

ABSTRAK

FINNA ROHMATUL UMMAH. STRATEGI PEGADAIAN SYARI'AH DALAM MENINGKATKAN MARKET SHARE (Study Kasus Unit Pegadaian Syariah Mlati Yogyakarta), Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Agama Islam, Universitas Alma Ata Yogyakarta.2019.

Pembimbing: Ahmad Yunadi., MA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pegadaian syari'ah dalam meningkatkan *market share*. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah Unit Pegadaian Syari'ah Mlati Yogyakarta. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data tahun 2017 dan 2018. Penelitian ini menggunakan metode *deskriptif analisis kualitatif* dengan *analisis matriks SWOT* dan *analisis matriks IE* pada faktor *internal* dan *eksternal* perusahaan yang berkaitan dengan strategi dalam meningkatkan *market share*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dalam meningkatkan *market share* Unit Pegadaian Syari'ah Mlati berada pada posisi yang baik dengan memanfaatkan kelebihan dari faktor *internal* untuk mendapatkan peluang dari faktor *eksternal* yang akan di dapat oleh perusahaan. Hal tersebut berdasarkan perhitungan *analisis matriks SWOT* dan *analisis matriks IE* dari *internal factor evaluation* (IFE) dan *eksternal factor evaluation* (EFE) perusahaan. Dimana IFE memiliki skor sebesar 3,075, dan EFE memiliki skor sebesar 2,843 yang berarti posisi Unit Pegadaian Syariah Mlati berada pada posisi di atas nilai rata-rata 2,5. Dalam tabel matriks SWOT skor tertinggi berada pada posisi strategi S-O (*strenth dan opportunity*) yaitu 3,922, jadi Unit Pegadaian Syariah Mlati dapat menggunakan kekuatan perusahaan dengan memanfaatkan peluang dari perusahaan. Sedangkan dari analisis IE menunjukkan bahwa posisi strategi Unit Pegadaian Syariah Mlati berada dalam posisi sel IV dengan posisi strategi pengembangan dan pembangunan, sehingga Unit pegadaian Syari'ah Mlati dapat menerapkan strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan penegembangan produk. Salah satu strategi yang sudah dilakukan oleh Pegadaian Syari'ah, begitu juga dengan Pegadaian Syari'ah Unit Mlati adalah pengembangan produk, dimana produk yang ditawarkan saat ini tidak hanya berupa produk gadai namun produk lain seperti pembelian emas, pinjaman untuk UMKM, dan lainnya.

Kata Kunci: Pegadaian Syari'ah, Strategi, Market Share

