

## 2. NASKAH PUBLIKASI

### Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pie Susu Arby)

Andi Chandra Kirana<sup>1</sup>, Ahmad Yunadi, M.A<sup>2</sup>

#### ABSTRAK

**LATAR BELAKANG:** Pemasaran adalah salah satu faktor yang paling penting bagi setiap perusahaan untuk meningkatkan volume penjualannya. Hal ini tidak terlepas dari semakin ketatnya persaingan di era modern seperti saat ini, oleh karena itu setiap industri harus melakukan berbagai strategi dengan tujuan untuk memaksimalkan keuntungan sesuai target yang diinginkan. Untuk itu perlu dilakukan suatu penelitian tentang strategi pemasaran pada Home industri Pie Susu Arby.

**TUJUAN PENELITIAN:** Untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana strategi pemasaran Pie Susu Arby dalam meningkatkan volume penjualan.

**METODE PENELITIAN:** Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif. Subyek dalam penelitian ini sebanyak 3 orang yaitu pemilik usaha, manajer serta 1 orang karyawan. Obyek dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran yang dilakukan Pie Susu Arby dalam meningkatkan volume penjualan. Metode yang digunakan adalah yaitu melalui proses observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Dengan menggunakan analisis reduksi data, penyajian data, analisis SWOT, dan penarik kesimpulan.

**HASIL PENELITIAN:** Berdasarkan hasil identifikasi terhadap faktor internal dan eksternal yang dilakukan terdapat 8 kekuatan, 7 kelemahan, 6 peluang dan 4 ancaman yang dimiliki Pie Susu Arby, Kemudian dalam penelitian juga dilakukan beberapa metode pengujian dengan Matriks SWOT, seperti matriks IFAS dan EFAS, dimana matriks IFAS didapatkan total nilai sebesar 3,38 dan matriks EFAS mempunyai nilai total sebesar 3,47 serta berdasarkan nilai tersebut maka Pie Susu Arby berada dalam posisi *Stable Growth*.

**KESIMPULAN:** Hasil dari analisis SWOT yang digunakan diagram SWOT menunjukkan bahwa kondisi dari perusahaan Home Industri Pie Susu Arby berada pada Kuadran 1B yang artinya strategi yang dilakukan Pie Susu Arby terus mengalami pertumbuhan dan relatif stabil serta dapat dipertahankan. Dan strategi yang dilakukan Pie Susu Arby dalam meningkatkan penjualan adalah dengan menambah jumlah outlet tempat penitipan produknya, memasarkan produk melalui media online, serta menjangkau pasar luar kota.

**KATA KUNCI:** Strategi Pemasaran, Volume Penjualan, SWOT,

---

1.Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata

2.Ahmad Yunadi Dosen Fakultas Agama Islam