingan pendapatan sebelum dan sesudah adanya program kampung UKM digital*, studi kasus pada lima Sanggar Batik Karya di Krebet dan Satu Sanggar di Guwosari, Pajangan, Bantul
- Mashurin. 2017, *Pengaruh Marketing Mix produk, harga, promosi dan saluran distribusi terhadap minat beli konsumen* studi kasus di Sanggar Punokawan di Dusun Krebet, Sendangsari, Pajangan, Bantul, Skripsi, Universitas Alma Ata, Yogyakarta
- Muh . Adzi Masogi. 2014, *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan Produk Telkomsel Pada PT. Ardan Masogi di Kabupaten Pinrang*, Makassar
- Rahmat, Reny M. 2012, *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya PRIMA Makassar*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Suidrawati, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Wibisono. 2017, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Study Kasus di Sanggar Peni Dusun Krebet, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul*, Universitas Alma Ata, Yogyakarta

Web

<https://pie-susu-arby.business.site/>