

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andia, F. 2005. Lembaga Keuangan. Jakarta: Raneka Cipt
- Antonio, MS. 2001 Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik. Jakarta: Grema Insani Press
- Arifin, Z. 2002. Dasar-Dasar Manajeme Bank Syari'ah. Jakarta: Alvabet
- Assauri,S. 2000. *Manajemen Pemasaran dasar, Konsep dan Strategi. Cet 3.* Jakarta:Rajawali Pers
- Aziz, A. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam. Bandung: Alfabeta
- Gitosudarmo. 2000. Manajemen Pemasaran. edisi kedua. cetakan keenam. Yogyakarta: BPFU UGM
- Gunara, T. 2007. Marketing Muhammad “strategi handal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw”. Bandung: Masania Prima
- Darmawan, D. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung:PT.Remaja Rosdakarya
- Firdaus, M, dkk. 2003. Mengatasi Masalah Dengan Pegadaian Syari'ah. Jakarta: Renaisan
- Hadari, NH. 1996. Penelitian Terapan. Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press
- Hadi, MS. 2003. *Pegadaian Syariah.* Jakarta: Salemba
- Hasan, MA. 2004. Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqih Muamalat). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kamil, A, Fauzan, M. 2007. Kitab Undang-undang Hukum Perbankan dan Ekonomi Syariah. Jakarta: Kencana
- Kotler, P. 2007. Management of Marketing. Jilid 2. Edisi 12. New Jersey: PT Index
- Moleong, J.Lexy. 2012. Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya
- Mukhtar. 2013. Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif. Jakarta: GP Press Group

- Rais sasli, 2005, *Pegadaian Syariah: Konsep dan Sisyem Operasional*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Rangkuti, F. 2006. *Tehnik Mengukur dan Strategi Meningkatkan kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Sangadji, dkk. 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV. Adi Ofset
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama
- Singh, AK.Test. 2004. *Measurements And Research Method In Behavioral Sciences*. Patna: Bharati Bhawan
- Stevenson, WJ. 2001. *Manajemen Operasi*. Jakarta: salemba empat
- Sudarsono, H. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Ekonisia
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS

Jurnal

- Amin, dkk. 2007. *Journal of Islamic Economics*. Volume 1. Nomor 1
- Andi, M, dkk. 2017. "Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Market Share". *Jurnal Bisnis dan Informatika*. Vol. 14. No. 2
- Kurniati, 2015, Strategi Adaptasi Pedagang Angkringan Dalam Mempertahankan Eksistensi hidup, *Jurnal Ekonomi Syari'ah Indonesia*, Volume 5, No. 2 [http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).171-190](http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).171-190)
- Rahmat, PS. 2009. Penelitian kualitatif. *Jurnal Equilibrium*, vol 5. No 9
- Roikhan. 2017. " Efisiensi Pegadaian Syariah Dan Prospek Pertumbuhan Aset Di Indonesia" *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics* Volume 1 Nomor 1
- Yunadi,A. 2012, Eksploratif Tingkat Produktifitas Agen Pemasar PT. Asuransi Jiwa Bumi Asih Jaya Distrik Demangan Cabang Jateng, *Jurnal Ekonomi Syari'ah Indonesia*, Volume 2, No 2, Desember 2012 [http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2012.2\(2\).213-238](http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2012.2(2).213-238)

Skripsi/karya ilmiah

Janna, SM. 2018. analisis pangsa pasar dalam mengembangkan produktivitas dana talangan haji. Skripsi. Surabaya: Program Studi Ekonomi Syari'ah, FEBI UIN Sunan Ampel

Saadah, F. 2008. Strategi Pemasaran Produk Pegadaian Syariah. Skripsi. Jakarta: Program Studi Ekonomi Syari'ah, FEBI, UIN Syarif Hidayatullah

Setyowati, A. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mendasari Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah. Skripsi. Surakarta: Progrm Studi Ekonomi Syari'ah, FEBI IAIN Surakarta.

Ulhab, N. 2016. Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. Skripsi. Semarang: Program Studi Ekonomi Syari'ah, FEBI UIN Walisongo.

web

Perum Pegadaian, Manual Operasional Arum

<http://www.perspektif.com/terkini/artikel.html?id=969>, 19 Desember 2018

www.pegadaian .co.id diakses pada tanggal 05 november 2018 oukul 12.09 WIB

<https://www.indotelko.com/kanal?c=bid&it=pegadaian-perbesar-digital>, diakses pada tanggal 8 Desember 2018 pukul 08.30