

DAFTAR PUSTAKA

- Aryaniti, Ni Nyoman, Luh Putu Lila Wulandari, and I. Nyoman Mangku Karmaya. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Beberapa Faktor terhadap Keputusan Pemilihan Penolong Persalinan di Kecamatan Gunungsari Lombok Barat.
- Chosun, Malisa Amalia. *Mitos Gaya Hidup Sehat Dalam Drama Korea 'Oh My Venus'*. Diss. Universitas Airlangga, 2018.
- Dwijananda, I. Made, and Sisca Eka Fitria. Analisis Pengaruh Electronic Word Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian 2016.
- Ghanimata, Fifyanita, and Mustafa Kamal. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian studi pada pembeli produk bandeng juwana elrina semarang*, Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2012.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multy Variant Dengan Program IBS SPSS19*, Semarang, Badan Penerbit, Universitas Diponegoro.
- Heriyanto Edi, *Tkenologi Informasi dan Komunikasi:Konsep dan Perkembangannya,Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi sebagai Media Pembelajaran.*, Yogyakarta, 2008.
- Hendriyadi Suryani, *Metode Riset Kuantitatif, Teori Dan Aploikasi Pada Penelitian Bidang Managmen Dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Peadamedia Grup, 2015.
- Juliansyah Noor, *Metode Peneliitan*, Jakarta: Kencana Prenda Media Grup, 2012.
- Khotimah Husnul, Muhammad Khafid dan Min Pujiati, *Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Membeli Produk Fashion Melalui Minat Beli*, 2016.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2012.

- Malik Maulana. Pengaruh Dimensi Gaya Hidup dan Elektronik word of Mouth pada Media Sosial Instagram Kunsumen Terhadap Keputusan Pembelian, Universitas Muhamadiyah Purworejo, 2017
- Muhidin, Sambas Ali, and Maman Abdurrahman. Analisis Korelasi Regresi dalam Jalur Penelitian.2007.
- Mustikasari Ati dan Sri Widaningsih, Pengaruh e-WOM Terhadap Keputusan Berkunjung ke Tempat Wisata di Kota Bandung, 2016.
- Nasution, *metode research*, 2010.
- Nabella, Mentari Ghea. *Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi Muslim Yang Melakukan Aktifitas Clubbing*. Diss. Uin Raden Fatah Palembang, 2017
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Kencana:Jakarta, 2010.
- Nurindriantoro, Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: PBF 2002.
- Praja, Dauzan Deriyansyah, and Anita Damayantie. Potret gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa Studi pada mahasiswa sosiologi FISIP Universitas Lampung 2013.
- Pratiwi, Ade Ela. Analisis pasar wisata syariah di kota Yogyakarta, *Wahana Informasi Pariwisata: MEDIA WISATA* 14.1 2016.
- Paludi Salman: *Analisis Pengaruh Elektronik Word Of Mouth Terhadap Citra Destinasi, Keputusan Wisatawan, Dan Loyalitas Destinasi Perkampungan Budaya Betawaisetu Babakan Jakarta Selatan*.
- Sugiyono, P. D. *Metode Penelitian Manajemen*.Bandung: Alfabeta, CV 2013.
- Sundari, Sundari, Undang Rosidin, and Ismu Wahyudi. Pengembangan Panduan Praktikum IPA SMP Berbasis Model Collaborative Teamwork Learning, 2017.
- Rudiono, Jatmiko. *Taman Rekreasi Serulingmas Di Banjarnegara*. Diss. Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik, 2006.

Retno Hendari Ningrum Dan M. Edi Susilo, *Fashion Dan Gaya Hidup: Identitas Dan Komunikasi*, Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Yogyakarta.

Setiadi, Nugroho. *Perilaku konsumen konsep dan implikasi untuk strategi dan pemasaran*, jakarta: kencana, 2008.

Sumanto, M. A. *Statistika Deskriptif*, Center of Academic Publising Service. Jakarta 2014

Urip Dewi Wahyuni. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda, Dikawasan Surabaya*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fathillah Surabaya.

Utari, Monica. Pengaruh Media Sosial Instagram Akun@ Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya, *Jurnal Online Universitas Riau* 2017.

Yasinta Ismailia, *Pengaruh Gaya Hidup Syariah dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Klinik Kecantikan Muslimah Aishaderm Surabaya*: Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.

Zakia, Sheila Zara, and Widiartanto Widiartanto. *Pengaruh Produk Wisata, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Intervening Ilmu Administrasi Bisnis* 2016.

JURNAL:

Celeopatra Maria, *Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika* ,Jurnal Formatif, Vol:5, 2, 2015.

<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Formatif/article/view/336>

Ghanimata, Fifyanita, and Mustafa Kamal. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2012.

<http://eprints.undip.ac.id/36184/>

Ivana, Vina, Adelia Sari, and Sienny Thio. Electronic Word-of-mouth (E-wom) Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Dan Kafe Di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 2.2 2014.

<http://publication.petra.ac.id/index.php>

Listyorini, Sari. Analisis faktor-faktor gaya hidup dan pengaruhnya terhadap pembelian rumah sehat sederhana *Jurnal Administrasi Bisnis* 1.1 2012.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/431>

WEBSITE:

<https://www.kompasiana.com/> Gaya hidup mahasiswa didunia kampus./26
desember 2018 15.00 WIB.

<https://tekno.compas.com/> Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Di Indonesia/
24 desember 2018, 20.00 WIB.