

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Basrowi dan suwardi, 2008, "*memahami penelitian kualitatif*" jakarta: rineka cipta.

Darmawan, Dani, 2013 "*Metode Penelitrian Kuantitatif*" Bandung:PT.Remaja Rosdakarya.

Gunelius, S. 2011 30 minute social media marketing. United states: Mcgraw-hill companies.

Hakim, A.H, 2008, *Mabadi Awwaliyyah fi Ushul al-Fiqh wa al-Qowaid al-Fiqhiyyah*, Jakarta: Maktabah As-sa'adiyyah Putra.

*integrated markeing communication*. jakarta: PT. Gramedia pustaka, *Introduction*".

Kotler, P. 2002, "manajemen pemasaran".edisi milenium. jilid 2, jakarta: PT Prenhallindo.

Lesmana, 2012, *analisis pengaruh media sosial terhadap pembentukan brand attachment*, thesis, jakarta: universitas Indonesia.

Machfoedz, mahmud. 2010. "*komunikasi pemasaran modern*"*cetakan pertama*. yogyakarta: cakra imu.

Manajemen & SIM 2 \* Ratri Purwaningtyas, S.Kom., MMSI  
Maret Press

Moleong, J, Lexy, 2007, *metode pemilihan penelitian kualitatif*, Bandung:PT

- Moleong, J. Lexy, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Pupu Saeful Rahmat, 2009, *Penelitian kualitatif*, Jurnal Equilibrium.
- Rangkuti, F. 2009, "strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus
- Raymond E Glos, 2016, "Business : its nature and environment : An  
remaja rosdakarya
- Robert Weinberg dan Daniel Gould. 2009, "foundation of sport and exercise  
psychology", USA: human kinetics
- Rulli Nasrullah. "media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan
- Salamoon, Michael R. 2013, " Consumer behavior: buying, having and being.  
england, person education limited.
- Sangadji, Etna Mamang, dan Sopiha, 2010, "Metode Penelitian Pendekatan  
Praktis Dalam Penelitian" Yogyakarta: CV. Adi Offset.  
Sosioteknologi".
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015 *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D" Bandung:
- Sutopo, 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surakarta: UNS.
- Sutopo, 2007, *Pengantar Penelitian Kualitatif*, Surakarta: Universitas Sebelas
- Tanjung, Wijaya Tanjung Jenu, 2011, "everyone is a marketer", Jakarta: Elex  
Media Kompetindo,

thureau, H, thorsten, kevin P, Gwinner, Gianfranco walsh, and dwayne D.

Glemer.2004, "*electronic word of mouth via customer opinion platforms: what motivation customers to articulate themselves on the internet*".

Tim penyusun kamus besar bahasa indonesia Jakarta: *badan pengembangan dan pembinaan bahasa, kementerian pendidikan dan kebudayaan republik indonesia*.

Tuten, T. 2008 "*social media marketing*". greenwood:publishing group.  
utama.

Zarella, 2010, "*the sosial media marketing book*", USA: Oreilly media.

#### **Jurnal Ilmiah :**

Ahmad Yunadi, 2012, Eksplorsatif Tingkat Produktifitas Agen Pemasar PT.  
Asuransi

Andi Makkulau, DKK, Oktober 2017 "*Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Market Share*", Jurnal Bisnis dan Informatika, Vol. 14,  
No.2.

Buletin Bisnis Dan Manajemen, 2017 february, vol 03, No 1.

[http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2012.2\(2\).213-238](http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2012.2(2).213-238)

Indonesia, Volume 2, No 2, Desember 2012

Jauhari, Jaidan. "*Upaya Pengembangan Usaha Kecil Menengah Dengan Memanfaatkan E-Commerce*" Jurnal Sistem Informasi Vol.2,1 (2014)

Jiwa Bumi Asih Jaya Distrik Demangan Cabang Jateng, Jurnal Ekonomi Syari'ah

Khalib Ali Akhmad, 2015 september, *pemanfaatan media sosial bagi pengembangan pemasaran UMKM SURAKARTA: STMik duta bangsa surakarta*, vol 9, nomor 1.

Muklason dan Aljawi, 2011, *Jurnal ilmiah Teknologi*, “*jejaring sosial dan dampak bagi media nya*”.

Teguh Suropto, “*Kajian Literatur Efektifitas Pemasaran Produk Dengan Menggunakan Sistem Online Marketing Di Era Disruption*” *Jurnal JESI*, vol VIII, No. 2: 120-128, Desember 2018

Yosie aer, 2014, *Analisis media sosial path sebagai sarana komunikasi dikalangan club basket total E&P Indonesia*, Balikpapan: *eJurnal Ilmu Komunikasi*, Vol, 2, Nomor 4.

**Web :**

[http://www.assalammadani.or.id/2019/02/bermain\\_media\\_sosial\\_dalam\\_pandang\\_an.html](http://www.assalammadani.or.id/2019/02/bermain_media_sosial_dalam_pandang_an.html), diakses pada tanggal 11 Juni 2019 pukul 15.10

[http://www.assalammadani.or.id/2019/02/bermain\\_media\\_sosial\\_dalam\\_pandang\\_an.html](http://www.assalammadani.or.id/2019/02/bermain_media_sosial_dalam_pandang_an.html), diakses pada tanggal 06 Juni 2019 pukul 18.54